



소풍이라서

Tcast AD
SALES GUIDE

12

DECEMBER 2024
VOL. 130



매주 화요일 밤 8시 40분 본방송

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 12월 9개 채널 라인업
- 12월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

12월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<용감한 형사들4>, <솔로라서>, <끝내주는 부부> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

18 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

34 CHANNEL PROFILE

38 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

솔로라서 외롭지만,
솔로라서 행복한,
매력 넘치는 솔로들의
진솔한 일상 관찰 리얼리티

<솔로라서>
매주 화요일 8시 40분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
김용태 책임 | 김재욱 책임 | 이선균 선임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3222

광고 영업 2팀

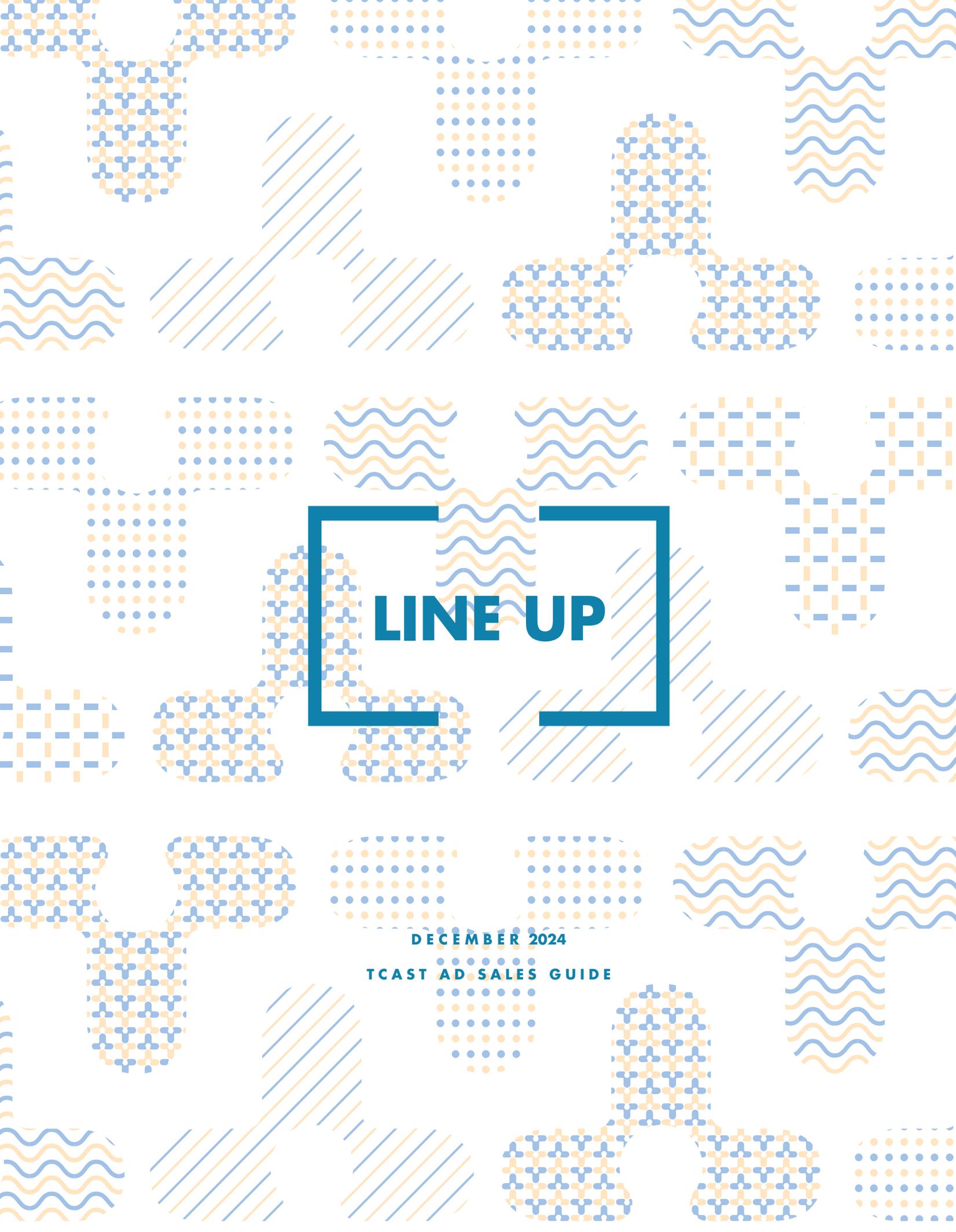
이석희 팀장
박진태 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임
문의 _ 070. 8145. 3296

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
최희성 책임 | 곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3247



LINE UP

DECEMBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

12월 CONTENTS Line Up



	11 November	12 December	1 January
ECHANNEL		용감한 형사들4	
		솔로라서	
DRAMAcube			
	이토록 친밀한 배신자	끝내주는 부부	
		지금 거신 전화는	
CH NOW	'바디 오브 프루프 1~3'	'NCIS 시드니'	
	'화이트 칼라 1~2'		
		'NCIS: LA 14'	
SCREEN	'랜드 오브 배드', '메이 디셈버', '마더스'	'서울의 봄'	
CINEf	'분신사바: 죽음의 게임'	'절해고도', '파라다이스 시티', '크리미널 스퀴드'	'오늘부터 댄싱퀸'
VIE M		주말은 오지	
		이제 만나러 갑니다, 결혼지옥, 순간포착 세상에 이런일이, 선 넘은 패밀리, 끝내주는 부부, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기	
E Like		솔로라서, 용감한 형사들4, 끝내주는 부부	
MX		WWE	
CH ever		오은영 리포트: 결혼지옥, 오은영의 금쪽쌍담소, 반려동물극장 단짝	

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

12월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
11/25	26 E채널 술루라서	27	28	29 E채널 유감형사들4	30	1
2	PPL PKG 0.3억	4	5	용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	7	8
9	10	11	12 드라마큐브 끝내주는부부	13	14	15
16	17	18	가상광고 PKG 0.1억 단순 PKG 0.1억	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널



SALES GUIDE

DECEMBER 2024
TCAST AD SALES GUIDE

12월 기본 판매안

[단위: 천 원]

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 [최고시급기준]	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
ELike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



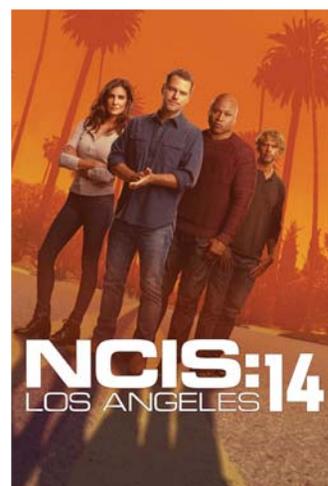
ECHANNEL



ECHANNEL



DRAMAcube



CHNOW

단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

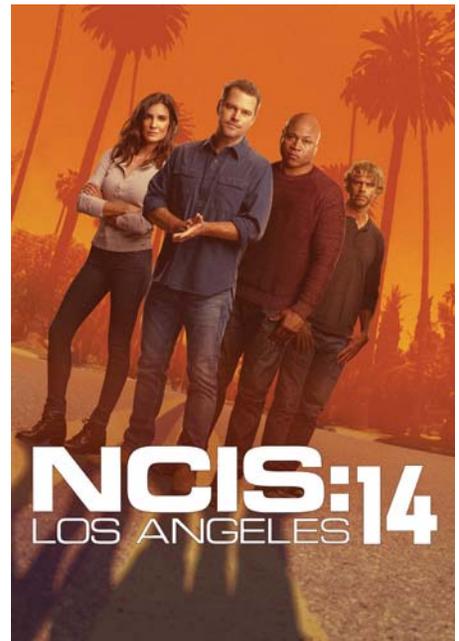
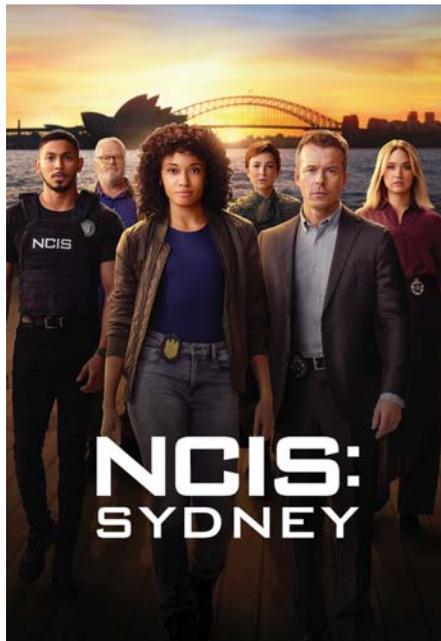
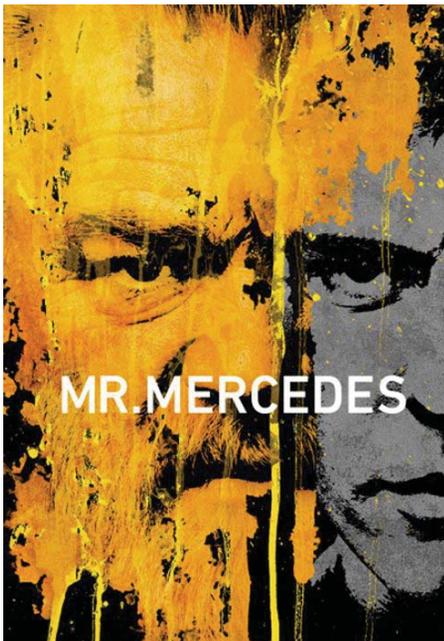


미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS 미디어넷 등 전체 48개 채널	10원	상시 청약
Tcast Pack	SCREEN, cineF, E Like		

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 × 할증률 + 할증률 + 할증률)
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
논(non) 타겟팅	타겟팅 미적용	0%		
오디언스 타겟팅	홈쇼핑 SEG	홈쇼핑 SEG 내 선택 (1~2 depth)	0%	
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택	0%	depth별 모수 협의
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타겟팅	Foodie SEG	17:00~25:00 시간대 타겟팅	20%	F&B, 요식업, 배달App. 업종 한정 전용 상품 (월 5구좌)
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시	40%	-
	시/군/구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당, 일산, 과천, 부산 해운대구, 대구 수성구, 인천 연수구 (변동 가능)	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월 3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Incremental Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	데이터 생성 요청 시 사전 협의

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 저열량/고영양 식품 등 방송 광고 심의 규정상 시간대 제한 적용
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예시: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Incremental Reach는 청약 시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Incremental Reach는 TVC 광고편성표 수립 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
불룸 보너스	3천만 원 이상	50%	상시 청약
	4천만 원 이상	60%	
	5천만 원 이상	70%	
	6천만 원 이상	80%	
	월 1억 원 이상	90%	
장기 보너스	연속 3개월 이상	10%	
	연속 6개월 이상	20%	
신규 광고주	Addr. TVMI 집행 광고주	30%	3Q한정 / 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주
업종 보너스	건기식, 주류, 영화, 제약, 자동차, 골프	20%	3Q한정 / 분기 별 업종 업데이트

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

※ 신규 광고주 및 업종 보너스 중복 적용 가능

※ 불룸 및 기간 보너스 중복 적용 가능

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고	
업프론트	6개월 이내	총 1.5억 원 이상	기준 보너스 + 15%	24년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
		총 2억 원 이상	기준 보너스 + 20%	
		총 3억 원 이상	기준 보너스 + 30%	
	연내	총 5억 원 이상	기준 보너스 + 50%	
		총 7억 원 이상	기준 보너스 + 70%	
		총 10억 원 이상	기준 보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

솔로라서



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 솔로라서
출연진 MC 신동엽 & 황정음, 채림, 명세빈, 사강, 윤세아, 오정연
장르/구성 STD & VCR
방송 일정 10월 29일 화요일 밤 8시 40분 첫 방송 (총 8회차)
편성 채널 E채널, SBS plus 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 솔로라서 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
PPL PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	3천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준

끝내주는 부부

DRAMAcube IMC

드라마큐브 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	끝내주는 부부
출연진	이소라, 안현모, 김원훈, 정미너 & 전문가 게스트
장르/구성	드라마타이즈 & 스튜디오 토크
방송 일정	매주 목요일 밤 10시 방송 (총 20회차)
편성 채널	드라마큐브 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 끝내주는 부부 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	1천만 원	※ 총 8개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	단순 PKG	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준

IMC CASE STUDY



도시에서 온 Gen-Z 대표 연예인들이 시골 생활을 하며 시골로 거듭나는 리얼 '힙트로' 버라이어티

시골에 간 도시Z

광고주 | 갓튀긴 후라이드

대구에서 유명해진 걸바속속 치킨 맛집 갓 튀긴 후라이드
일과 종료 후 즐기는 야식 메뉴로 PPL 진행하여
필수 멘트 진행 및 출연진 먹방컷 & 인서트 컷 노출



IMC CASE STUDY



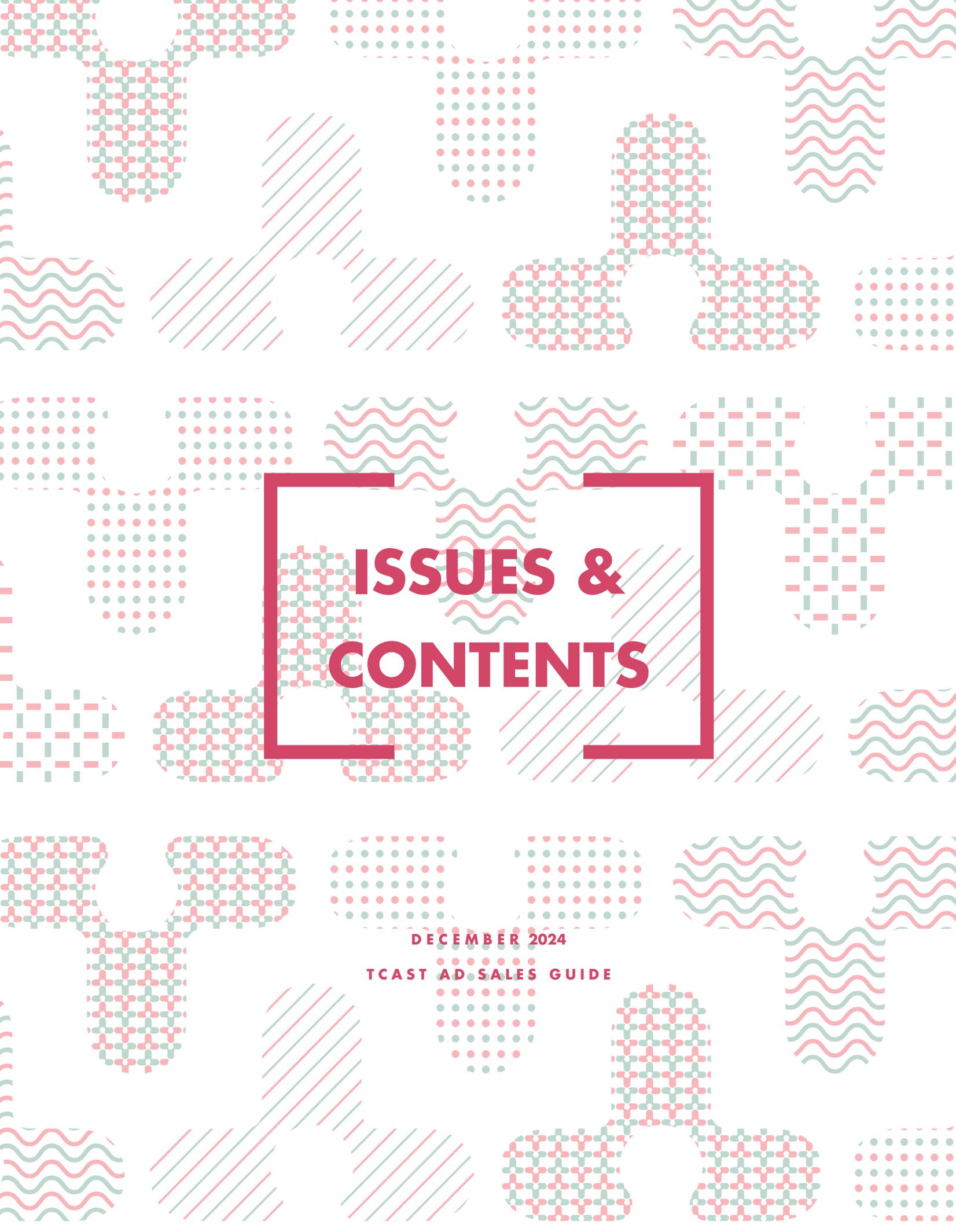
토밥 영식 PD X 히밥이 다시 뭉쳤다!
 밥친구가 쏘느냐 히밥이 쏘느냐, 본격 밥탈출 게임 먹방

토요일은 밥이 쓴다

광고주 | 대패마켈

돼지, 소, 오리를 한 곳에서 즐기는 대구 대패고기 전문점 대패마켈
 주문 즉시 썰어주는 듀록 대패 삼겹, 목살, 차돌박이 메뉴 소개 및 먹방 진행
 유튜브 전용 콘텐츠로, 더보기란에 식당 정보 및 홈페이지 링크 기입





ISSUES & CONTENTS

DECEMBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

배우 황정음, 데뷔 23년 만에 첫 MC 도전!

솔로라서

배우 황정음,
데뷔 23년 만에 첫 MC
도전!

'美친 예능감'으로
신동엽과의 완벽 호흡
예고!

세월의 흐름도 거스르는
'국민 첫사랑'
청순 배우 명세빈의
달콤살벌(?) 이중생활
최초 공개부터
당당하게 돌아온
'1세대 한류 스타'
채림의 싱글맘 라이프까지!

꾸밈없고,
거침없고,
편견 없는!

연예계 대표
'골든 솔로'들의
리얼 라이프



매주 화요일 밤 8시 40분 본방송

몰입 예능의 끝판왕, 용감한 형사들 IP



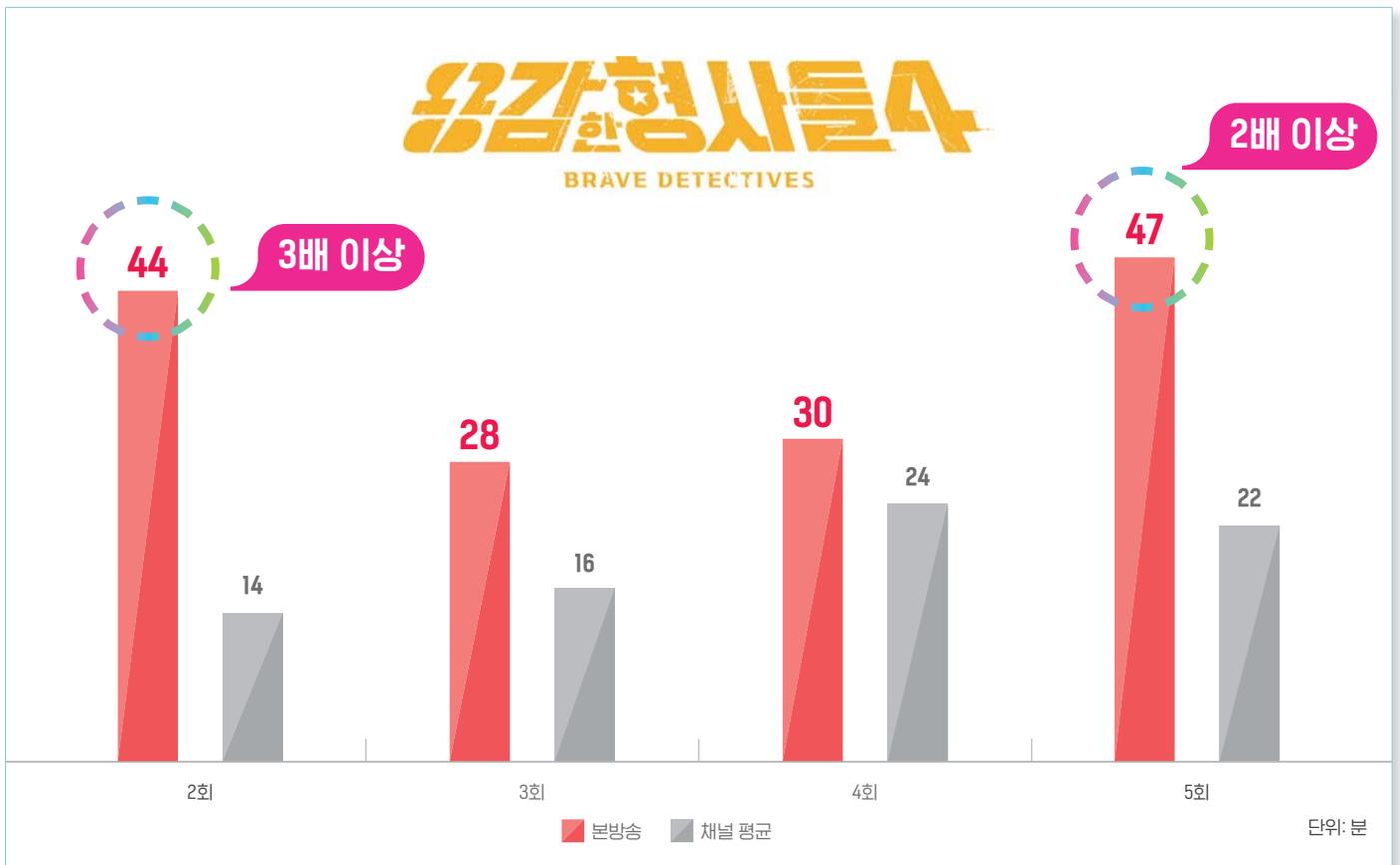
압도적인 몰입감으로
채널 고정시키는 스토리텔링 IP,
용감한 형사들!

최신회차(2~5회) 본방송

채널 평균

시청시간 대비 약 2배!

*닐슨AGB/ 9/20, 9/27, 10/4, 10/11 본방송 당일 기준

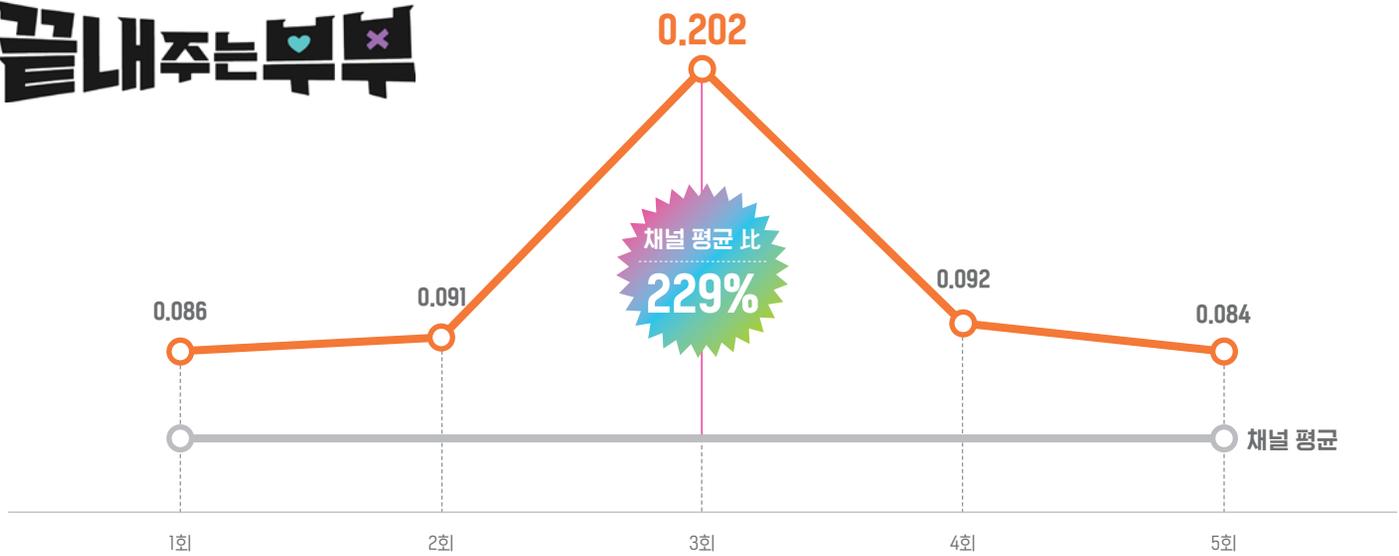


드라마큐브의 끝~내주는 시청률

<끝내주는 부부> 본방 평균 시청률 0.112

채널 평균 대비 229%

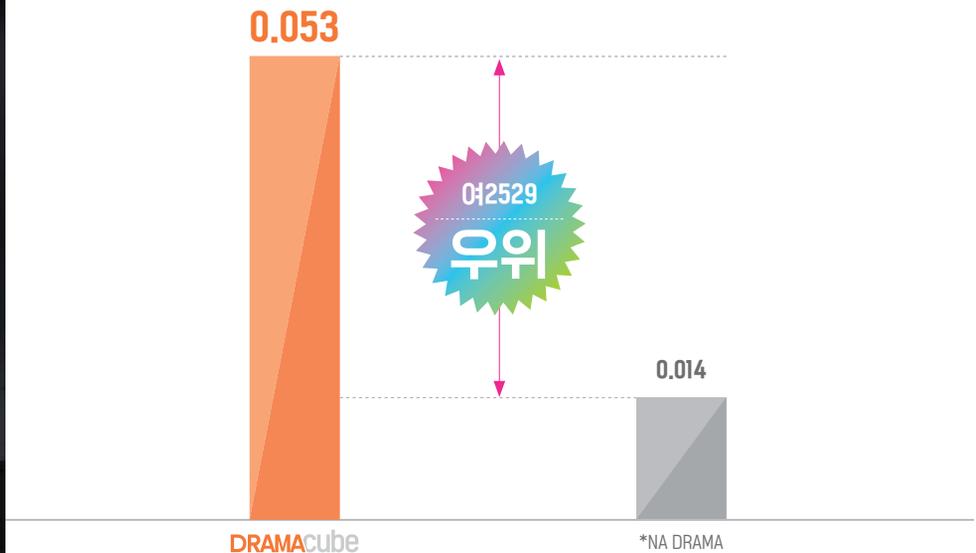
끝내주는부부



*AGB/ 24. 9. 26~10. 27/ 수도권/ F2549

젊은 타깃 취향 저격!

초방드라마 <이토록 친밀한 배신자> 여2529 경쟁사 대비 우위



*AGB/ 24. 10. 11~10. 27/ 수도권/ F2529

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

드라마큐브 오리지널 예능 <끝내주는 부부>



<애로부부>, <연애의 참견> 제작진이 뭉쳤다!

평생의 인연으로 만나, 둘도 없는 악연이 된 버랑 끝 부부들의 이야기!

MC '이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀, 박혜성'의 속 시원한 앞담화!

본방 평균 시청률

0.112

[F2549/1~5회 본방]

채널평균 대비

229%

시청률도 끝~내주는 <끝내주는 부부>
12월 12일(목)에 다시 시작합니다!

시크릿 로맨스릴러 <지금 거신 전화는>

지금 거신 전화는

한 통의 협박 전화로 시작된
정략결혼 3년 차
쇼윈도 부부의
시크릿 로맨스릴러!

대통령실 대변인
'유연석'과
그의 비즈니스 아내
'채수빈'의
살벌하고 숨막히는 텐션!

매주 금·토 드라마큐브 방송 중



모두가 '좋아'할 E오리지널! E LIKE 라인업

'오리지널이 가득!' 12월에도 즐겨봐, 이렇게!

12월 NEW 라인업!

- <솔로라서>
- <용감한 형사들4>
- <끝내주는 부부>



BEST 연속방송 라인업!



<용감한 형사들3>



<한 곳 차이: 사이코멘터리>

또 보고싶은 구작 라인업!



<맘편한 카페>



<노노브로>

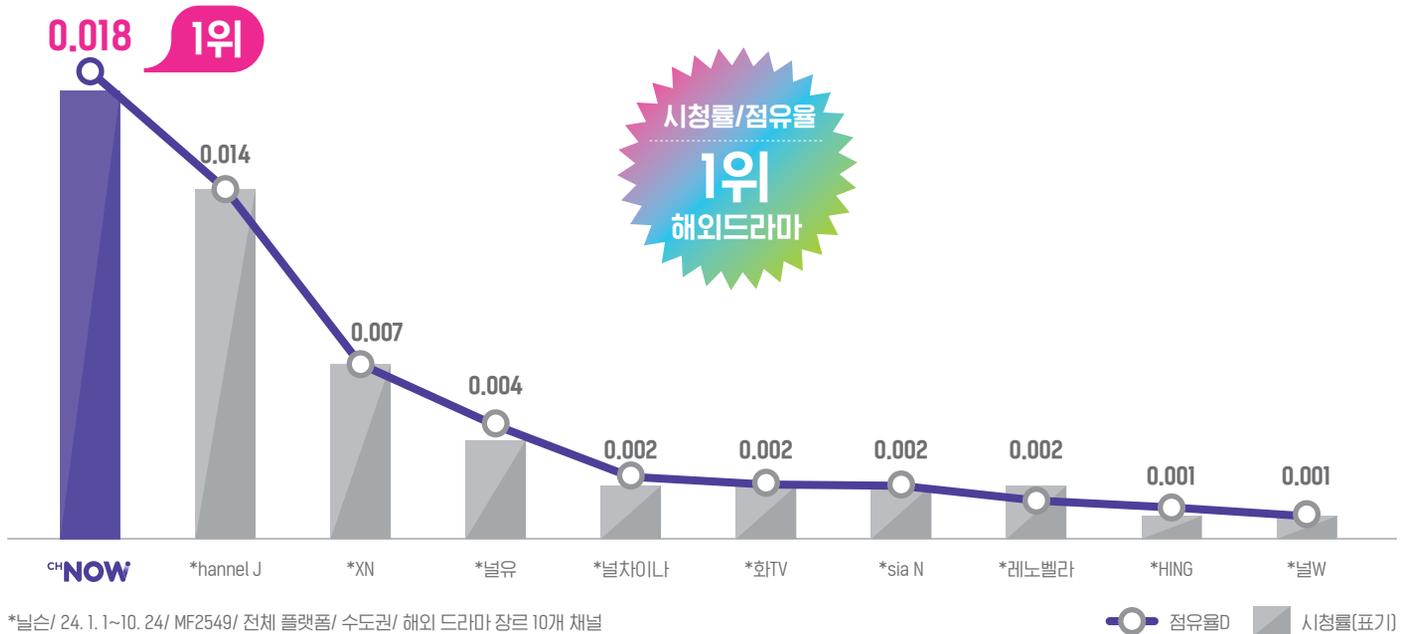
최신 드라마 및 인기 예능으로 차별화된 큐레이션!

모두가 '좋아'할 수급 드라마/예능까지



해외드라마 장르채널 중 압도적 1위!

2024년 해외드라마 10개 채널 중
MF2549 시청률, 점유율 1위



미스터 메르세데스

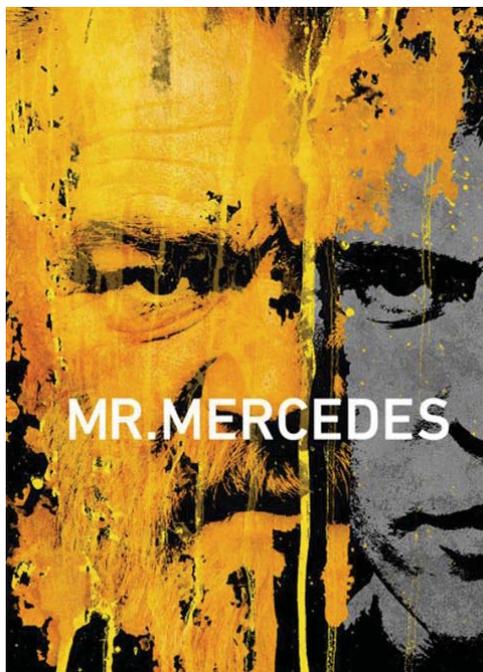
스티븐 킹의 베스트셀러 소설을
원작으로 한 웰메이드 범프시릴러

로튼토마토 지수 91점

벤츠로 사람을 죽인 벤츠 살인마,
은퇴한 형사에게 편지를 보낸다.

전직 베테랑 형사와 사이코패스 살인마의
반전을 거듭하는 숨막히는 심리 싸움!

12월 4일(수) 10시 PM 첫 방송,
매주 수·목 10시 PM 본방송



CH NOW

It's NOW, 채널 NOW

믿고 보는 채널나우의 대표 시리즈! <NCIS>

채널나우에서 이어지는 NCIS의 역사 NCIS의 뉴 시즌, 완결 시즌은 채널나우에서!

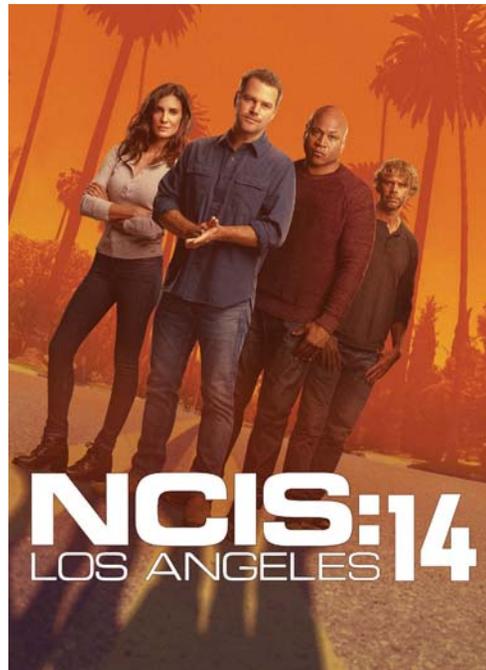
NCIS: LA 14

수사물 본가 <NCIS>의 레전드
첫 번째 스피노프 <NCIS: LA> 완결 시즌

굿바이 로스앤젤레스!

가족 케미로 톡톡 뽐낸 <NCIS: LA>팀의 14년 대장정,
그 마지막 이야기 채널나우에서 확인하세요!

12월 2일(월) 10시 PM 첫 방송,
매주 월·화 10시 PM 본방송



24년도 최신 시즌
TV 최초 공개

NCIS: 시드니

레전드 <NCIS>의 NEW 글로벌 스피노프

미국 현지 동시간대 시청자수 1위

LA 가고 시드니가 온다!

수사물 본가 <NCIS>의 국경을 넘은 NEW 스피노프
호주 연방 경찰과 공조 수사하는 NCIS팀의 새로운 이야기

12월 7일(토) 11시 PM 첫 방송,
매주 토·일 11시 PM 본방송



최신 영화는 역시 스크린!

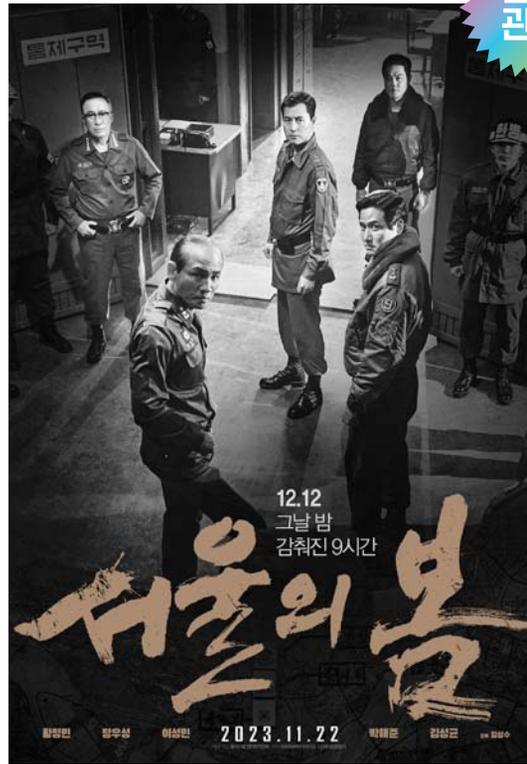
SCREEN 12월 <2024년 총 결산>

화려했던 2024 스크린 라인업

천만
관객



천만
관객

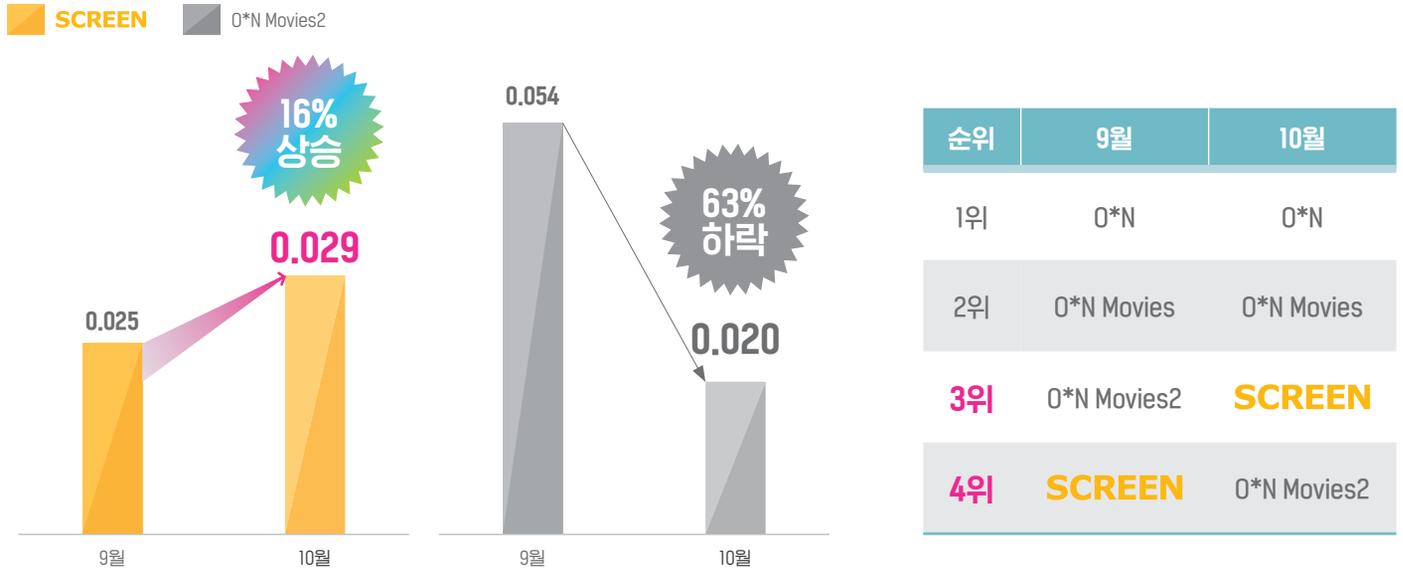


SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

프라임타임의 강자는 역시 스크린!

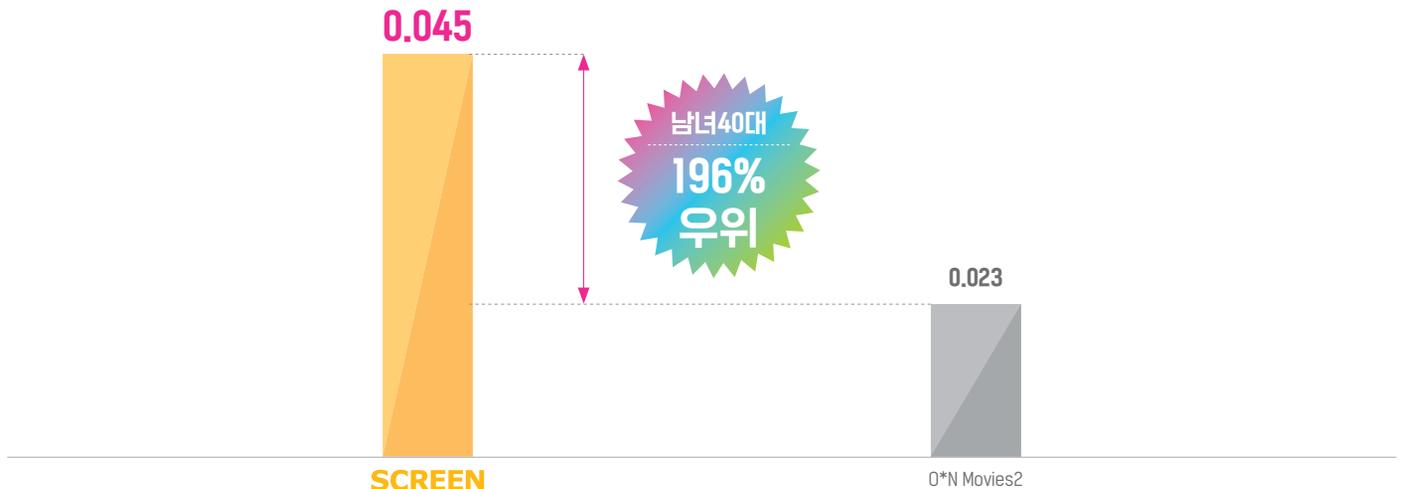
주말 프라임타임 타겟 시청률 경쟁사 대비 우위!



*AGB NMR/ 수도권/ 남녀2549/ 24. 9. 1~10. 27/ 주말 20시~02시

남녀40대 경쟁사 대비 196% 기록

10월 40대 프라임타임 타겟 시청률



*AGB NMR/ 수도권/ 남녀40대/ 24. 9. 1~10. 27/ 주말 20시~02시

오직 씨네프에서만 볼 수 있는 웰메이드 영화

절해고도

TV
최초

우리가 서로에게 촛불이 될 때

<33회 부일영화제>

대상

<11회 들꽃영화제>

대상

<24회 부산영화평론가협회상>

대상

<26회 부산국제영화제>

한국영화감독조합상

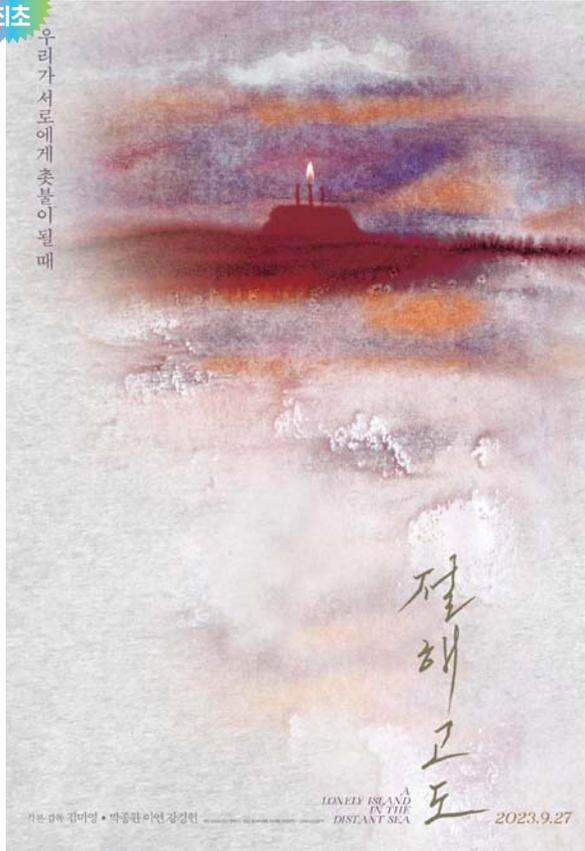
“돌아갈 수 있는 길이야.
막힌 길도 아니고.”

절망의 앞에서
도망치지 않았던 당신에게 도착한
마음의 필적 인생이라는 협곡,
나라는 절망, 다시 여기라는 절경
'절해고도'

출연: 박종환, 이연

감독: 김미영

12월, 씨네프 첫 방송





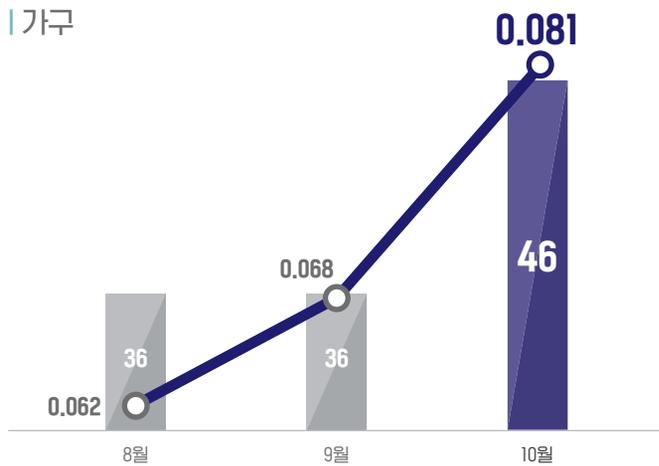
대한민국 NO.1 논픽션 채널

내년이 더 기대되는 채널 뷰의 상승세!

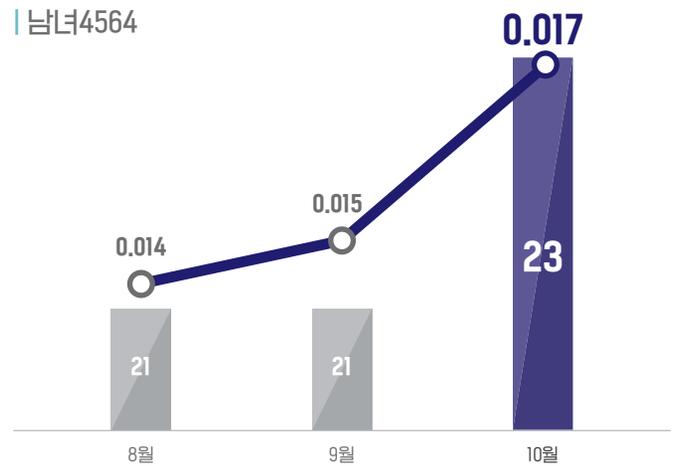
2025년 가구 효율도 단연코 채널 뷰!

3개월간 가구·남녀4564 시청률 및 시청시간 상승세 지속!

| 가구



| 남녀4564



*AGB NMR/ 24. 8. 1~10. 24/ 13개 지역(가구)/ 남녀4564(수도권)

■ 시청시간 ○ 시청률

진짜 '이야기'는 오직 채널 뷰에서! 2025년이 더 기대되는 채널 뷰 라인업!

함께 보면 더 즐거운 '남북' 이야기

연말에는 채널 뷰에서 가족과 함께!

충격적 사건! 그날의 '진짜' 이야기

요즘 남강 라이프 신랑수업

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 12월 라인업

WWE 바텀라인 2024

WWE to MAX, MX

WWE 팬들이 가장 사랑하는 RAW 명장면 몰아보기

링 위에서 펼쳐지는 화려한 전투극
숨막히는 신경전 속 챔피언을 가려라

매주 월~금 11시 AM



인간극장

Man to MAX, MX

드라마 같은 삶의 무대 속으로!

보통 사람들의 특별한 이야기

치열한 삶의 바다에서 건져 올린 우리 이웃들의
생생한 이야기를 전한다.

매주 월~금 9시 AM



도시어부4

Man to MAX, MX

추워지는 날씨, 이럴 땐 낚시지!

낚시광 이덕화, 이경규가 보여주는
고기 하나에 울고 웃는
일희일비 리얼 낚시 버라이어티

'낚시왕 선발대회'의 우승자는 누가 될 것인가?!

매주 월~금 7시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 12월 라인업

오은영 리포트: 결혼지옥

어느새 남보다 못한 사이가 되어버린
위기의 부부들!

그들의 일상과 고민을 들여다보고
진짜 이야기를 들어보는
'국민 멘토' 오은영의 부부 솔루션!

매주 금요일 8시 30분 PM



반려동물극장 단짝

반려동물 인구 1,500만 시대!

가족이 되어 삶을 나누며
우정, 행복, 사랑, 그리고 이별까지
희로애락을 함께하는
반려동물과 사람들의 행복한 동행

매주 월~금 11시 AM



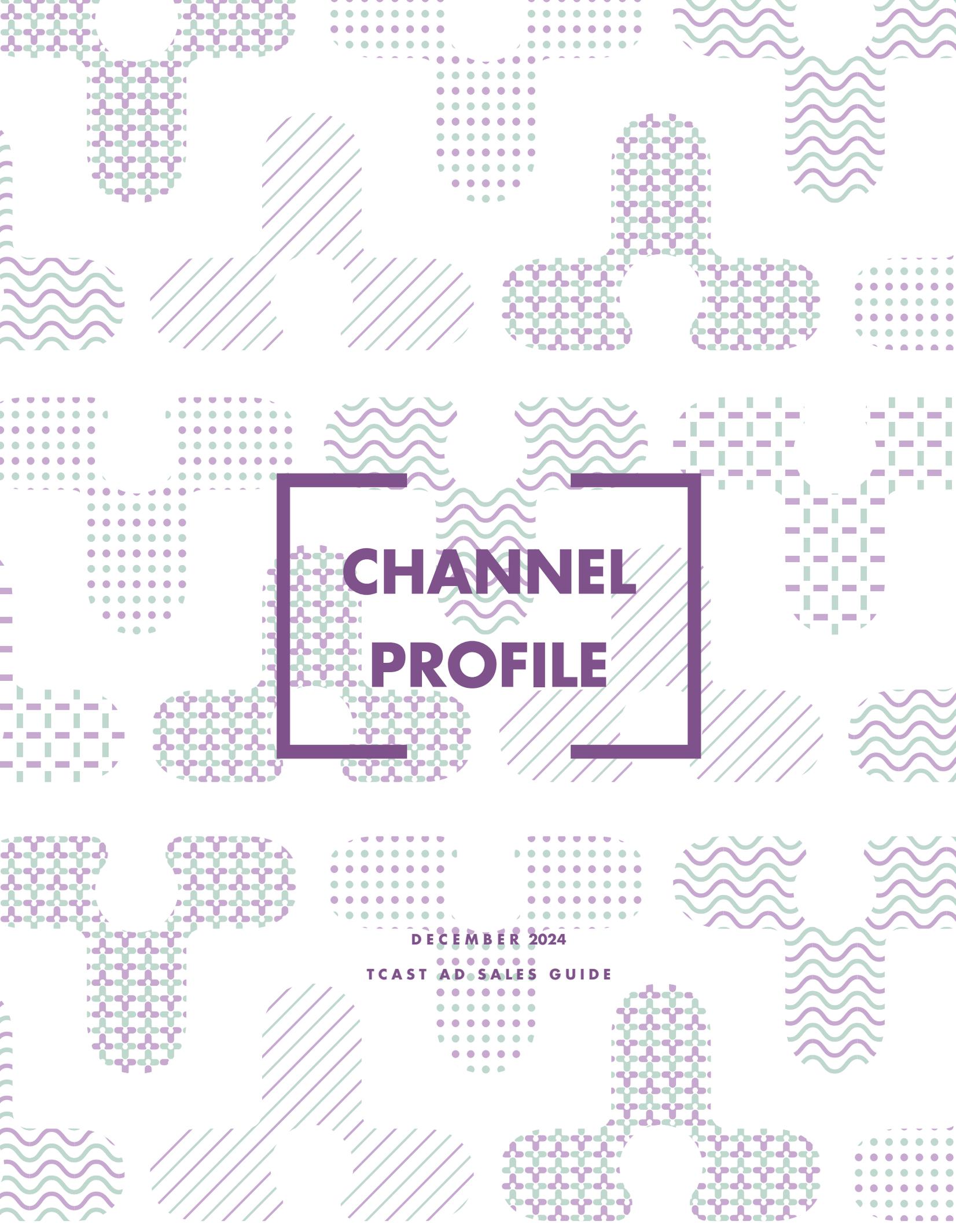
오은영의 금쪽 상담소

이세부터 100세까지
나이 불문! 국적 불문!

생활 속 작은 고민부터 깊은 고민까지
오은영과 함께 풀어 가보는
마음 건강을 위한 본격 멘탈 케어쇼

매주 토·일 7시 PM





CHANNEL PROFILE

DECEMBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트
 Coverage CATV 1,313만
 IPTV 1,910만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀
 ■ Median Age : 37세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%
 ■ 주부, 학생 : 25%
 ■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널
 Coverage CATV 1,298만
 IPTV 1,808만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%
 ■ 주부, 학생 : 34%
 ■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널
 Coverage CATV 1,217만
 IPTV 1,319만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 34세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%
 ■ 주부, 학생 : 30%
 ■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널
 Coverage CATV 1,329만
 IPTV 1,582만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀
 ■ Median Age : 41세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%
 ■ 주부, 학생 : 20%
 ■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널
 Coverage CATV 1,226만
 IPTV 1,151만
 Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀
 ■ Median Age : 61세
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%
 ■ 주부, 학생 : 14%
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 921만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

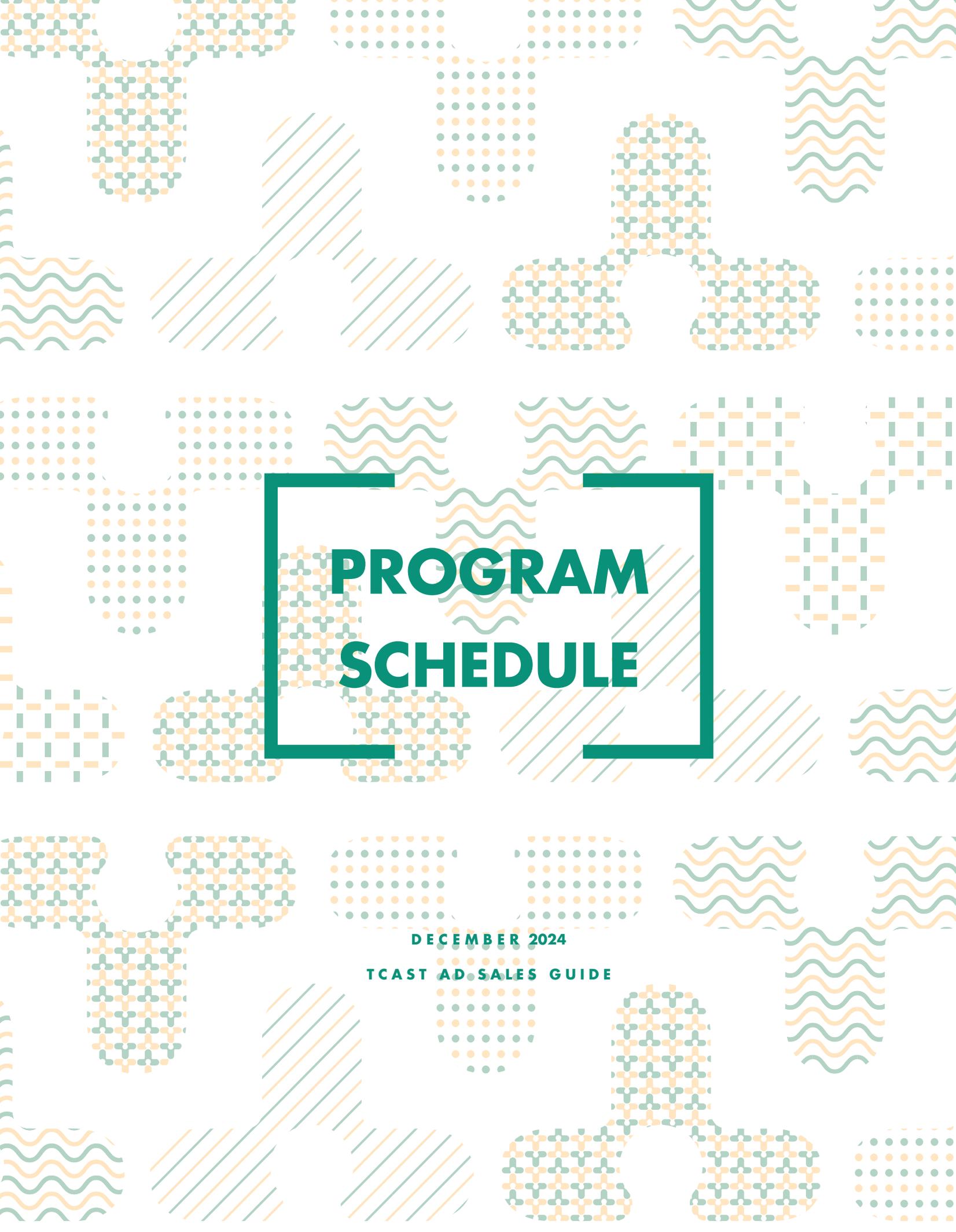
VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%





PROGRAM SCHEDULE

DECEMBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 & 지금 딱 맞는 E오리지널 (용감한형사들2, 강철부대3, 어머머웬일이니)							2	SA
	3								3	A
B	4	다시봐도 재밌는 드라마 (지상파 드라마)							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 텐트밖은유럽:스페인편 등)							7	A
	8								8	SA
SA	9							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 등)	9	SSA2
	10								10	
SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 유퀴즈온더블럭, 언니네산지직송 등)							11	
	12								12	
SSA1	13								13	SSA1
	14								14	
	15								15	
SSA2	16	E오리지널 + 高효율 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 백패커2 등)						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	16	
	17								17	
SSA2	18	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (삼시세끼, 현무카세, 백패커2 등)							18	SSA2
	19								19	
SSA1	20	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)							20	
	21								21	
	22								22	
	23								23	
SSA2	24	잠 못 이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3 등)							24	
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A	
	3								4		심야 BEST 라이브러리 I
B	5	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이심세기Hits음, 무엇이든몰러보살 외)		4	B	
	6								7		8
A	8	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)					주말 예능 ZONE (이심세기Hits음, 무엇이든몰러보살 외)		9	A	
SA	9										
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)	10	SA	
	11								12		
	12						초방드라마 NON STOP		초방드라마 NON STOP		초방드라마 NON STOP
13	14										
SA	14	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		15	SSA1	
15	16										
SSA1	16	타깃형 예능 ZONE (탐정들의영업비밀, 솔로라서 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)	17	SSA2	
	17								18		19
SSA2	18	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)					타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 솔로라서 외)	초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)	18	SSA2
	19									20	
SSA1	20	초방드라마 NON STOP			티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)		초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (끝내주는부부)	20	SSA1	
	21								22		23
	22	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	24		
	23								24		1
	24	1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2									2	SA	
A	3	새벽 수사물 미드 정주행								3		
	4									4		
B	5									5		B
	6	국내 예능 및 교양 (토요일은밥이좋아, 트롯챔피언, 주간아이돌, 한문철의블랙박스 등)								6		
	7									7		
	8									8		
SA	9	국내 크라임 예능 및 미드 (스모킹건, 용감한형사들, 네이버썰탐, 성범죄수사대HISVU, 매그넘.PI. 등)								9	SSA2	
	10									10		
SSA2	11									11		SSA1
	12	2024 신작 인기 미드 특집 편성 <미드 DJ NOW>								12		
	13									13		
SSA1	14									14		
	15								15	SSA2		
	16									16		
SSA2	17									17		
	18	국내 크라임 예능 본방송 (스모킹건, 풀어파일러3, 용감한형사들, 탐정들의영업비밀)					국내 예능 (스모킹건, 풀어파일러3 등)		18	SA		
	19									19		
	20									20		
SSA1	21						빅프랜차이즈 미드 LIB (성범죄수사대, NCIS, 크리미널마인드)		21			
	22	NCIS:LA14 (본)	미스터메르세데스 (본)					22	SSA1			
	23						NCIS:시드니 (본)		23			
	24	새벽 수사물 미드 정주행									24	
SSA2	1										1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화							-2	SSA1
	3								-3	
B	4	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		-4	SA
	5								-5	
A	6								-6	
	7						영화 다큐 (블록 버스터 파헤치기 2)	'언제나 사랑받는' 러리 영화	-7	
	8	산뜻한 아침의 기분 전환 드라마 영화							-8	
SA	9								-9	
	10	CSI 시리즈					가족과 함께 보는 영화		-10	SSA2
	11								-11	
SSA2	12	고효율 액션/스릴러							-12	
	13								-13	
SA	14						스크린 신작 재방		-14	
	15								-15	
	16	CSI 시리즈					고효율 한국영화		-16	SSA1
	17								-17	
SSA2	18	해외 액션 스릴러					스크린 특집 영화		-18	
	19								-19	SA
	20	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		-20	SSA2
	21								-21	
SSA1	22	스크린 TV 최초 신작					액션/스릴러 영화 or 신작 재방		-22	
	23	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							-23	SSA1
	24								-24	
	1	새벽에 보기 좋은 영화							-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여성向 19+							-2	SSA2
	3	TV최초 시리즈							-3	SA
	4								-4	
B	5								-5	A
	6								-6	
	7	CSI 시리즈 Zone		ONLY 씨네프 (재)		씨네프 ZONE '좋은 영화'			-7	
A	8								-8	
	9								-9	
	10	씨네프 TV최초 영화 (재)					은가족이 함께 보는 영화		-10	SA
	11								-11	
SA	12						주말엔 클래식		-12	
	13								-13	
	14	CLASSIC ZONE							-14	
	15								-15	
	16	고효율 액션/스릴러							-16	
A	17	고효율 액션/스릴러							-17	SSA2
	18								-18	
	19	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							-19	
	20								-20	
SSA2	21	TV최초 영화							-21	
	22								-22	
	23	고효율 액션/스릴러							-23	SSA1
SSA1	24								-24	
	1	고효율 액션/스릴러 19+							-1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 해인 다크 컬렉션							2	SA
	3									
B	4	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							4	B
	5									
	6									
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)					8			
SA	9	모란봉클럽					9	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)	9	SSA2
	10						10	선넘은 패밀리 (본)	10	SA
	11	이제 만나러 갑니다					11	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 히든아이 등)	11	SSA1
	12						12	12		
	13	이제 만나러 갑니다					13	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선넘은패밀리, 끝내주는부부)	13	SSA1
14	14						14			
15	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선넘은패밀리, 끝내주는부부)					15	결혼지옥 (본)	15	SSA2	
16						16	16			
17	이제 만나러 갑니다					17	모란봉클럽	17	SSA2	
18						18	18			
SA	19	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)					19	이제 만나러 갑니다	19	SSA2
SSA2	20	이제 만나러 갑니다					20	나는 자연인 이다	20	SSA1
21	21									
SSA1	22	모란봉클럽					22	모란봉 클럽	22	SSA2
23	23									
SA	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							24	SSA2
A	1	심야 해인 다크 컬렉션							1	SA
2										

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 해인 다크 컬렉션							2	A
	3									
B	4	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							4	B
	5									
	6									
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							7	A
	8	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							8	
SA	9	모란봉클럽					9	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)	9	SA
	10						10			
	11	이제 만나러 갑니다					11	<예능> 여심저격 인기예능 (한번쯤이혼할결심, 꽃보다할배, 고딩엄빠4, 집밥백선생3 외)	11	SSA2
	12						12	<드라마> 타깃취향 최신 드라마	12	
	13	이제 만나러 갑니다					13	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선넘은패밀리, 끝내주는부부)	13	SSA1
14	14						<오리지널> BEST 오리지널 연속방송 (용감한형사들 시리즈, 한끗차이:사이코멘터리, 토요일은밤이좋아 자체제작 예능)	14		
15	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선넘은패밀리, 끝내주는부부)					15	결혼지옥 (본)	15	SSA2	
16						16	<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (솔로라서, 끝내주는부부 외 자체제작 예능)	16		
17	이제 만나러 갑니다					17	모란봉클럽	17	SA	
18						18	<예능> 여심저격 인기예능 (한번쯤이혼할결심, 꽃보다할배, 고딩엄빠4, 집밥백선생3 외)	18		
SA	19	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)					19	이제 만나러 갑니다	19	SSA2
SSA2	20	이제 만나러 갑니다					20	나는 자연인 이다	20	SSA1
21	21									
SSA1	22	모란봉클럽					22	모란봉 클럽	22	SSA2
23	23									
SA	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							24	SSA2
A	1	심야 해인 다크 컬렉션							1	SA
2	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기								2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							2	SSA2
	3								3	
	4								4	
	5	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							5	A
	6								6	
	7	교양 (인간극장)							7	SA
	8								8	
SA	9	국내 드라마				남성 맞춤 리얼리티		9	SSA2	
10	10									
A	11	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC 등)							11	SSA2
	12								12	
	13								13	
SA	14	스포테인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)							14	SSA1
15	15									
SSA2	16	국내 드라마							16	SSA1
17	17									
SSA2	18	남성 맞춤형 자연 리얼리티 (바다사냥, 도시어부, 주말은오지, 나는자연인이다 등)							18	SSA2
19	19									
SA	20	국내 드라마				오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)		20	SSA1	
21	21									
SSA1	22	남성 맞춤형 자연 리얼리티 (바다사냥, 도시어부, 주말은오지, 나는자연인이다 등)							22	SSA1
23	23									
SSA2	24	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)				평가용 초방 콘텐츠		24	SSA2	
1	1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	실화극장 죄와벌							2	A
3	3									
B	4	미션 전원주먹들찾아라				나는 자연인이다		나는 자연인이다	4	SA
	5	5								
A	6	한문철의 블랙박스				무엇이든 몰어보살		실화극장 죄와벌	6	B
	7	7								
SA	8	오은영의 금쪽 상담소	모큐 드라마 싸인	실화극장 죄와벌		장미의 전쟁		끝내주는 부부	리얼연애 실험실 독사과	8
	9	9								
SSA2	10	고딩엄빠3				반려동물극장 단짝		오은영의 금쪽 상담소	오은영의 금쪽 상담소	10
	11	11								
A	12	모큐드라마 싸인	끝내주는 부부	모큐 드라마 싸인	부부 클리닉 사랑과 전쟁	오은영 리포트 결혼지옥		부부 클리닉 사랑과 전쟁	부부 클리닉 사랑과 전쟁	12
	13	13								
SSA2	14	부부클리닉 사랑과전쟁				오은영 리포트 결혼지옥		부부 클리닉 사랑과 전쟁	부부 클리닉 사랑과 전쟁	14
15	15									
SSA1	16	고딩엄빠3				오은영의 금쪽 상담소		오은영의 금쪽 상담소	오은영의 금쪽 상담소	16
	17	17								
SSA2	18	용감한 형사들2				용감한 형사들4		용감한 형사들2	리얼연애 실험실 독사과	18
	19	19								
SA	20	부부클리닉 사랑과전쟁				오은영 리포트 결혼지옥		부부 클리닉 사랑과 전쟁	부부 클리닉 사랑과 전쟁	20
	21	21								
A	22	끝내주는 부부	무엇이든 몰어보살	끝내주는 부부	오은영 리포트 결혼지옥	리얼연애 실험실 독사과		끝내주는 부부	끝내주는 부부	22
	23	23								
SA	23	반려동물극장 단짝				토요 미스테리극장		리얼연애 실험실 독사과	리얼연애 실험실 독사과	23
24	24									
SSA2	1	토요 미스테리극장							1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

누구나 비밀은 있잖아요
당신은 없어요? 나한테 감추고 있는 거



거신
지금 전화는

DRAMAcube



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com

네가 쏘든, 내가
쏘든, 아무튼
누군가가 쏘다!

밥먹자!



토요일은
밥이 쏘다



E
ORIGINAL

이 소 라 김 원 훈 안 현 모 정 미 녀 박 혜 성

끝내주는 사랑 더 끝내주는 이별



DRAMAcube
ORIGINAL

끝내주는 부부

매주 목요일 밤 10시



KOREA CRIME SCENE INVESTIGATION

체력단련실



용감한 형사들

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf

E Like

MX

ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG