



♥ 끝내주는 사랑 ♡
더 끝내주는 이별

Tcast AD
SALES GUIDE

01

JANUARY 2025
VOL. 131



DRAMAcube
ORIGINAL

끝내주는부부

매주 목요일 밤 10시

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 1월 9개 채널 라인업
- 1월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

1월 기본 판매안

- 단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
- 스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
- 플러스 CH.NOW 패키지
- Addressable TV 광고 상품
- <용감한 형사들4>, <끝내주는 부부> 협찬 가이드
- IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view, cineF, E like, MX, CH ever

34 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

삶의 끝까지
함께 하고 싶었지만
이별에 직면한
위기의 부부 이야기!

<끝내주는 부부>
매주 목요일 10시 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
김용태 책임 | 김재욱 책임 | 이선균 선임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3222

광고 영업 2팀

이석희 팀장
박진태 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임
문의 _ 070. 8145. 3296

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
최희성 책임 | 곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3135



LINE UP

JANUARY 2025

TCAST AD SALES GUIDE

1월 CONTENTS Line Up



	12 December	1 January	2 February
ECHANNEL		용감한 형사들4	
DRAMAcube	 슬로리서	 용감한 형사들4	 끝내주는 부부
CH NOW	'NCIS 시드니'  'NCIS: LA 14'	'NCIS 18' '헬프 미 토드2'	  '성범죄수사대: SVU 23~24'
SCREEN	'미스터 메르세데스'	'공항 경비대 1~2'	'성범죄수사대: SVU 23~24'
CINEf	'절해고도', '파라다이스 시티', '크리미널 스퀴드'	'오늘부터 댄싱퀸'	'카브리올레', '1941 독소전쟁'
		이제 만나러 갑니다, 결혼지옥, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 히트아이, 자이언트	
E Like		용감한 형사들4, 끝내주는 부부	
MX		WWE	
CH ever		오은영 리포트: 결혼지옥, 끝내주는 부부, 고딩엄빠5	

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

1월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
12/30	31	1	2	3	4	5
				E채널		
				용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억		
6	7	8	9		11	12
			드라마큐브			
13	14	15	끝내주는부부 음료 PKG 0.1억 맞춤 구성 PKG 0.15억	17	18	19
20	21	22	디지털 스피노프 PKG 0.25억 커머스를 PKG 0.1억	24	25	26
27	28	29	30	31		

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널





SALES GUIDE

JANUARY 2025

TCAST AD SALES GUIDE

1월 기본 판매안

(단위: 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
IBN	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
Elike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



DRAMAcube



CHNOW



SCREEN

단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지

채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만원 3천만원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지명	채널	진행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS 미디어넷 등 전체 48개 채널	10원	상시 청약
Tcast Pack	SCREEN, cineF, E Like		

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X 할증률+할증률+할증률)
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
논(non) 타겟팅	타겟팅 미적용	0%		
오디언스 타겟팅	홍쇼핑 SEG	홍쇼핑 SEG 내 선택 (1~2 depth)	depth별 모수 협의	
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택		
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타겟팅	Foodie SEG	17:00~25:00 시간대 타겟팅	20%	F&B, 요식업, 배달App, 업종 한정 전용 상품 (월 5구좌)
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시	40%	-
	시/군/구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당, 일산, 과천, 부산 해운대구, 대구 수성구, 인천 연수구 (변동 가능)	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월 3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Incremental Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	데이터 생성 요청 시 사전 협의

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 저열량/고영양 식품 등 방송 광고 심의 규정상 시간대 제한 적용
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예시: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Incremental Reach는 청약 시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Incremental Reach는 TVC 광고변성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
블룸 보너스	3천만 원 이상	50%	상시 청약
	4천만 원 이상	60%	
	5천만 원 이상	70%	
	6천만 원 이상	80%	
	월 1억 원 이상	90%	
장기 보너스	연속 3개월 이상	10%	
	연속 6개월 이상	20%	
신규 광고주	Addr. TV미 집행 광고주	30%	3Q한정 / 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주
업종 보너스	건기식, 주류, 영화, 제약, 자동차, 골프	20%	3Q한정 / 분기 별 업종 업데이트

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

※ 신규 광고주 및 업종 보너스 중복 적용 가능

※ 블룸 및 기간 보너스 중복 적용 가능

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고	
업프론트	6개월 이내	총 1.5억 원 이상	기준 보너스 + 15%	24년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
		총 2억 원 이상	기준 보너스 + 20%	
		총 3억 원 이상	기준 보너스 + 30%	
	연내	총 5억 원 이상	기준 보너스 + 50%	
		총 7억 원 이상	기준 보너스 + 70%	
		총 10억 원 이상	기준 보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 용감한 형사들4
출연진 MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성 ENG 및 STD
방송 일정 매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

끝내주는 부부

DRAMAcube IMC

드라마큐브 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	끝내주는 부부
출연진	이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀, 박혜성 닥터
장르/구성	드라마타이즈(VCR) & 스튜디오 토크
방송 일정	매주 목요일 밤 10시 방송 (총 20회차)
편성 채널	드라마큐브 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 끝내주는 부부 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	음료 PKG 스튜디오 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준
	맞춤구성 드라마 PKG 프로그램 중 드라마타이즈 구간에 제품 사용 상황 및 특징점 노출	1천 5백만 원	※ 전 카테고리 무관 진행 가능
	디지털 스피노프 PKG 스튜디오 제품 PPL or 가상광고 진행 후 유튜브 전용 스피노프 콘텐츠 기획 및 업로드	2천 5백만 원	※ APP, 뷰티 디바이스, 건기식 광고주 추천
커머스를 제휴 PKG 프로그램 중 드라마타이즈 구간에 3개 내외 제품 단순 노출	1천만 원	※ 커머스를 광고주 전용 특가 상품 ※ 커머스를 판매 제품 중 협찬 제품 선정 (3개 내외)	

IMC CASE STUDY



도시에서 온 Gen-Z 대표 연예인들이 시골 생활을 하며 시골로 거듭나는 리얼 '힙트로' 버라이어티

시골에 간 도시Z

광고주 | 산청군청

5, 6화 로케이션으로 건강과 전통 한방의 고장 산청군 노출 및 홍보
지역 핵심 컨셉인 건강을 키워드로 한 게임 구성,
메인 로케이션인 남사예담촌의 이색 활동 체험, 특산물 시식 등을 통한 지역 홍보 진행



IMC CASE STUDY



토밥 영식 PD X 히밥이 다시 뭉쳤다!
 밥친구가 쏘느냐 히밥이 쏘느냐, 본격 밥탈출 게임 먹방

토요일은 밥이 쓴다

광고주 | 하와이조개

매일 인천 연안 부두에서 공수하는 신선한 해산물을 즐길 수 있는 압구정 조개전문점
 100% 자연산 치즈와, 특제 강초장까지 필수 메뉴 노출
 유튜브 전용 콘텐츠로 더보기란에 식당 정보 및 링크 기입 & 댓글 이벤트 진행





ISSUES & CONTENTS

JANUARY 2025

TCAST AD SALES GUIDE

5년 만에 돌아온 요리 예능의 강자, <냉장고를 부탁해 since 2014>

The central graphic features the show's title '냉장고' (Cold Storage) in large white characters on a black background, with 'SINCE 를 2014' and '부탁해' (Please Help) below it. Surrounding the logo are eight headshots of the cast members, each with their name written next to them:

- 이연복 (Lee Yeon-bok)
- 최현석 (Choi Hyun-seok)
- 김 풍 (Kim Bong)
- 정호영 (Jeong Ho-young)
- 에드워드 리 (Edward Lee)
- 최강륙 (Choi Kang-ryuk)
- 이미영 (Im Mi-young)
- 윤남노 (Yoon Nam-no)

냉장고를 부탁해 since 2014

요리 열풍을 일으킨 요리 예능의 강자
<냉장고를 부탁해> 5년 만에 새 시즌!

다시 돌아온 시즌1의 주역들

이연복, 최현석, 김풍, 정호영과

시즌2에 새로 합류하는 흑백요리사

에드워드 리, 최강륙, 급식대가와 요리하는 돌아가

함께 하는 완벽 호흡 예고!

최고의 셰프들이 스타들의 냉장고 속 재료를 활용해

똑딱 선보이는 **최고의 요리들!**

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

몰입 예능의 끝판왕, 용감한 형사들 IP

압도적인 몰입감으로 채널 고정시키는 스토리텔링 IP,
용감한 형사들!

용감한 형사들4

BRAVE DETECTIVES



시청률
385% UP

시즌3 마지막 10개 회차 본방송 比
최신 10개 회차 (1~10회) 본방송
도달률 **139%**, 시청시간 **136%**

여자2049 시청률 및 남자40대 시청률
385% 큰 폭으로 상승



*닐슨 AGB, 24. 6. 28~11. 15 본방송 당일 기준



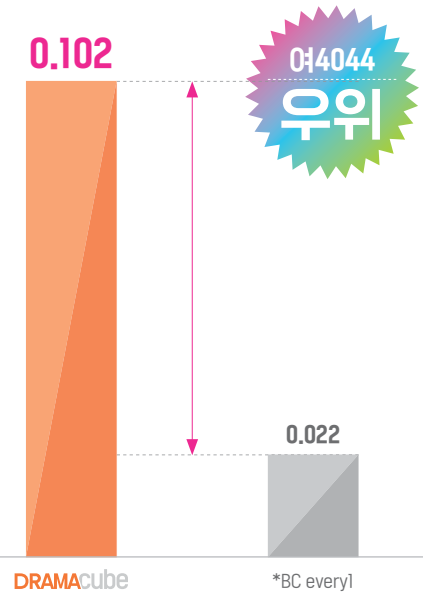
시청률 보장하는 드라마큐브의 든든한 초방드라마!

초방드라마 <지금 거신 전화는> 시청률 호조

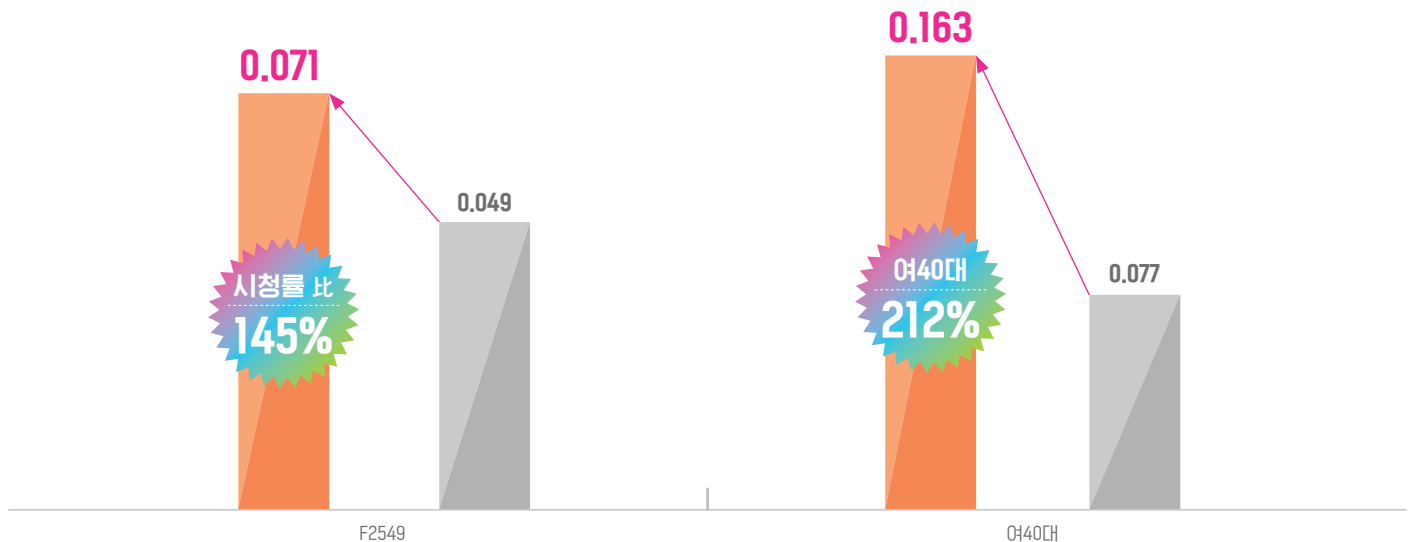
여4044 시청률 경쟁사 대비 우위



*AGB/ 24. 11. 22~11. 25/ 수도권/ F4044



채널 평균 시청률 대비 145%, 여40대 212%



■ 지금 거신 전화는 ■ 평균

*AGB/ 24. 11. 22~11. 25/ 수도권/ F2549, 여40대

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

드라마큐브 오리지널 예능 <끝내주는 부부>

끝내주는 부부

<애로부부>, <연애의참견>
제작진이 뭉쳤다!

드라마큐브 오리지널 예능
<끝내주는 부부>

MC '이소라, 안현모, 김원훈,
정미녀, 박혜성'의
속 시~원한 앞담화!

한때는 사랑했지만,
이제는 끝을 향해
달려가는 부부들의 결혼생활!

평생의 인연으로 만나,
둘도 없는 악연이 된
벼랑 끝 부부들의 이야기!

한눈 파는 배우자,
도 넘은 시월드의 간섭
더 이상 참고 사는 것이
능사가 아니다!

끝내주는 사랑보다
더 끝내주는 이별?!

매주 목요일 10시 PM



2025년도 크라임 풀 코스로 준비 완료!

채널나우 1월 LINE-UP

24년도 최신 시즌
TV 최초 공개



NCIS 18

미국인이 가장 사랑하는 레전드 수사물
20년간 이어져 온 깃스 반장과 NCIS 팀의 수사 이야기

1월 4일(토) 10시 PM 첫 방송, 매주 토·일 10시 PM 본방송



헬프 미 토드2

환장 모자 콤비가 돌아온다!
철부지 아들과 변호사 엄마의 천방지축 공조 수사

1월 6일(월) 10시 PM 첫 방송, 매주 월·화 10시 PM 본방송



살인 유전자: 프로디걸 선2

사이코패스 연쇄살인마 아빠와 FBI 프로파일러 아들
공조 수사로 더욱 높은 긴장감과 충격 반전으로 돌아오다!

1월 21일(화) 10시 PM 첫 방송, 매주 월·화 10시 PM 본방송



성범죄수사대: SVU 23~24

미국 최장수 TV 드라마, 미국 현지 동시간대 시청률 1위
로앤오더의 신화는 계속된다!

1월 29일(수) 10시 PM 첫 방송, 매주 수·목 10시 PM 본방송

K-CRIME을 넘어서 글로벌 크라이프로!

크라이م 전문 채널나우의 GLOBAL CRIME SPECIAL

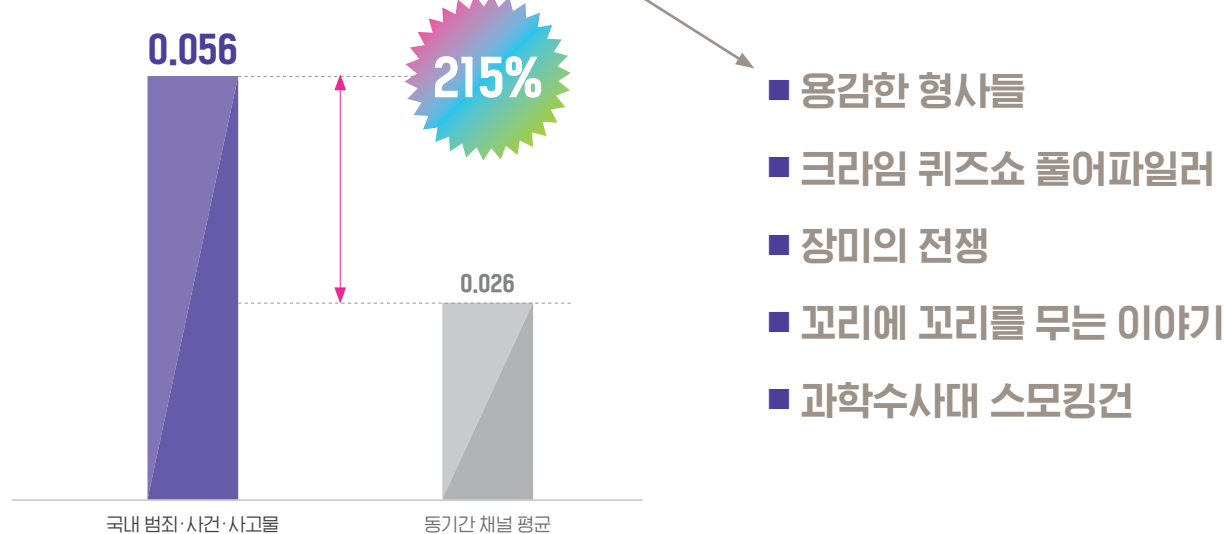
공항 경비대1~2

국제 범죄의 최전선!

범죄를 원천 봉쇄하는 공항 경비대의 치열한 24시간,
그 생생한 현장 다큐멘터리1월 1일(수) 10시 PM 첫 방송,
매주 수·목 10시 PM 본방송

국내 범죄·사건·사고물 여40대 시청률 동기간 채널 평균 대비 21% 높

| 여40대 시청률



*닐슨/ 24. 6. 1~8. 31/ 여40대/ 전체플랫폼/ 수도권

더 묵직하게 돌아온 역대급 빌런들!

범죄도시4

2024.4 개봉작

24년 박스오피스 2위!

韓 영화 사상 최초
'트리플 천만' 달성!

마동석 X 박지환
김무열 X 이동휘

더욱 강해져서 돌아온
극강의 괴물 형사 마동석의
대한민국 대표
범죄 액션 시리즈!

필리핀에 거점을 두고
납치, 감금, 폭행, 살인 등으로
대한민국 온라인 불법 도박 시장을 장악한
특수부대 용병 출신의
빌런 '백창기'(김무열)와
한국에서 더 큰 판을 짜고 있는
IT업계 천재 CEO '장동철'(이동휘).

괴물 형사 '마석도'는
더 커진 판을 잡기 위해
'장이수'(박지환)에게
뜻밖의 협력을 제안하고
광수대는 물론, 사이버수사대까지 합류해
범죄를 소탕하기 시작하는데...

감독: 허명행

1월 방영 예정



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

내일을 향한 질주, 오늘을 위한 추격!

탈주

2024.7 개봉작

내일이 있는 삶을 꿈꾸는
탈주자 '이제훈'
VS
오늘을 지키기 위한
추격자 '구교환'

너무나도
다른 가치관 속에서
가혹한 운명을 마주한
두 인물의 목숨을 건
추격전!

휴전선 인근 북한 최전방 군부대.
10년 만기 제대를 앞둔
중사 '규남'(이제훈)은
미래를 선택할 수 없는 북을 벗어나
원하는 것을 해 볼 수 있는
철책 너머로의 탈주를 준비한다.

탈주병 조사를 위해 부대로 온
보위부 소좌 '현상'(구교환)은
어린 시절 알고 지내던 '규남'을
탈주병을 체포한 노력 영웅으로
둔갑시키며 실적을 올리려 한다.
하지만 '규남'이 본격적인
탈출을 감행하자 '현상'은
물러설 길 없는 추격을 시작한다.

감독: 이종필

1월 방영 예정

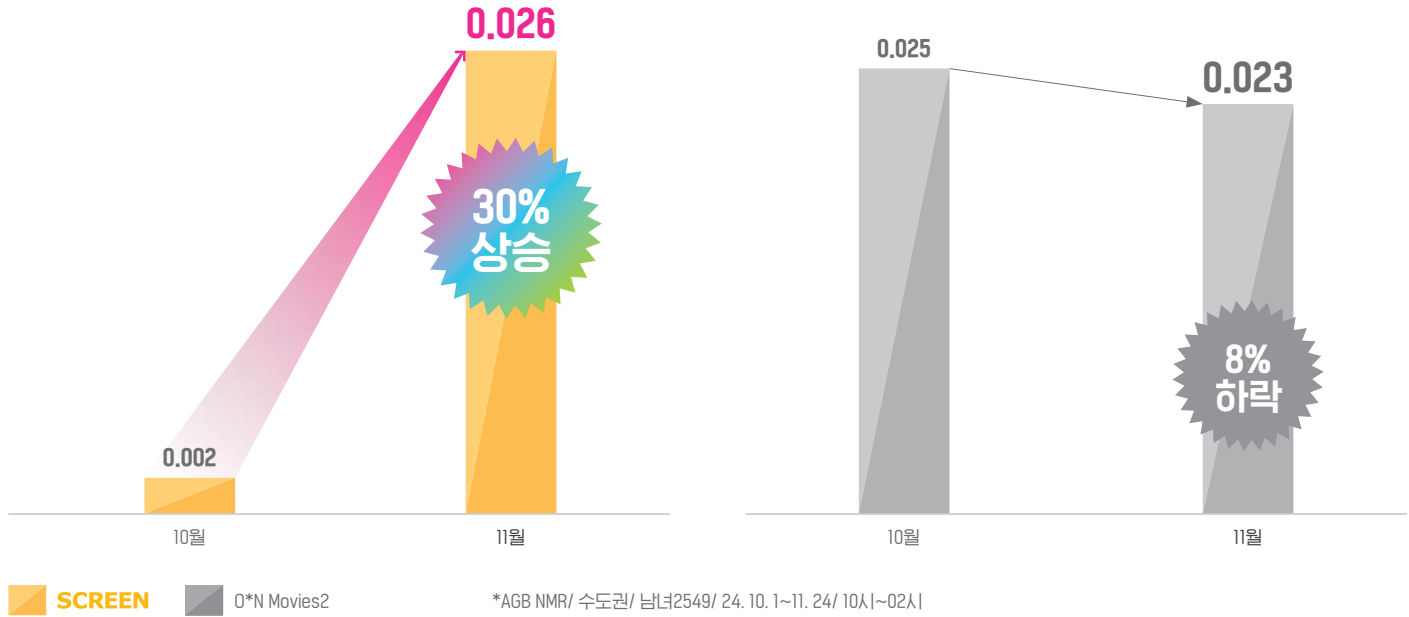


SCREEN

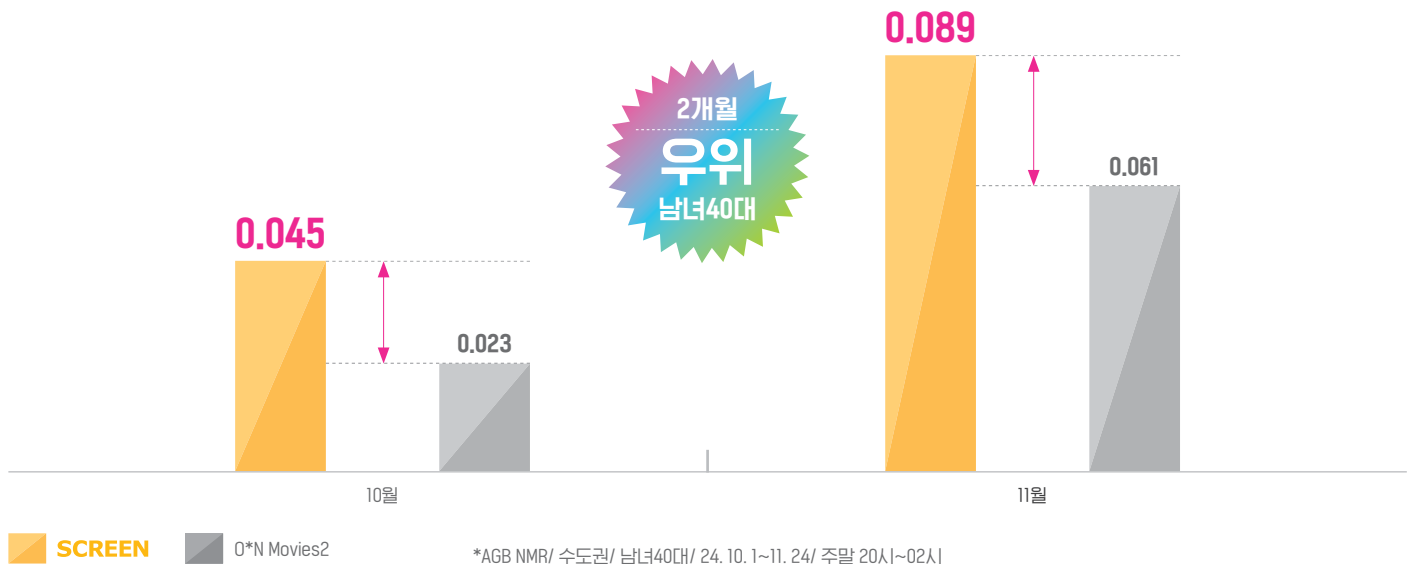
티캐스트 영화 패밀리 채널

경쟁 채널을 앞서나가는 TOP3 영화채널 스크린!

가시청구간 타겟 시청률 상승!



남녀40대 주말 프라임타임 시청률 경쟁사 대비 2개월 연속 우위!



오직 씨네프에서만 볼 수 있는 웰메이드 영화

오늘부터 댄싱퀸

사랑도, 춤도
난생 처음이지만
할 수 있어!

첫눈에 반한 남자애를 따라
댄스 크루에 들어간
12살 소녀 '미나'의
도전과 성장 스토리!

'나'를 사랑하고 싶은 너에게 보내는
따뜻하고 매력적인 가족 영화

출연: 리브 엘베라, 키페르순 라르손
감독: 오로라 고세

1월, 씨네프 첫 방송





2025년에도 '진짜 이야기' 채널 뷰와 함께!

다채로운 2025년 라인업 공개!

함께 보면 더 즐거운 '남북' 이야기

새해에는 채널 뷰에서 가족과 함께!

충격적 사건! 그날의 '진짜' 이야기

채널 뷰 NEW 라인업

2024년 압도적인 시청시간 1위 채널 뷰! 2025년 시청 효율도 단연코 채널 뷰!

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*V CHOSUN	0.487	1:09:41
2	*BN	0.392	0:55:17
3	*vN	0.342	0:53:45
4	*널A	0.303	0:48:11
5	*합뉴스TV	0.275	0:46:41
6	*TN	0.211	0:37:44

가구 시청률 TOP 10 내
1위
평균 시청시간

TOP 10 중
11위
가구 시청률

순위	채널명	시청률	시청시간
7	*TBC	0.208	0:35:15
8	*BS드라마	0.108	0:38:06
9	*BS Plus	0.102	0:35:55
10	*BC every1	0.100	0:25:59
11		0.099	1:52:21
12	*vN STORY	0.095	0:34:13

*AGB NMR/ 24. 1. 1~11. 25/ 종편+유료채널/ 수도권/ 케이블/ 가구

예능맛집 E채널의 패밀리 채널! E LIKE 라인업

‘모두가 좋아할 E오리지널!’ 2025년에도 즐겨봐, 이렇게!

용감한 형사들4
최강
현직 형사들의
생생한 사건 일지




**2025년에도
계속되는
오리지널 라인업!**



끝내주는 부부
열정과 냉정을
넘나드는
이별 위기의
부부 이야기

BEST 먹방 연속방송!



<토요일은 밥이 쓴다>



<토요일은 밥이 좋아>

BEST 스토리텔링 연속방송!



<용감한 형사들3>



<한 곳 차이: 사이코멘터리>

최신 드라마 및 인기 예능으로 차별화된 큐레이션!

타깃 취향 수급 드라마/예능까지



남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 1월 라인업

UFC Classic

Man to MAX, MX

전세계 싸움 신들의 격전장 UFC,
MX가 한다!

2025년도에도 새로운 에피소드 시작!
승부를 알 수 없는 치열한 격전의 현장,
지루한 판정승 말고 MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~금 1시 PM



자이언트

Man to MAX, MX

빛과 어둠 속에서 이루어낸
성공 스토리

1970년대 경제 개발기에
도시가 팽창하는 과정에서 벌어지는
한 남자의 성공과 복수, 그리고 사랑을 담은 드라마

매주 월~금 9시 AM/PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

자연 다큐멘터리,
100% 리얼 휴먼 스토리

자연으로 돌아가고 싶어 하는
현대인들에게 힐링과
참된 행복의 의미를 전하는 프로그램

매주 월~금 7시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 1월 라인업

고딩엄빠5

10대에 부모가 된
고딩엄빠들의 다양한 이야기와
좌충우돌 세상과 부딪히며 성장하는
리얼 가족 프로그램

매주 월~금 12시 PM



오은영 리포트: 결혼지옥

어느새 남보다 못한 사이가 되어버린
위기의 부부들!

그들의 일상과 고민을 들여다보고
진짜 이야기를 들어보는
'국민 멘토' 오은영의 부부 솔루션!

매주 수요일 6시 PM



끝내주는 부부

<애로부부>, <연애의 참견>
제작진이 선보이는 진짜 부부 이야기

시청자들의 충격 실화를
드라마로 재구성한
본격 결혼생활 점검 프로그램!

매주 금요일 6시 PM





CHANNEL PROFILE

JANUARY 2025

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트
 Coverage CATV 1,313만
 IPTV 1,910만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀
 ■ Median Age : 37세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%
 ■ 주부, 학생 : 25%
 ■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널
 Coverage CATV 1,298만
 IPTV 1,808만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%
 ■ 주부, 학생 : 34%
 ■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널
 Coverage CATV 1,217만
 IPTV 1,319만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 34세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%
 ■ 주부, 학생 : 30%
 ■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널
 Coverage CATV 1,329만
 IPTV 1,582만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%
 ■ 주부, 학생 : 20%
 ■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널
 Coverage CATV 1,226만
 IPTV 1,151만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀
 ■ Median Age : 61세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%
 ■ 주부, 학생 : 14%
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 921만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%





PROGRAM SCHEDULE

JANUARY 2025

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 & 지금 딱 맞는 E오리지널 (용감한형사들2, 강철부대3, 어머머웬일이니)							2	SA
	3								3	A
B	4	다시봐도 재밌는 드라마 (지상파 드라마)							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 텐트밖은유럽, 삼시세끼 등)							7	A
	8								8	SA
SA	9								9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 유퀴즈온더블럭, 언니네산지직송 등)							11	
	12								12	
SSA1	13								13	SSA1
	14								14	
	15								15	
SSA2	16	E오리지널 + 高효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 백패커2 등)						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	16	
	17								17	
	18								18	
SSA1	19	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (삼시세끼, 현무카세, 백패커2 등)							19	SSA2
	20								20	
	21								21	
SSA1	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)			끝내주는부부		용감한형사들4 (본)		22	SSA1
	23								용감한형사들4 (재)	
	24						24			
SSA2	1	잠 못이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3, 히든아이 등)							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (토요일은밥이좋아 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								3	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이심세기Hits숨, 무엇이든몰러보살 외)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일 외)							8	
SSA1	9	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 외)	9	SA
	10								10	
SA	11	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	11	SSA2
	12								12	
SSA1	13	초방드라마 NON STOP					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)	13	SSA2
	14								14	
SSA2	15	타깃형 예능 ZONE (탐정들의영업비밀, 솔로라서 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)	15	SSA2
	16	16								
SSA1	17	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)			타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 솔로라서 외)		초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)	17	SSA1
	18	18								
SSA1	19	초방드라마 NON STOP			티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)		심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	19	SSA1
	20	20								
SSA1	21	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	21	SSA1
	22	22								
SSA1	23	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	23	SSA1
	24								24	
	1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2									2	SA
A	3	새벽 수사물 미드 정주행								3	
	4									4	
B	5									5	
	6									6	
	7	국내 예능 및 교양 (토요일은밥이좋아, 트롯챔피언, 주간아이돌, 한문철의블랙박스 등)								7	
	8									8	
SA	9									9	SSA2
	10	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 풀러파일러3, 탐정들의영업비밀, 스모킹건)								10	
SSA2	11									11	SSA1
	12					미드 LIB				12	
	13	크리미널마인드7 (본)								13	
SSA1	14									14	SSA2
	15									15	
	16									16	
SSA2	17	국내 범죄 수사 예능 (스모킹건, 풀러파일러3 등)								17	SA
	18								주간 BEST 미드	18	
	19									19	SSA1
	20					NCIS 18 (재)				20	
SSA1	21					빅프랜차이즈 미드 LIB (성범죄수사대, NCIS, 크리미널마인드)				21	
	22	헬프미토드2 (본)		공항경비대1~2 (본)				NCIS 18 (본)		22	SSA1
	23									23	
	24									24	SSA2
SSA2	1	새벽 수사물 미드 정주행								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화							-2	SSA1
	3								-3	
B	4	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		-4	SA
	5								-5	
	6								-6	
A	7	산뜻한 아침의 기분 전환! 드라마 영화					영화 다큐 (블록 버스터 파헤치기 2)	'언제나 사랑받는' 러리 영화	-7	
	8						-8			
	9								-9	
SA	10	CSI 시리즈					가족과 함께 보는 영화		-10	SSA2
	11								-11	
SSA2	12	고효율 액션/스릴러					스크린 신작 재방		-12	SA
	13								-13	
	14								-14	
	15	CSI 시리즈					고효율 한국영화		-15	SSA1
	16								-16	
	17	해외 액션 스릴러					스크린 특집 영화		-17	SSA2
	18								-18	
	19								-19	SA
	20	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		-20	SSA2
	21								-21	
	22				스크린 TV 최초 신작		액션/스릴러 영화 or 신작 재방		-22	SSA1
	23				-23					
	24	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							-24	SSA1
	1	새벽에 보기 좋은 영화							-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	여성向 19+							-2	SSA2	
	3	TV 최초 시리즈							-3	SA	
	4								-4		
B	5								-5		
	6								-6		
	7	CSI 시리즈 ZONE		ONLY 씨네프 (재)		씨네프 ZONE '좋은 영화'		-7			
A	8	씨네프 TV 최초 영화 (재)							은가족이 함께 보는 영화	-8	SA
	9								-9		
	10	CLASSIC ZONE					씨네프 주말 큐레이션 ZONE		-10	SSA2	
	11								-11		
	12								-12		
SA	13	고효율 액션/스릴러							주말엔 클래식	-13	A
	14								-14		
	15	고효율 액션/스릴러							-15	SSA2	
	16								-16		
	17	고효율 액션/스릴러							-17	SSA2	
	18								-18		
	19	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							-19	SSA2	
	20								-20		
	21	TV 최초 영화							-21	SSA2	
	22								-22		
	23	고효율 액션/스릴러							-23	SSA1	
	24								-24		
	1	고효율 액션/스릴러 19+							-1	SSA1	
	2								-2		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2								2	SA	
	3	심야 해인 다크 컬렉션							3		
B	4								4	B	
	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							5		
A	6								6	A	
	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7		
A	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)					9	9	SSA2	8	
	9	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)									
SA	10	자이언트 (본)					11	11	SSA1	10	
	11	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 히든아이 등)									
SA	12	이제 만나러갑니다					14	14	SSA1	12	
	13	이제 만나러갑니다									
SSA2	14	결혼지옥 (본)					15	15	SSA1	14	
	15	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)									
SSA2	16	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)					16	16	SSA2	16	
	17	이제 만나러갑니다									
SA	18	이제 만나러갑니다					18	18	SSA2	18	SA
	19	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)									
SSA2	20	나는 자연인이다					20	20	SSA2	20	
	21	이제 만나러갑니다									
SSA1	22	이제 만나러갑니다					22	22	SSA1	22	SSA2
	23	모란봉클럽									
SA	24	이제 만나러갑니다					24	24	SSA2	24	SA
	1	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2								2	A	
	3								3		
B	4	해오시리즈							4	B	
	5								5		
A	6								6	A	
	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7		
A	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)							8	A	
	9	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)							9		
SA	10	자이언트 (본)							10	SA	
	11	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 히든아이 등)							11		
SSA1	12	이제 만나러갑니다					14	14	SSA1	12	
	13	이제 만나러갑니다									
SSA2	14	결혼지옥 (본)					15	15	SSA2	14	
	15	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)									
SSA2	16	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)					16	16	SSA2	16	
	17	이제 만나러갑니다									
SA	18	이제 만나러갑니다					18	18	SA	18	SA
	19	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)									
SSA2	20	나는 자연인이다					20	20	SSA2	20	
	21	이제 만나러갑니다									
SSA1	22	이제 만나러갑니다					22	22	SSA1	22	SSA2
	23	모란봉클럽									
SA	24	이제 만나러갑니다					24	24	SA	24	SA
	1	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							2	SSA2
	3								3	
	4								4	
	5	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							5	A
	6								6	
	7	교양 (인간극장)							7	SA
	8								8	
SA	9	국내 드라마 (사이언트)				남성 맞춤 리얼리티		9	SSA2	
10	10									
A	11	UFC							11	A
12	12									
SA	13	남성 맞춤 리얼리티							13	SA
14	14									
15	15									
SSA2	16	UFC							16	SSA2
17	17									
SA	18	부시크래프트 (주말은오지, 바디스나이, 나는자연인이다 등)							18	SSA2
19	19									
SA	20	국내 드라마 (사이언트)							20	SSA1
21	21									
SSA1	22	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							22	SSA1
23	23									
SSA2	24	평가용 초방 콘텐츠							24	SSA2
1	1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	모큐드라마 싸인							2	A
3	3									
B	4	신비한TV 서프라이즈				정미의전쟁			4	SA
5	5									
A	6	고딩엄빠5				신비한TV 서프라이즈			6	B
7	7									
SA	8	다시 뜨거워지고싶은 애로부부	오은영 리포트 결혼지옥	오은영의 금쪽 상담소	이야기 속으로			8	A	
9	9									
10	10	부부클리닉 사랑과전쟁				끝내주는 부부	부부 클리닉 사랑과 전쟁		10	SA
11	11									
SSA2	12	고딩엄빠5							12	A
13	13									
A	13	용감한 형사들4	끝내주는 부부	용감한 형사들2	용감한 형사들4	용감한 형사들4	용감한 형사들2	13	SSA2	
14	14									
SSA1	15	용감한 형사들2	용감한 형사들2	다시 뜨거워지고싶은 애로부부			용감한 형사들2	용감한 형사들4	15	SSA1
16	16									
SSA2	17	끝내주는 부부	다시 뜨거워 지고 싶은 애로부부	신비한TV 서프라이즈			고딩엄빠5		17	SSA2
18	18									
19	19	이야기 속으로	오은영 리포트 결혼지옥	오은영의 금쪽 상담소	끝내주는 부부		부부클리닉 사랑과전쟁		19	SA
20	20									
A	21	다시 뜨거워지고싶은 애로부부	다시 뜨거워지고싶은 애로부부			이야기 속으로			21	B
22	22									
SA	23	부부클리닉 사랑과전쟁	부부클리닉 사랑과전쟁			신비한TV 서프라이즈			23	SSA1
24	24									
SSA2	1	토요 미스테리극장							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

내일을 향한 질주
오늘을 위한 추격

탈주

SCREEN



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

Berlinale
74 Internationale
Filmfestspiele
Berlin
Berlinale Special
Gala

SCREEN



Memories of Murder



NCIS18

CH **NOW**



KOREA CRIME SCENE INVESTIGATION

체력단련실



용감한 형사들

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf

E Like

MX

ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG