



Tcast AD  
SALES GUIDE

10

OCTOBER 2024  
VOL. 128

# 시골에 간다



매주 일요일 저녁 8시 30분

**E**  
ORIGINAL

# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트  
- 10월 9개 채널 라인업  
- 10월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

10월 기본 판매안  
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지  
Exclusive 패키지 & Exclusive+α 패키지  
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지  
플러스 CH.NOW 패키지  
Addressable TV 광고 상품  
<용감한 형사들4>, <시골에 간 도시>, <주말은 오지>,  
<끝내주는 부부>, <토요일은 밤이 쓴다> 협찬 가이드  
IMC CASE STUDY

## 22 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업  
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,  
cineF, E like, MX, CH ever

## 38 CHANNEL PROFILE

## 42 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

도시에서 온  
Gen-Z 대표 스타들의  
리얼 힐트루 시골 여행기

<시골에 간 도시>  
매주 일요일 8시 30분 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

#### 광고 영업 1팀

박익순 팀장  
김용태 책임 | 김재욱 책임 | 이선균 선임 | 이도경 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3222

#### 광고 영업 2팀

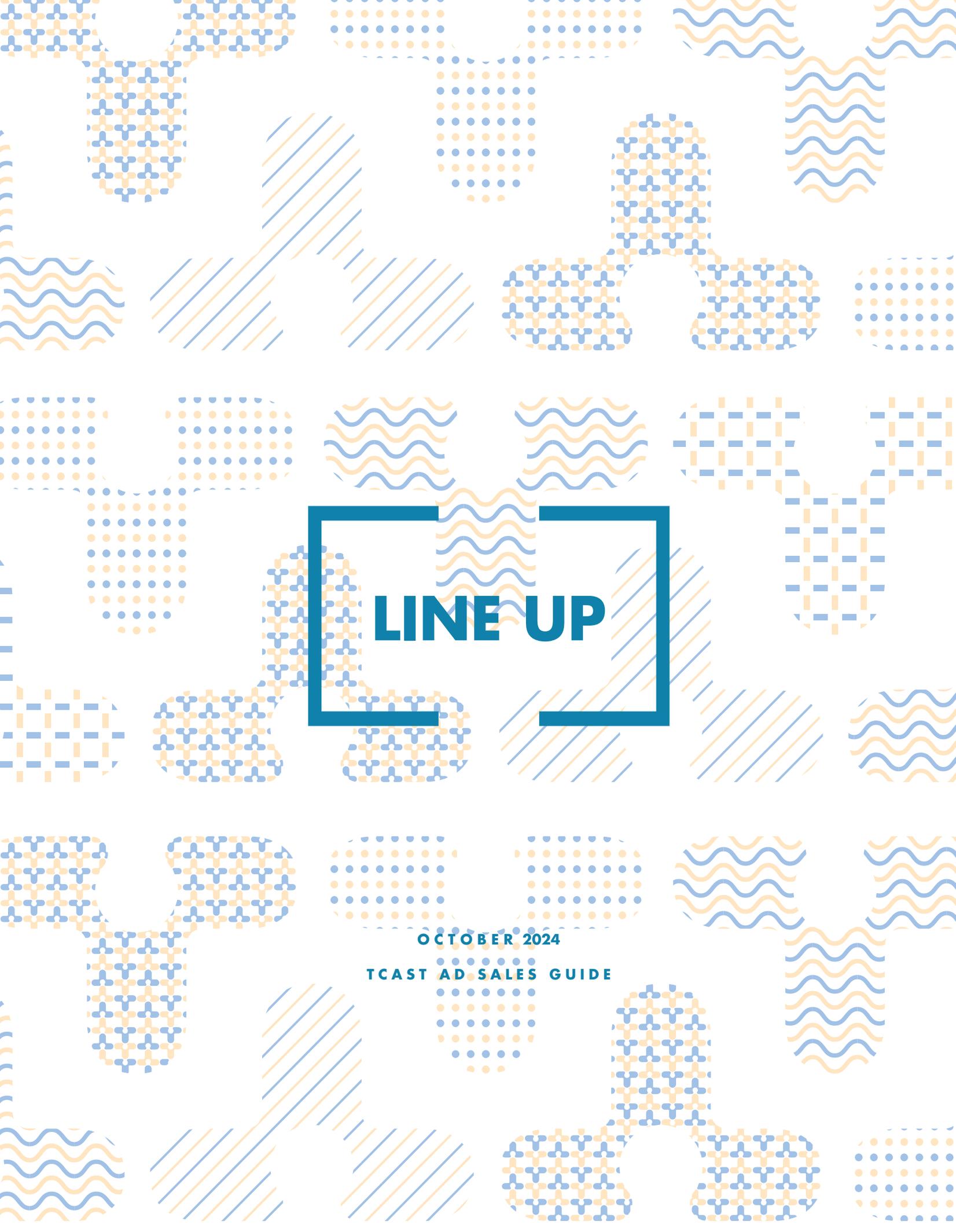
이석희 팀장  
박진태 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임  
문의 \_ 070. 8145. 3296

#### IMC팀

허혜련 팀장  
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3297

#### 광고 기획팀

여희로 팀장  
최희성 책임 | 곽다영 선임 | 한민태 매니저  
문의 \_ 070. 8145. 3247



# LINE UP

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

# 10월 CONTENTS Line Up



	9 September	10 October	11 November
<b>ECHANNEL</b>	용감한 형사들3	용감한 형사들4	
	시골에 간 도시Z		
<b>DRAMAcube</b>	 굿파트너	 끝내주는 부부	
<b>CHNOW</b>	'FBI: 국제수사 전담반3'	'사설탐정 매그넘 P.I. 5'	
	'범죄마인드: 국제범죄 수사팀1~2'	'범죄마인드15'	
<b>SCREEN</b>	'서울의 봄', '맛글부대', '화란', '레트리뷰션'	'뎀머니'	'랜드 오브 배드', '메이 디셈버', '마더스'
<b>CINEf</b>	'너와 나', '보이즈 어프레이드'	'6번칸', '스텔라'	'분신사바: 죽음의 게임'
	주말은 오지		
	이제 만나러 갑니다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 용감한 형사들, 신랑수업, 선 녀름 패밀리		
<b>E Like</b>	시골에 간 도시Z, 끝내주는 부부, 용감한 형사들4		
<b>MX</b>	WWE		
<b>CHever</b>	오은영의 금쪽 상담소, 리얼 연애실험실 특사과, 이야기 속으로		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 10월 E-Original Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
9/29	30	1	2	3	4	5 Youtube <E밥세끼> 토요일은 밥이 쓴다
6 E채널 시골간7 가상광고 PKG 0.1억/0.2억 기획 PKG 0.3억 지자체 PKG 0.7억	7	8	9	10	11 E채널 5감행시들4 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	매장방문 PKG 0.25억 제품 PKG 0.15억 채널 뷰 주말은 오지
14	15	16	17	18	19	가상광고 PKG 0.1억 시선집중 PKG 0.1억 미식집중 PKG 0.2억 지자체 PKG 0.3억
20	21	22	23	24	25	드라마큐브 끝내주는부부
26	27	28	29	30	31	가상광고 PKG 0.1억 단순 PKG 0.1억

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널







# **SALES GUIDE**

**OCTOBER 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**

# 10월 기본 판매안

(단위:천 원)

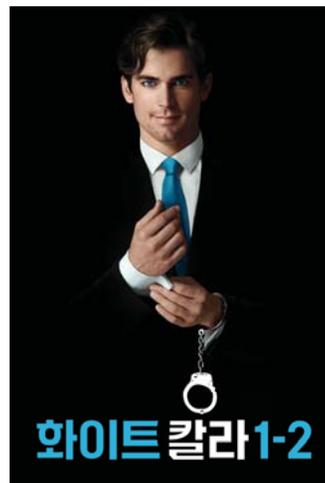
채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
<b>ECHANNEL</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>DRAMAcube</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>CHNOW</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>SCREEN</b>	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
<b>IBN</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CINEf</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
<b>Elike</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>MX</b>	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
<b>CHever</b>	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



**ECHANNEL**



**ECHANNEL**



**CHNOW**



**IBN**

## 단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 오리지널 효율 패키지

채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## Exclusive 패키지



주요 E-오리지널 모든 회차 중CM 1회 & 전후CM 2회 확보로 광고 임팩트 극대화!

VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	4천만 원 2천 5백만 원	4구좌 한정
	시골에 간 도시Z	7	14	21	28	56	84		
	끝내주는 부부	6	12	18	24	48	72		
	소계	20	40	60	80	160	240		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능

## Exclusive + α 패키지



VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	5천만 원 3천만 원	4구좌 한정
	시골에 간 도시Z	7	14	21	28	56	84		
	끝내주는 부부	6	12	18	24	48	72		
	α 외 프로그램	해당 월 방영 자체제작 프로그램(중CM 1회, 전·후CM 2회)							
소계		20+α	40+α	60+α	80+α	160+α	240+α		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능
- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



# 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

# 플러스 CH.NOW 패키지

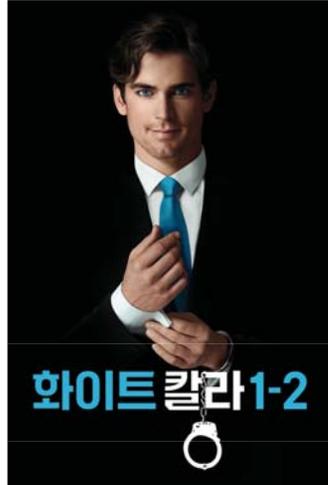


미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# Addressable TV 광고 상품



## 상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS 미디어넷 등 전체 48개 채널	10원	상시 청약
Tcast Pack	SCREEN, cineF 외 자사채널 (하반기 확장 예정)		

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X 할증률+할증률+할증률)
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어웹사 통한 청약 불가

## 타깃팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
논(non) 타깃팅	타깃팅 미적용	0%		
오디언스 타깃팅	홈쇼핑 SEG	홈쇼핑 SEG 내 선택 (1~2 depth)	depth별 모수 협의	
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택		
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타깃팅	Foodie SEG	17:00~25:00 시간대 타깃팅	20%	F&B, 요식업, 배달App. 업종 한정 전용 상품 (월 5구좌)
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시	40%	-
	시/군/구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당, 일산, 과천, 부산 해운대구, 대구 수성구, 인천 연수구 (변동 가능)	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월 3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Incremental Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	데이터 생성 요청 시 사전 협의

- ※ 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타깃팅과 지역 타깃팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 저열량/고영양 식품 등 방송 광고 심의 규정상 시간대 제한 적용
- ※ 시간대 타깃팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예시: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타깃팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Incremental Reach는 청약 시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Incremental Reach는 TVC 광고편성표 수립 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

## 보너스 정책

분류	월 청약금액	보너스율	비고
블룸 보너스	3천만 원 이상	50%	상시 청약
	4천만 원 이상	60%	
	5천만 원 이상	70%	
	6천만 원 이상	80%	
	월 1억 원 이상	90%	
장기 보너스	연속 3개월 이상	10%	
	연속 6개월 이상	20%	
신규 광고주	Addr. TVM 집행 광고주	30%	3Q한정 / 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주
업종 보너스	건기식, 주류, 영화, 제약, 자동차, 골프	20%	3Q한정 / 분기 별 업종 업데이트

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

※ 신규 광고주 및 업종 보너스 중복 적용 가능

※ 블룸 및 기간 보너스 중복 적용 가능

## 업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고	
업프론트	6개월 이내	총 1.5억 원 이상	기준 보너스 + 15%	24년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
		총 2억 원 이상	기준 보너스 + 20%	
		총 3억 원 이상	기준 보너스 + 30%	
	연내	총 5억 원 이상	기준 보너스 + 50%	
		총 7억 원 이상	기준 보너스 + 70%	
		총 10억 원 이상	기준 보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

# 용감한 형사들4

ECHANNEL IMC

이채널 자체제작 프로그램

## | 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG 스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG 협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG 광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

# 시골에 간 도시Z



## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

**프로그램명** 시골에 간 도시Z  
**출연진** 이은지, 양세찬, 이이경, 정동원, 송건희, 미연 + 아이돌 게스트 1~2인  
**장르/구성** 시골 버라이어티 예능 (ALL ENG)  
**방송 일정** 매주 일요일 저녁 8시 30분 방송 (총 8회차)  
**편성 채널** E채널, ENA 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 시골에 간 도시Z 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	등급고지형	프로그램 시작 전 등급고지 가상광고 송출 (5초)	1천만 원	
	장면전환형	프로그램 장면전환 시 가상광고 송출 (7초)	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
	에필로그형	프로그램 종료 시 예고 장면 내 가상광고 송출 (10초)	2천만 원	
PPL PKG	기획 PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	3천만 원	※ 1개 회차 송출 기준
	지자체 PKG	지자체 및 장소에 방문하여 프로그램 로케이션으로 1개 회차 전체 노출 및 디지털 쇼츠 업로드	7천만 원	※ 지자체 광고주 한정 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

# 주말은 오지



## 채널 뷰 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	주말은 오지
출연진	오지 전문 메인 MC 1인(유튜버) + 회차 별 일반인 게스트
장르/구성	휴먼스토리 다큐 예능 (ALL ENG)
방송 일정	매주 토요일 밤 10시 방송 (총 12회차)
편성 채널	채널 뷰, MX 채널 편성 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 주말은 오지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	시선집중 PKG	프로그램 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준
	미식집중 PKG	프로그램 내 미식 포커싱 구간에 제품 및 서비스 사용 상황 연출	2천만 원	※ 1개 회차 송출 기준
	지자체 PKG	특정 지자체 및 장소에 방문하여 프로그램 로케이션으로 1개 회차 전체 노출	3천만 원	※ 지자체 광고주 한정 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

# 끝내주는 부부

DRAMAcube IMC

드라마큐브 자체제작 프로그램



## | 프로그램 개요 |

프로그램명      끝내주는 부부  
 출연진          이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀 & 전문가 게스트  
 장르/구성        드라마타이즈 & 스튜디오 토크  
 방송 일정        9월 28일 토요일 밤 10시 40분 첫 방송 (총 8회차)  
 편성 채널        드라마큐브 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
                       ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

## | 끝내주는 부부 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 8개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	단순 PKG	프로그램 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준

# 토요일은 밥이 쓴다



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

## | 프로그램 개요 |

프로그램명 토요일은 밥이 쓴다  
 출연진 메인 MC 히밥  
 장르/구성 유튜브 웹 예능 (ALL ENG)  
 방송 일정 10월 5일 토요일 첫 회차 업로드 (총 8회차, RT 20분 내외)  
 편성 채널 Youtube <E밥세끼> 본편 업로드  
 티캐스트 소유 유튜브 채널 & 히밥 유튜브 채널 내 재생목록 추가  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 토요일은 밥이 쓴다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	매장방문 PKG	음식점에 방문하여 소구 포인트 언급 및 먹방 진행	2천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준
	제품 PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	1천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준

# IMC CASE STUDY



인간 본성을 탐구하기 위한 본격 심리 분석 코멘터리쇼!  
첫 시즌 시청률, 화제성 올킬! 연장 시즌으로 돌아왔다

## 한 곳 차이: 사이코멘터리

광고주 | 펄세스

첫 시즌에 이어 연장 시즌까지 전 회차 (7~12화) 제품 PPL 진행하여  
코어 구독자들에게 제품 각인 효과 제고



## IMC CASE STUDY



인간 본성을 탐구하기 위한 본격 심리 분석 코멘터리쇼!  
첫 시즌 시청률, 화제성 올킬! 연장 시즌으로 돌아왔다

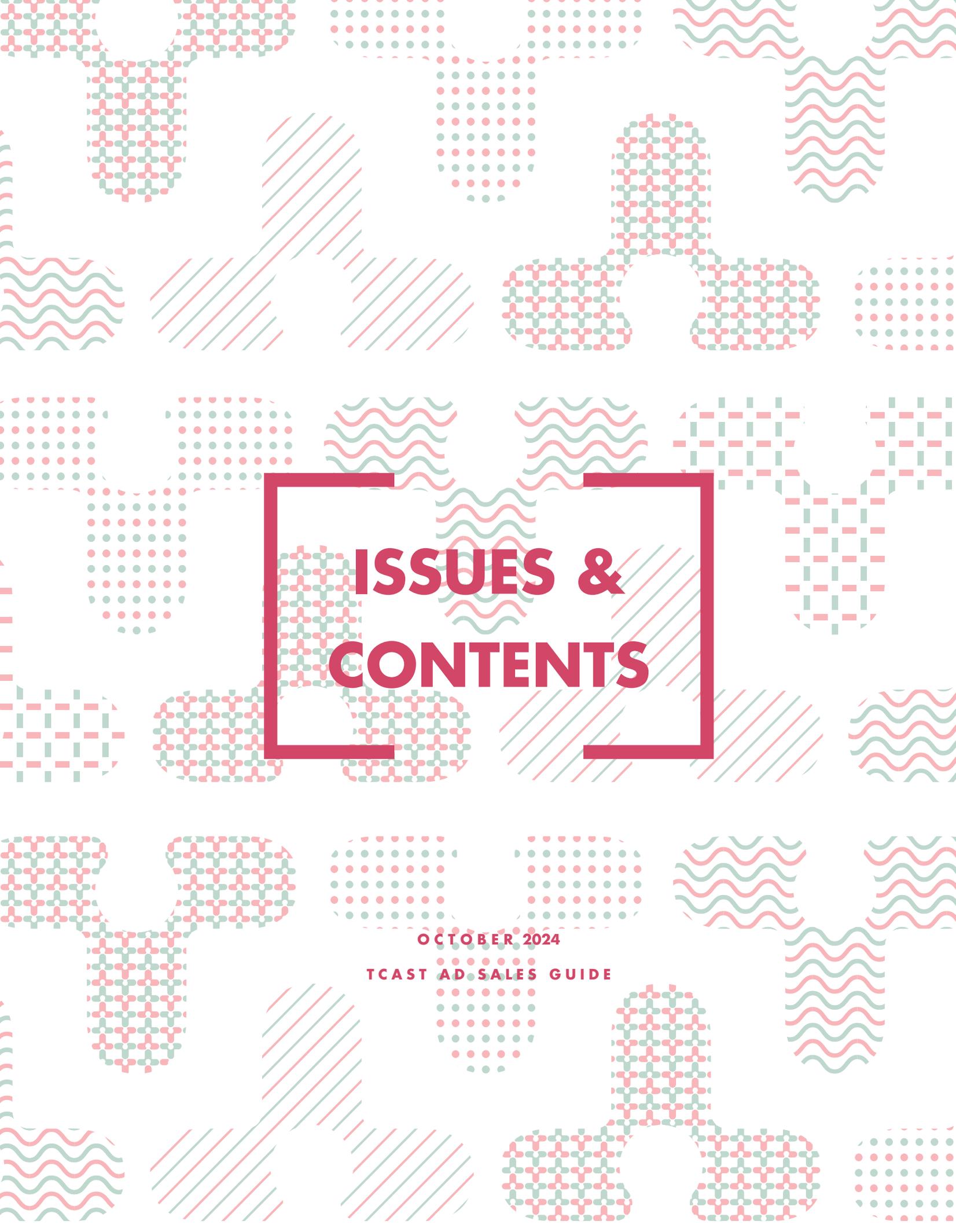
## 한끗 차이: 사이코멘터리

광고주 | 청호나이스

11~12회차 PPL 진행하여 제품 외관 노출 및 소구 포인트 언급  
청호나이스 얼음 정수기의 특징점과 프로그램 타이틀을 연계하여 메시지 상기 효과 극대화







# **ISSUES & CONTENTS**

**OCTOBER 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**

# 대한민국 범죄율 0%가 되는 그 날까지!

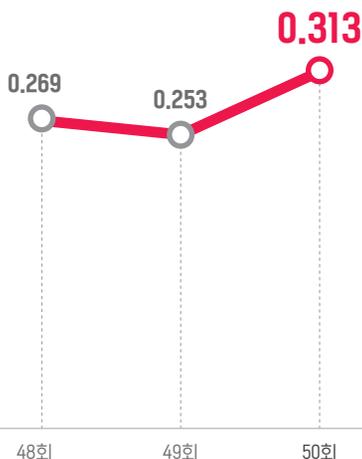
## <용감한 형사들> 넷플릭스 인기 콘텐츠 등극!

[2024. 08. 17 기준]

콘텐츠가 시청률을 잡는, 여30대의 PICK 프로그램  
최신회차 3회(48~50회) 모두 듀얼본방 (직재방) 수도권 여30대



| 수도권 여30대



\*AGB닐슨 아리아나 수도권 여30대 기준

**NEW & HOT**

공개 예정 | 모두의 인기 콘텐츠 | 게임 | TOP 10

청불

**용감한 형사들**

새로운 에피소드 | 지금 시청하기

공유 | 내가 찜한 리스트 | 재생

**매주 금요일 새로운 에피소드 공개**

형사들이 직접 겪은 가장 충격적이고 흥미진진한 사건들과 수사 현장에서의 삶을 생생한 증언을 통해 만나본다. 실제 사건을 바탕으로 한 범죄 토크쇼.

강렬한 · 토크쇼 · 법의학 · 한국 작품 · 실화 바탕 · 수사 · 한국 예능

## NEW 오리지널이 가득! E LIKE 라인업

‘오리지널을 제일 빠르게’ 10월에도 즐겨봐, 이렇게!

### 10월 NEW 라인업!

- <시골에 간 도시>
- <끝내주는 부부>
- <용감한 형사들4>



### BEST 연속방송 라인업!

- <용감한 형사들3>
- <한 곳 차이: 사이코멘터리>
- <토요일은 밥이 좋아>



### 또 보고싶은 구작 라인업!



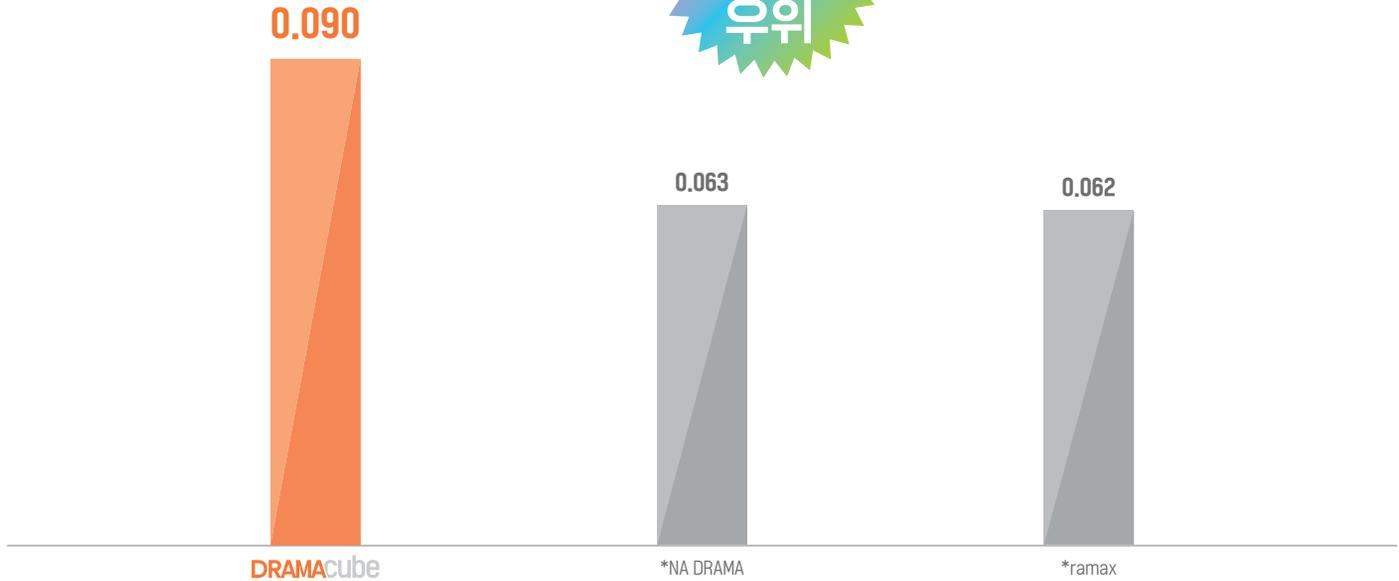
최신 드라마 및  
인기 예능으로  
차별화된 큐레이션!

모두가 '좋아'할  
수급 드라마/예능까지



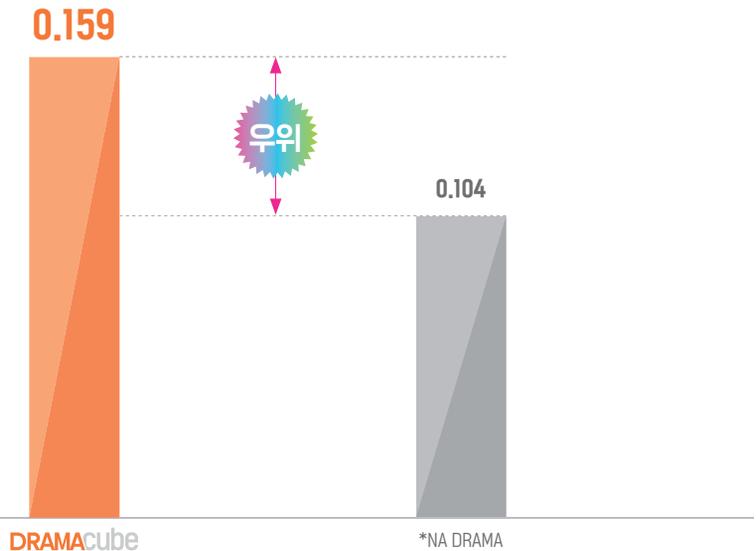
## 예능과 드라마 모두 탄탄한 드라마큐브!

### 프라임타임 시간대 경쟁채널 대비 우위



\*AGB/ 24. 8. 1~8. 26/ 수도권/ F2549

### 초방드라마 <굿파트너> 여40대 경쟁채널 대비 우위



\*AGB/ 24. 7. 12~8. 26/ 수도권/ 여40대

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

드라마큐브  
오리지널 예능  
론칭!

## 10월 연휴에는 <끝내주는 부부>와 함께!

### 끝내주는 부부

<애로부부>, <연애의 참견>  
제작진이 뭉쳤다!

MC '이소라, 안현모, 김원훈,  
정미녀, 박혜성'의  
속 시~원한 앞담화!

한때는 사랑했지만,  
이제는 끝을 향해 달려가는  
부부들의 결혼생활!

평생의 인연으로 만나,  
둘도 없는 악연이 된  
벼랑 끝 부부들의 이야기!

한눈 파는 배우자,  
도 넘은 시월드의 간섭  
더 이상 참고 사는 것이 능사가 아니다!

끝내주는 사랑보다  
더 끝내주는 이별?!

구성: 재연 드라마 + MC 토크  
출연진: 이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀, 박혜성

매주 목요일 10시 PM 방송

끝내주는 사랑, 더 끝내주는 이별

# 끝내주는 부부



이소라



안현모



김원훈



정미녀



박혜성 원장

DRAMAcube

**얼굴이 재밌다! 얼굴로 범인 잡는 매력적인 남자들!**

**사설탐정 매그넘 P.I. 5**

TV  
최초

1980년대 레전드 인기 미드  
<매그넘 P.I.>의 리메이크 드라마  
완결 시즌

24년도 공개된 가장 핫한 신작 수사물  
채널나우 高효율 콘텐츠 후속 시즌  
TV최초 공개

전직 네이비실 요원, 사설 탐정으로 돌아오다!  
시원한 하와이를 질주하는 화끈한 액션 수사

10월 5일(토) 11시 PM 첫 방송,  
매주 토·일 11시 PM 본방송



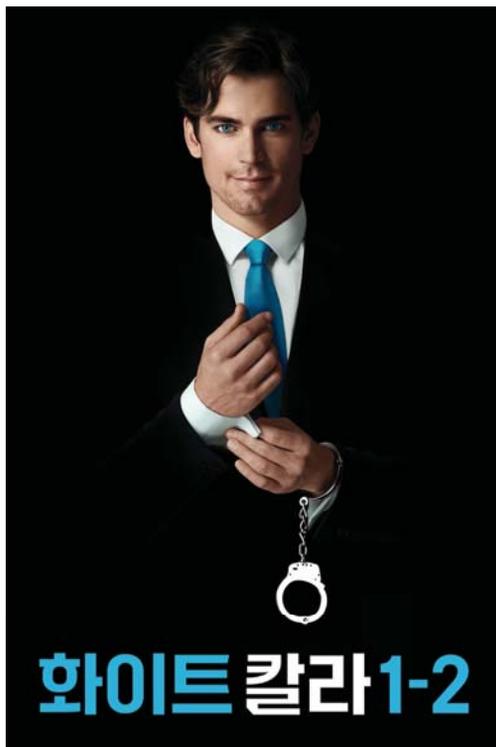
**화이트 칼라1~2**

로튼토마토 96점,  
평론가들이 주목한 웰메이드 수사물

골든 글로브 수상 미남배우  
'맷 보머'의 매력 넘치는 리즈시절 연기!

꽃미남 사기꾼 닐 카프리,  
천적인 FBI 요원과 석방을 걸고 공조 수사를 펼친다!

매주 수·목 10시 PM 방송



## 수사물 名家 채널나우에서 엄선한 K-크라임 컬렉션

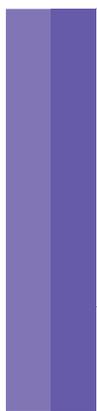
### 수사물 매니아 취향 저격! 국내 범죄·수사물 예능 컬렉션



### <풀어파일러> 남30, 여40대 시청률 채널평균 대비 高

| 남30대

0.143



풀어파일러

386%

0.037

동기간 채널 평균

| 여40대

0.078



풀어파일러

289%

0.027

동기간 채널 평균

\*닐슨 / 24. 8. 1~8. 25 / 남30, 여40대 / 전체플랫폼 / 수도권

스크린 시청률을 떡상 시킬 웰메이드 코미디

덤머니

2024.01 개봉작

TV  
최초

<소셜 네트워크> 제작진 X  
<크루엘라> 감독 X  
<파벨만스> '폴 다노' 주연

기관과 재미의 한판 승부!

월 스트리트를  
제대로 물 먹인 재미들의  
짜릿한 떡상 스토리!

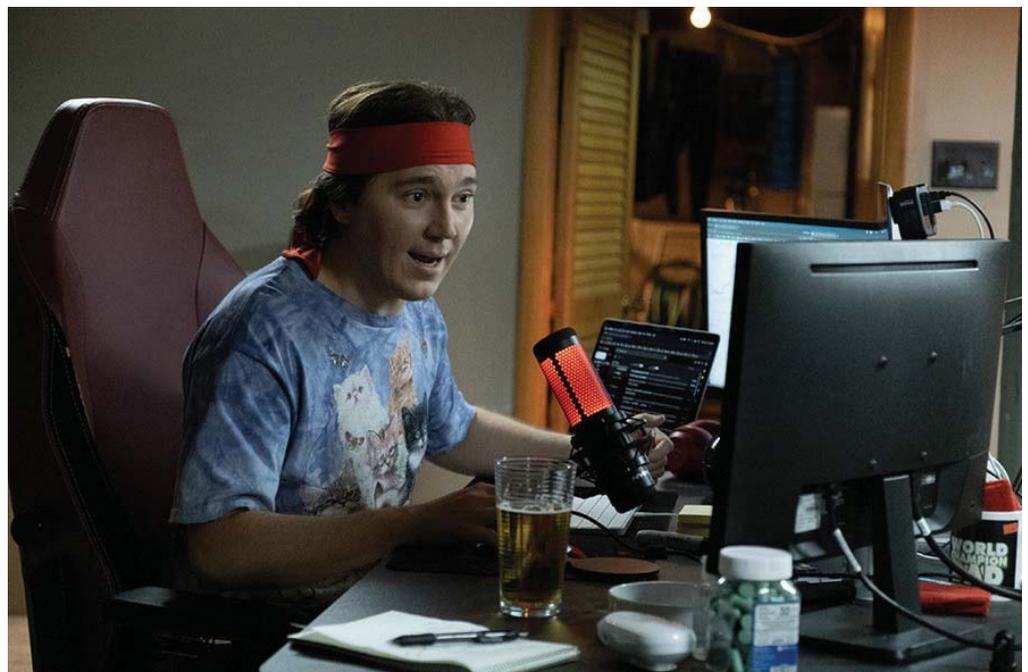
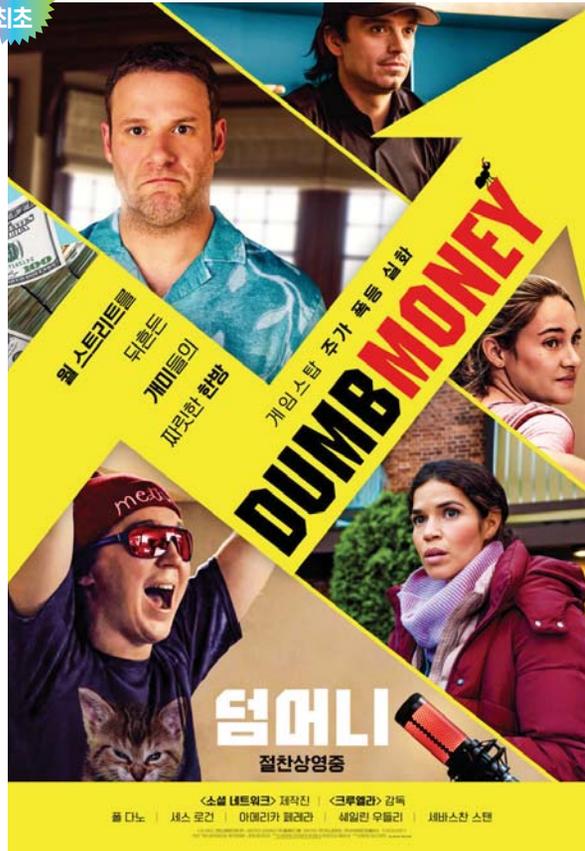
“주식 시장에서 이렇게  
황당한 일은 처음 봐요!”

“상승세가 멈추질  
않는대요?”

2021년 전 세계를 떠들썩하게 만들었던  
'게임스탑' 주가 폭등 사태를 다룬  
금융 실화

감독: 크레이그 질레스피  
주연: 폴 다노, 세스 로건

10월 11시 PM 방송



# SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## 천만 영화는 대한민국 대표 영화채널 스크린에서!



1,312만



1,068만

천만 영화는 스크린에서!  
4분기 시청률 상승세를 이어갈  
국민 영화 특집!



1,091만

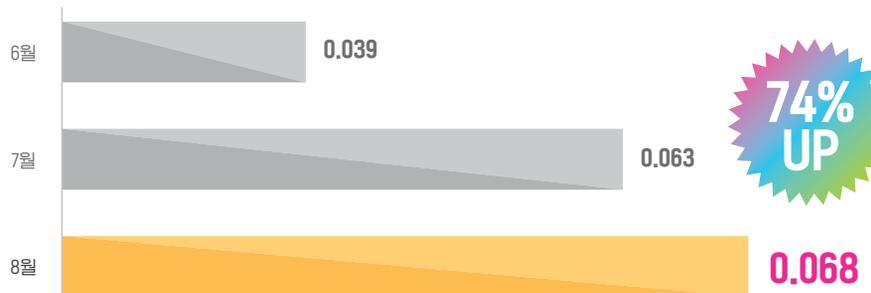


1,137만



1,175만

6월 대비 8월  
40대 남성 시청률  
+74% 상승!



\*AGB NMR/ 수도권/ 남40대/ 24. 6. 1~8. 22/ 주말 18~22시

## 씨네프에서 만나는 '수상'한 영화!

### 6번 칸



씨네프 <수상한 영화> '칸 영화제 수상작'

제74회 칸영화제 심사위원대상 수상  
그 여자, 그 남자의 낯선 여행

“불완전한 그들은 어떻게 될까?”

고대 암각화를 보러 가기 위해  
여행을 떠나는 핀란드 유학생 여자.  
무르만스크행 기차 '6번 칸'에서 만난  
낯설고 무례한 남자.  
거리를 두려는 여자, 가까워지려는 남자.  
목적지에 다다를수록 두 사람의 관계는  
미묘한 변화를 겪게 되고...

출연: 세이디 할라, 유리 보리소프 / 감독: 유호 쿠오스마넨

10월 19일(토) 7시 PM



### 스텔라



ONLY 씨네프,  
제2차 세계대전 말을 그린 전쟁 실화!

베를린 국제 영화제 여우주연상 수상  
'플라 비어' 주연

“재즈 가수, 브로커, 나치의 비밀 요원  
진짜 그녀는 누구인가?”

미국 진출을 꿈꾸던 촉망받는 재즈 가수에서  
신분증 위조 브로커, 나치의 비밀 요원까지.  
1940년대 독일을 집어삼킨 광기 속에  
극한으로 치닫는 한 여인의 일생.  
빛나던 별에서 죽음의 블랙홀이 된 '스텔라 골드솔라'  
그녀는 누구인가?

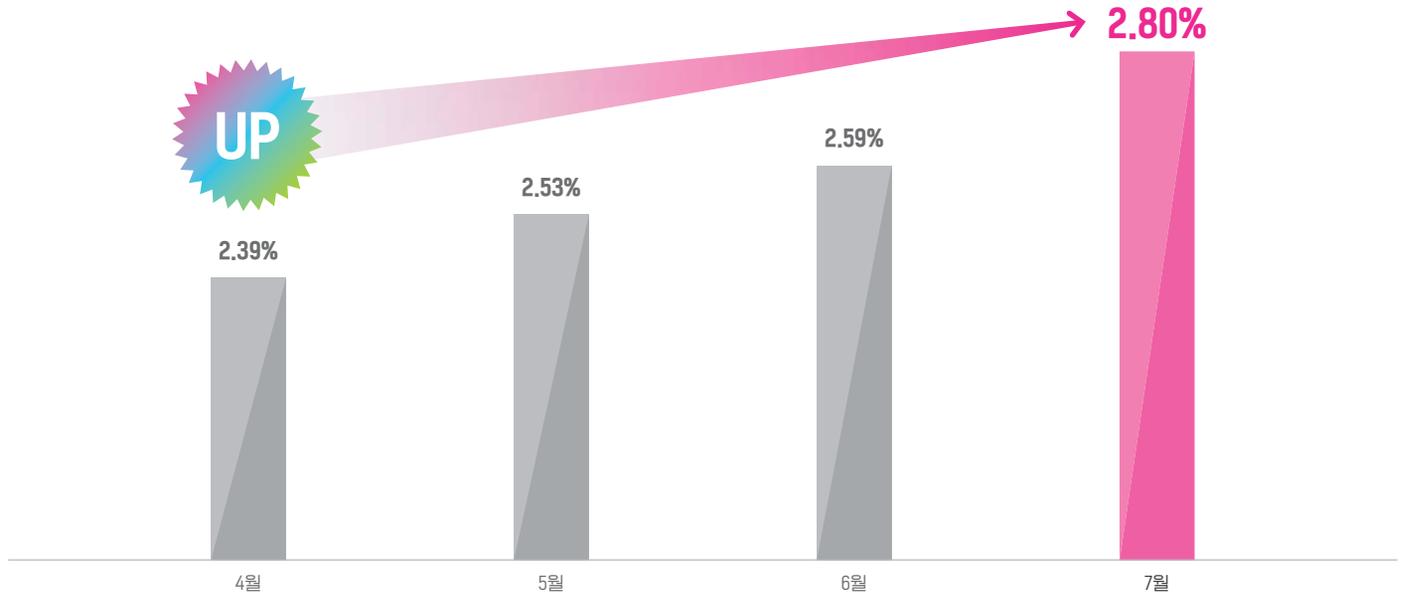
출연: 수키 워터하우스, 메디슨 비티 / 감독: 사이몬 바렛

10월, 씨네프 첫 방송



## 지속 성장 중인 '좋은 영화' 채널 씨네프!

채널 도달률 4월 이후 상승세 유지!



\*AGB NMR/ 13개 지역/ 가구/ 24. 4. 1~7. 31/ 주말 12~02시

광고 타겟 'MF3049' 경쟁 채널군 내 1위!

순위	채널	시청률
1	CINEf	0.027
2	*플렉스	0.021
3	*HE MOVIE	0.013
4	*드클래식무비	0.011
5	*sia M	0.011
6	*디필름	0.011

\*AGB NMR/ 수도권/ MF3049/ 24. 1. 1~8. 22/ 주말 22~02시



대한민국 NO.1 논픽션 채널

## 채널 뷰 오리지널 <주말은 오지>

### 주말은 오지

젓바퀴처럼 굴러가는  
답답한 일상!

자유와 일탈을 꿈꾸던  
이들을 위해 준비한  
완벽한 도시탈출!

낭만과 에너지가 넘치는  
야생으로 이끌어 줄 오지 선배와  
도시남들의 좌충우돌 동거동락!

그 속에서 되돌아보는  
우리 인생의 히로애락을 담은  
휴먼 오지로드

매주 토요일 10시 PM 본방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

# 채널 뷰 3분기 주요 라인업

## 짜릿하고 아찔한 진짜 '이야기'는 오직 채널 뷰에서!

<p><b>티캐스트 NEW 오리지널</b></p>  	<p><b>함께 보면 더 즐거운 '남북' 이야기</b></p>  	<p><b>진짜 짜릿한 이야기</b></p>  	<p><b>COMING SOON!</b></p> <p>✓ <b>부부를 위한 솔루션</b></p> <p>부부 갈등을 위한 토크멘터리 (예정)</p> <p>✓ <b>모든 사건에는 단서가 있다</b></p> <p>범죄 분석 코멘터리 쇼 (예정)</p>
--	---	---	---

## 압도적인 시청시간 1위 채널 뷰! 가구 시청률 TOP 10 중 가장 높은 시청시간 기록

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*vN	0.327	0:55:08
2	*합뉴스TV	0.256	0:45:19
3	*TN	0.200	0:35:06
4	*BS Plus	0.096	0:36:48
5	*BC every1	0.093	0:25:00

가구 시청률 TOP 10 내

**1위**

평균 시청시간

TOP 10 중

**9위**

가구 시청률

순위	채널명	시청률	시청시간
6	*BS드라마	0.075	0:30:24
7	*V CHOSUN2	0.074	0:42:40
8	*vN STORY	0.067	0:29:42
<b>9</b>		<b>0.067</b>	<b>1:22:45</b>
10	* STAR	0.066	0:30:59

\*24. 8. 1~8. 22 / 유료채널 / 서울 / 케이블 / 가구 / 닐슨코리아

## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 10월 라인업

### WWE 배드 블러드

WWE to MAX, MX

WWE 프리미엄 페이퍼 뷰 (PPV)

20년 만에 부활한 배드 블러드!

2004년 이벤트를 끝으로 폐지되었다가  
20년 만에 다시 돌아왔다.

끝나지 않는 전쟁, 그 주인공은 과연 누가 될 것인가?!

10월 25일 금요일 6시 PM



### UFC Classic

Man to MAX, MX

전세계 싸움 신들의 격전장 UFC,  
MX가 한다

4분기 새로운 에피소드 시작!  
승부를 알 수 없는 치열한 격전의 현장,  
지루한 판정승 말고 MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~금 1시 PM



### 용감한 형사들3

Man to MAX, MX

오리지널 범죄 수사물!  
도망칠 곳은 없다!

국민의 안전한 일상을 지키기 위해  
범죄와 싸우는 형사들의  
사건 일지를 다루는 프로그램

매일 9시 PM



## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 10월 라인업

### 오은영의 금쪽 상담소

0세부터 100세까지  
나이 불문! 국적 불문!

생활 속 작은 고민부터 깊은 고민까지  
오은영과 함께 풀어 가보는  
마음 건강을 위한 본격 멘탈 케어쇼

매주 화·수 7시 30분 PM



### 리얼 연애실험실 독사과

2024년 요즘 연애의 모든 것!  
온갖 사랑이 판치는 도파민 집합소

요즘 남녀들의 사랑법과  
다양한 연애상을 보여주는  
리얼 실험 카메라로 과몰입 유발  
연애 리얼리티 예능

매주 목·금 7시 PM



### 이야기 속으로

시청자들이 실제로 겪은 신비한 사연과  
실생활 속 사건사고, 공포체험 등을  
리얼하게 재연하여 드라마로 보여주는  
추억의 공포 이야기

매주 월~금 2시 PM







# **CHANNEL PROFILE**

**OCTOBER 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**



**INTRODUCTION**

장르 : 종합 엔터테인먼트  
 Coverage CATV 1,313만  
 IPTV 1,910만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2049 남녀  
 ■ Median Age : 37세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +55%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 43%  
 ■ 주부, 학생 : 25%  
 ■ 대졸 이상 : 69%



**INTRODUCTION**

장르 : 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,298만  
 IPTV 1,808만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 여성  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +76%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 29%  
 ■ 주부, 학생 : 34%  
 ■ 대졸 이상 : 50%



**INTRODUCTION**

장르 : 미국 드라마 채널  
 Coverage CATV 1,217만  
 IPTV 1,319만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 34세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +68%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 27%  
 ■ 주부, 학생 : 30%  
 ■ 대졸 이상 : 48%



**INTRODUCTION**

장르 : 영화 채널  
 Coverage CATV 1,329만  
 IPTV 1,582만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀  
 ■ Median Age : 41세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +80%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 44%  
 ■ 주부, 학생 : 20%  
 ■ 대졸 이상 : 75%



**INTRODUCTION**

장르 : 르포 채널  
 Coverage CATV 1,226만  
 IPTV 1,151만  
 Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 4564 남녀  
 ■ Median Age : 61세  
 ■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
 ■ Median HH Income : 300만 원 +73%  
 ■ 전문, 경영/사무직 : 17%  
 ■ 주부, 학생 : 14%  
 ■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만  
IPTV 764만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세  
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%  
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%  
■ 전문, 경영/사무직 : 34%  
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만  
IPTV 921만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세  
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%  
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%  
■ 주부, 학생 : 26%  
■ 대졸 이상 : 47%

MX

**INTRODUCTION**

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만  
IPTV 810만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세  
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%  
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%  
■ 주부, 학생 : 31%  
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

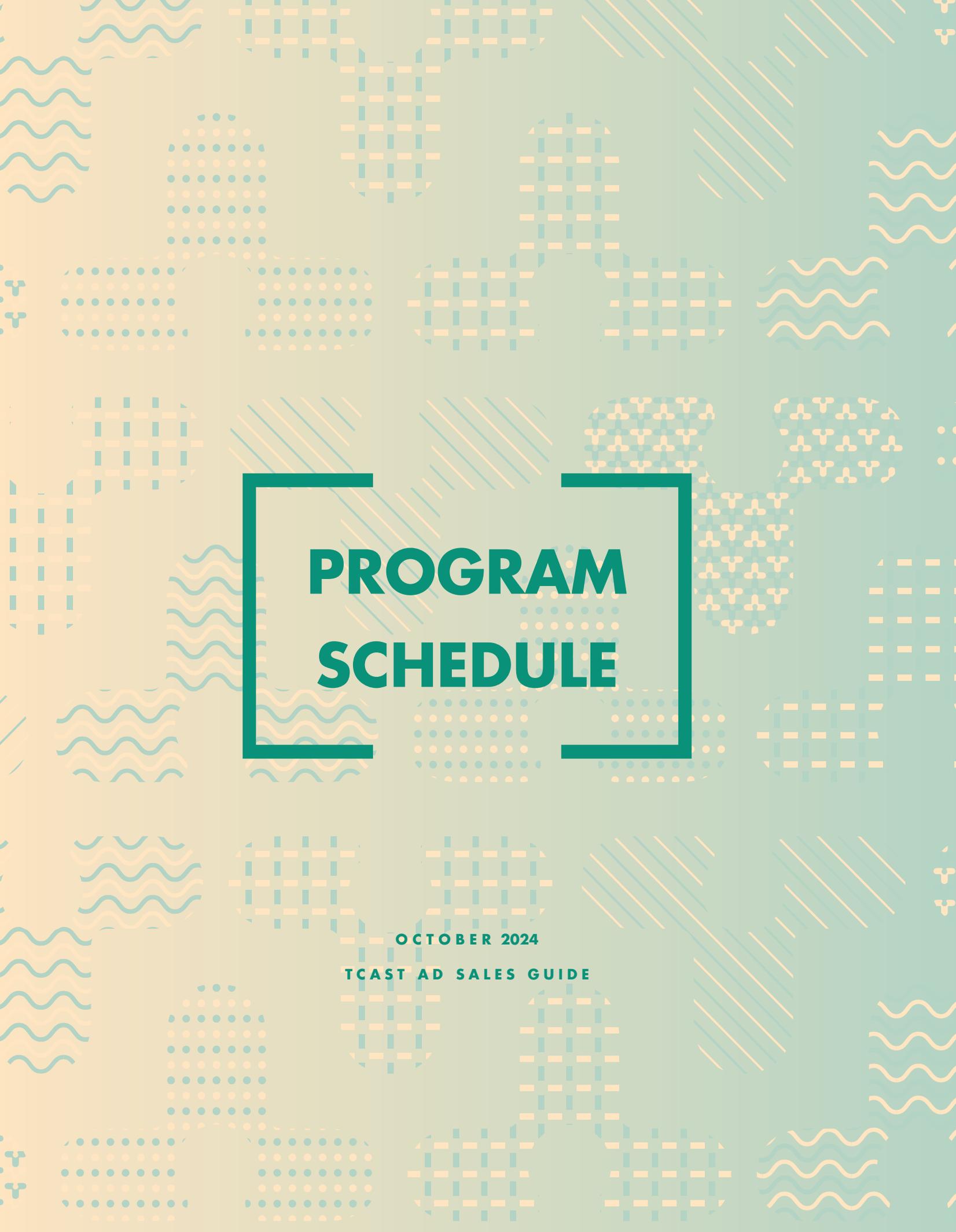
Coverage CATV 972만  
IPTV 268만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%  
■ 서비스, 자영업 : 30%  
■ 대졸 이상 : 77%



# **PROGRAM SCHEDULE**

**OCTOBER 2024**

**TCAST AD SALES GUIDE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 & 지금 딱 맞는 E오리지널 (용감한형사들2, 노는언니, 노는브로)							2	SA
	3								3	A
B	4	다시봐도 재밌는 드라마 (지상파 드라마)							4	A
	5								5	B
A	6	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 삼시세끼, 텐트밖은유럽·노르웨이편 등)							6	
	7								7	A
SA	8							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타, 삼시세끼 등)	8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10								10	
	SSA2	11	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 놀라운 토요일, 김창욱쇼2 등)						지상파/종편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	11
12								12		
SSA1	13								13	SSA1
	14								14	
SSA2	15								15	SSA2
	16								16	
SSA2	17	E오리지널 + 高효율 예능 (라디오스타, 현무카세, 백패커2, 신서유기 등)							17	SSA2
	18								18	
SSA1	19	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (삼시세끼, 현무카세, 백패커2 등)							19	SSA1
	20								20	
SSA1	21								21	SSA1
	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)					용감한형사들4 (본)		22	
SSA2	23							심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)	23	SSA2
	24						용감한형사들4 (재)		24	
SSA2	1	잠 못 이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3 등)							1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 예능 (놀던언니 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A
	3								B	
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II			4
	5								5	
A	6	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이십세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		6	A
	7								7	
SA	8	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)					주말 예능 ZONE (이십세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		8	A
	9								9	
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리		10	SA
	11									
12	초방드라마 NON STOP					주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)		12	SSA2	
13								13		
SA	14	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		14	SSA1
	15								15	
SSA1	16	타깃형 예능 ZONE (리얼연애실험실독사과, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)					트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		16	SSA1
	17									
SSA2	18	트렌디 예능 ZONE (특파원25시, 라디오스타 외)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)		18	SSA2
	19									
SSA1	20	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 현무카세 외)					초방드라마 NON STOP		20	SSA1
	21									
SSA1	22	초방드라마 NON STOP					티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)		22	SSA1
	23									
SSA1	24	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)		24	SSA1
	1									

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2									2	SA	
A	3	새벽 수사물 미드 정주행								3	B	
	4									4		
B	5									5		
	6	국내 예능 및 교양 (진짜사랑리턴즈, 트롯챔피언, 주간아이돌, 한문철의블랙박스 등)								6		
	7									7		
SA	8									8	SSA2	
	9	국내 크라임 예능 (스모킹건, 용감한형사들, 네이비씰링, 성범죄수사대SVU, 매그넘.PI. 등)								9		
	10									10		
SSA2	11									11	SSA1	
	12	미드 LIB								12		
	13									13		
SSA1	14									14		
	15										15	SSA2
	16										16	
SSA2	17	국내 크라임 예능 본방송 (스모킹건, 풀어파일러3, 용감한형사들, 탐정들의영업비밀)									17	
	18						국내 예능 (스모킹건, 풀어파일러3 등)		주간 BEST 미드		18	SA
	19										19	
	20										20	
SSA1	21	라이투미1~2 (본)		바디오브프루프1~3 (본)		빅프렌차이즈 미드 LIB (성범죄수사대, NCIS, 크리미널마인드)				21	SSA1	
	22	크리미널마인드15 (본)		화이트칼라1~2						22		
	23							사설탐정 매그넘P.I.5 (본)		23		
	24											24
SSA2	1	새벽 수사물 미드 정주행								1	SSA2	

\*상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	고효율 19세 + 남성향 고효율 영화							2	SSA1
								3	
B	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		4	SA
								5	
A	최신 미드 시리즈							6	
								7	
	산뜻한 아침의 기분 전환! 드라마 영화					영화 관련 다큐 (블록 버스터 패키지)	'언제나 사랑받는' 러리 영화	8	
								9	
SA	클래식 CSI 시리즈					가족과 함께 보는 영화		10	SSA2
								11	
SSA2	고효율 액션/스릴러							12	
								13	
SA						스크린 신작 재방		14	
								15	
	CSI 시리즈					고효율 한국영화		16	SSA1
								17	
SSA2	인기 해외 장르물 시리즈					스크린 특집 영화		18	
								19	SA
	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		20	SSA2
								21	
SSA1				스크린 신작		액션/스릴러 영화 or 신작 재방		22	
	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							23	SSA1
								24	
	새벽에 보기 좋은 영화							1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	여성향 19+							2	SSA2
								3	SA
B	TV최초 시리즈							4	A
								5	
								6	
	CSI 시리즈 Zone			ONLY 씨네프 (재)		씨네프 ZONE '좋은 영화'		7	
A								8	
								9	
	씨네프 TV최초 영화 (재)					온가족이 함께 보는 영화		10	SA
SA						씨네프 주말 큐레이션 ZONE		11	
						주말엔 클래식		12	
								13	
	CLASSIC ZONE							14	
								15	
	고효율 액션/스릴러					고효율 액션/스릴러		16	
A								17	SSA2
								18	
	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							19	
SSA2	TV최초 영화							20	
								21	
	고효율 액션/스릴러							22	
								23	SSA1
SSA1	고효율 액션/스릴러 19+							24	
								1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	심야 해외 다큐 컬렉션							-2	SA
	3								-3	
	4								-4	
B	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							-5	B
	6								-6	
	7								-7	
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)							-8	
SA	9								모란봉클럽	
	10	-10								
	11	-11								
SA	12	이제 만나러갑니다							-12	SSA1
	13								-13	
	14								-14	
SSA2	15	채널 뷰 가족 특집 (신랑수업, 선넘은패밀리, 신규(예정))							-15	SSA1
	16								-16	
	17								-17	
SA	18	채널 뷰 오리지널 (주말은오지)							-18	SSA2
	19								-19	
	20								-20	
SSA2	21	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 신규(예정) 등)							-21	SSA1
	22								-22	
	23								-23	
SSA1	24	이제 만나러갑니다							-24	SSA2
	1								-1	
	2								-2	
SA	3	이제 만나러갑니다							-3	SSA1
	4								-4	
	5								-5	
SSA1	6	티캐스트 오리지널 (끝내주는 부부) (본)							-6	SSA2
	7								-7	
	8								-8	
SA	9	모란봉클럽							-9	SSA2
	10								-10	
	11								-11	
SA	12	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-12	SA
	13								-13	
	14								-14	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	해외시리즈							-2	A
	3								-3	
	4								-4	
B	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							-5	B
	6								-6	
	7								-7	
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-7	A
	8	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							-8	
SA	9								모란봉클럽	
	10	-10								
	11	-11								
SSA1	12	이제 만나러갑니다							-12	SSA1
	13								-13	
	14								-14	
SSA2	15	채널 뷰 가족 특집 (신랑수업, 선넘은패밀리, 신규(예정))							-15	SSA2
	16								-16	
	17								-17	
SA	18	채널 뷰 오리지널 (주말은오지)							-18	SSA1
	19								-19	
	20								-20	
SSA1	21	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 신규(예정) 등)							-21	SSA2
	22								-22	
	23								-23	
SA	24	이제 만나러갑니다							-24	SSA1
	1								-1	
	2								-2	
SSA1	3	티캐스트 오리지널 (끝내주는 부부) (본)							-3	SSA2
	4								-4	
	5								-5	
SA	6	모란봉클럽							-6	SSA1
	7								-7	
	8								-8	
SA	9	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-9	SSA2
	10								-10	
	11								-11	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	평가용 초방 콘텐츠 (교양 / 예능)							2	SSA2	
	3								3		
	4								4		SA
	5								5		A
	6								6		
	7								7		SA
SA	8	교양형 리얼리티							8	SA	
	9	남성 맞춤형 자연 리얼리티						9	SSA2		
A	10	스포츠인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA 등)							10	SSA2	
	11								11		
	12								12		
	13								13		SA
	14								14		
	15								15		SSA2
SA	16	스포츠인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)							16	SSA1	
	17	남성 맞춤형 자연 리얼리티 (바다서라이, 주말은오지, 나는자연인이다 등)							17	SSA2	
SSA2	18	오리지널 범죄 수사물 (디캐스트 콘텐츠 활용)							18	SSA2	
	19								19		
SA	20	오리지널 범죄 수사물 (디캐스트 콘텐츠 활용)							20	SA	
	21	오리지널 교양 콘텐츠 (진짜 사랑 시리즈)							21	SSA2	
SSA2	22	평가용 초방 콘텐츠							22	SSA2	
	23	평가용 초방 콘텐츠							23	SSA2	
SSA2	24	평가용 초방 콘텐츠							24	SSA2	
	1	평가용 초방 콘텐츠							1	SSA2	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말									
SA	2	실화극장 죄와벌							2	A									
	3	진품명품을 찾아서						3	나는 자연인이다										
B	4	연애의참견2						4	SA										
	5	눈에 띄는 그녀들3						5		부부클리닉 사랑과전쟁									
A	6	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부						6	실화극장 죄와벌										
	7	7	8	9	10	11	12	13		14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
SA	8	실화극장 죄와벌						8	나는 자연인이다										
	9	부부클리닉 사랑과전쟁						9		고딩 엄빠4									
SSA2	10	오은영의 금쪽상담소						10	블랙: 약미를 보았다										
	11	무엇이든 물어보살						11		탐정들의 영업비밀									
A	12	고딩 엄빠4						12	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부										
	13	이야기 속으로						13		한끗차이: 사이 코멘터리									
SSA2	14	이야기 속으로						14	부부클리닉 사랑과전쟁										
	15	모큐 드라마 싸인						15		부부클리닉 사랑과전쟁									
SSA1	16	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부						16	용감한 형사들3										
	17	연애의 참견2						17		용감한 형사들3									
SSA2	18	연애의 참견2						18	블랙: 약미를 보았다										
	19	탐정들의 영업비밀						19		탐정들의 영업비밀									
SA	20	용감한형사들3						20	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부										
	21	고딩엄빠4						21		블랙: 약미를 보았다									
SSA2	22	토요미스테리극장						22	고딩 엄빠4										
	23	토요미스테리극장						23		고딩 엄빠4									
SSA2	24	토요미스테리극장						24	토요미스테리극장										
	1	토요미스테리극장						1		토요미스테리극장									

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



[tplro.com](https://tplro.com)



사설 탐정

# 매그넘 P.I. 5

CH NOW

네가 쏘든, 내가  
쏘든, 아무튼  
누군가가 쏘다!

밥먹자!



도요일은  
밥이 쏘다

10월 5일 [토] E밥세끼 YOUTUBE 대공개!



E  
ORIGINAL



KOREA CRIME SCENE INVESTIGATION

체력단련실



# 용감한 형사들

BRAVE DETECTIVE

매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf

E Like

MX ever

내일을 밝히는 큰 빛  
태광 ESG