



Tcast AD
SALES GUIDE

10

OCTOBER 2024
VOL. 128

시골에 간다



매주 일요일 저녁 8시 30분



INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트
- 10월 9개 채널 라인업
- 10월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

10월 기본 판매안
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지
Exclusive 패키지 & Exclusive+α 패키지
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지
플러스 CH.NOW 패키지
Addressable TV 광고 상품
<용감한 형사들4>, <시골에 간 도시>, <주말은 오지>,
<끝내주는 부부>, <토요일은 밤이 쓴다> 협찬 가이드
IMC CASE STUDY

22 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업
- E채널, DRAMAcube, CH NOW, SCREEN, CH view,
cineF, E like, MX, CH ever

38 CHANNEL PROFILE

42 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

도시에서 온
Gen-Z 대표 스타들의
리얼 힛트로 시골 여행기

<시골에 간 도시>
매주 일요일 8시 30분 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
김용태 책임 | 김재욱 책임 | 이선균 선임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3222

광고 영업 2팀

이석희 팀장
박진태 책임 | 백승민 책임 | 박경희 선임 | 이재한 선임
문의 _ 070. 8145. 3296

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
최희성 책임 | 곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3247











LINE UP

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

10월 CONTENTS Line Up



	9 September	10 October	11 November
ECHANNEL	용감한 형사들3	용감한 형사들4	
	시골에 간 도시Z		
DRAMAcube	 굿파트너	 끝내주는 부부	
CHNOW	'FBI: 국제수사 전담반3'	'사설탐정 매그넘 P.I. 5'	
	'범죄마인드: 국제범죄 수사팀1~2'	'범죄마인드15'	
SCREEN	'서울의 봄', '맛글부대', '화란', '레트리뷰션'	'뎀머니'	'랜드 오브 배드', '메이 디셈버', '마더스'
CINEf	'너와 나', '보이즈 어프레이드'	'6번칸', '스텔라'	'분신사바: 죽음의 게임'
	주말은 오지		
	이제 만나러 갑니다, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 용감한 형사들, 신랑수업, 선 녀름 패밀리		
E Like	시골에 간 도시Z, 끝내주는 부부, 용감한 형사들4		
MX	WWE		
CHever	오은영의 금쪽 상담소, 리얼 연애실험실 특사과, 이야기 속으로		

*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

10월 E-Original Line Up



SUN	Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT
9/29	30	1	2	3	4	5 Youtube <E밥세끼> 토요일은 밥이 쓴다
6 E채널 시골간7 가상광고 PKG 0.1억/0.2억 기획 PKG 0.3억 지자체 PKG 0.7억	7	8	9	10	11 E채널 5감행시들4 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	매장방문 PKG 0.25억 제품 PKG 0.15억 채널 뷰 주말은 오지
14	15	16	17	18	19	가상광고 PKG 0.1억 시선집중 PKG 0.1억 미식집중 PKG 0.2억 지자체 PKG 0.3억
20	21	22	23	24	25	드라마큐브 끝내주는부부
26	27	28	29	30	31	가상광고 PKG 0.1억 단순 PKG 0.1억

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널







SALES GUIDE

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

10월 기본 판매안

(단위:천 원)

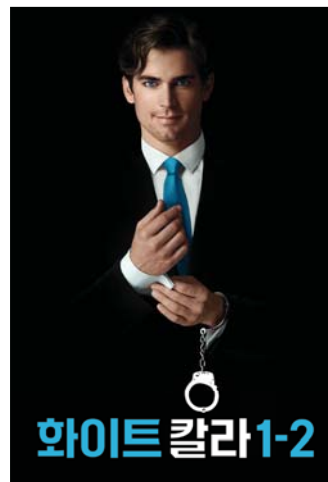
채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CHNOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
IBN	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
Elike	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CHever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



CHNOW



IBN



단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

Exclusive 패키지



주요 E-오리지널 모든 회차 중CM 1회 & 전후CM 2회 확보로 광고 임팩트 극대화!

VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	4천만 원 2천 5백만 원	4구좌 한정
	시골에 간 도시Z	7	14	21	28	56	84		
	끝내주는 부부	6	12	18	24	48	72		
	소계	20	40	60	80	160	240		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능

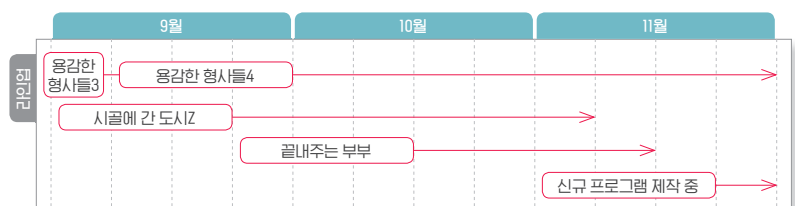
Exclusive + α 패키지



VAT 별도

채널	프로그램	주간 제공 횟수(본+재방)			월간 제공 횟수(본+재방)			금액	비고
		중	전·후	소계	중	전·후	소계		
E채널	용감한 형사들	7	14	21	28	56	84	5천만 원 3천만 원	4구좌 한정
	시골에 간 도시Z	7	14	21	28	56	84		
	끝내주는 부부	6	12	18	24	48	72		
	α 외 프로그램	해당 월 방영 자체제작 프로그램(중CM 1회, 전·후CM 2회)							
소계		20+α	40+α	60+α	80+α	160+α	240+α		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 최소 보장 횟수로 시청 성과에 따라 추가 편성 가능
- ※ 제작 일정에 따라 프로그램 변동 가능
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만 원 3천만 원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만 원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지

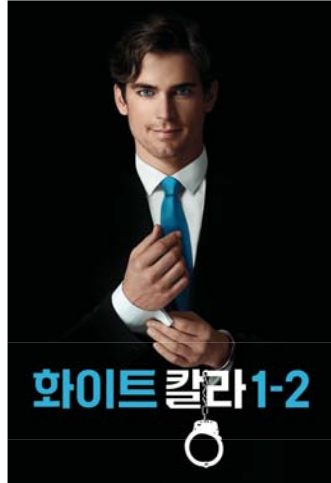


미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식
All in one Pack	Tcast, KBS N, SBS 미디어넷 등 전체 48개 채널	10원	상시 청약
Tcast Pack	SCREEN, cineF 외 자사채널 (하반기 확장 예정)		

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X 할증률+할증률+할증률)
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어웹사 통한 청약 불가

타깃팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
논(non) 타깃팅	타깃팅 미적용	0%		
오디언스 타깃팅	홈쇼핑 SEG	홈쇼핑 SEG 내 선택 (1~2 depth)	depth별 모수 협의	
	라이프스타일 SEG	라이프스타일 SEG 내 선택		
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타깃팅	Foodie SEG	17:00~25:00 시간대 타깃팅	20%	F&B, 요식업, 배달App. 업종 한정 전용 상품 (월 5구좌)
지역 타깃팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 (일반)	시 / 군 / 구 단위만 선택 시	40%	-
	시/군/구 (청약집중지역)	강남, 송파, 서초, 용산, 분당, 일산, 과천, 부산 해운대구, 대구 수성구, 인천 연수구 (변동 가능)	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월 3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Incremental Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	데이터 생성 요청 시 사전 협의

- ※ 타깃팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타깃팅과 지역 타깃팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구(일반) 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 저열량/고영양 식품 등 방송 광고 심의 규정상 시간대 제한 적용
- ※ 시간대 타깃팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예시: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타깃팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Incremental Reach는 청약 시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Incremental Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

보너스 정책

분류	월 청약금액	보너스율	비고
블룸 보너스	3천만 원 이상	50%	상시 청약
	4천만 원 이상	60%	
	5천만 원 이상	70%	
	6천만 원 이상	80%	
	월 1억 원 이상	90%	
장기 보너스	연속 3개월 이상	10%	
	연속 6개월 이상	20%	
신규 광고주	Addr. TVM 집행 광고주	30%	3Q한정 / 집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주
업종 보너스	건기식, 주류, 영화, 제약, 자동차, 골프	20%	3Q한정 / 분기 별 업종 업데이트

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

※ 신규 광고주 및 업종 보너스 중복 적용 가능

※ 블룸 및 기간 보너스 중복 적용 가능

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고	
업프론트	6개월 이내	총 1.5억 원 이상	기준 보너스 + 15%	24년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
		총 2억 원 이상	기준 보너스 + 20%	
		총 3억 원 이상	기준 보너스 + 30%	
	연내	총 5억 원 이상	기준 보너스 + 50%	
		총 7억 원 이상	기준 보너스 + 70%	
		총 10억 원 이상	기준 보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 용감한 형사들4
 출연진 MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
 촬영 구성 ENG 및 STD
 방송 일정 매주 금요일 밤 9시 50분 방송
 편성 채널 E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고 가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
PPL PKG 힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

시골에 간 도시Z



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명 시골에 간 도시Z
 출연진 이은지, 양세찬, 이이경, 정동원, 송건희, 미연 + 아이돌 게스트 1~2인
 장르/구성 시골 버라이어티 예능 (ALL ENG)
 방송 일정 매주 일요일 저녁 8시 30분 방송 (총 8회차)
 편성 채널 E채널, ENA 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 시골에 간 도시Z 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	등급고지형	프로그램 시작 전 등급고지 가상광고 송출 (5초)	1천만 원	
	장면전환형	프로그램 장면전환 시 가상광고 송출 (7초)	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
	에필로그형	프로그램 종료 시 예고 장면 내 가상광고 송출 (10초)	2천만 원	
PPL PKG	기획 PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	3천만 원	※ 1개 회차 송출 기준
	지자체 PKG	지자체 및 장소에 방문하여 프로그램 로케이션으로 1개 회차 전체 노출 및 디지털 쇼츠 업로드	7천만 원	※ 지자체 광고주 한정 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

주말은 오지



채널 뷰 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	주말은 오지
출연진	오지 전문 메인 MC 1인(유튜버) + 회차 별 일반인 게스트
장르/구성	휴먼스토리 다큐 예능 (ALL ENG)
방송 일정	매주 토요일 밤 10시 방송 (총 12회차)
편성 채널	채널 뷰, MX 채널 편성 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 주말은 오지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
	시선집중 PKG	프로그램 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준
PPL PKG	미식집중 PKG	프로그램 내 미식 포커싱 구간에 제품 및 서비스 사용 상황 연출	2천만 원	※ 1개 회차 송출 기준
	지자체 PKG	특정 지자체 및 장소에 방문하여 프로그램 로케이션으로 1개 회차 전체 노출	3천만 원	※ 지자체 광고주 한정 ※ 노출 방향성 제작진 협의 必

끝내주는 부부

DRAMAcube IMC

드라마큐브 자체제작 프로그램



| 프로그램 개요 |

프로그램명 끝내주는 부부
 출연진 이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀 & 전문가 게스트
 장르/구성 드라마타이즈 & 스튜디오 토크
 방송 일정 9월 28일 토요일 밤 10시 40분 첫 방송 (총 8회차)
 편성 채널 드라마큐브 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음

| 끝내주는 부부 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	1천만 원 ※ 총 8개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	단순 PKG	프로그램 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원 ※ 총 4개 회차 송출 기준

토요일은 밥이 쓴다

E방3끼 IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

| 프로그램 개요 |

프로그램명	토요일은 밥이 쓴다
출연진	메인 MC 히밥
장르/구성	유튜브 웹 예능 (ALL ENG)
방송 일정	10월 5일 토요일 첫 회차 업로드 (총 8회차, RT 20분 내외)
편성 채널	Youtube <E방세끼> 본편 업로드 티캐스트 소유 유튜브 채널 & 히밥 유튜브 채널 내 재생목록 추가 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 토요일은 밥이 쓴다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	매장방문 PKG	음식점에 방문하여 소구 포인트 언급 및 먹방 진행	2천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준
	제품 PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	1천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준

IMC CASE STUDY



인간 본성을 탐구하기 위한 본격 심리 분석 코멘터리쇼!
 첫 시즌 시청률, 화제성 올킬! 연장 시즌으로 돌아왔다

한 곳 차이: 사이코멘터리

광고주 | 펄세스

첫 시즌에 이어 연장 시즌까지 전 회차 (7~12화) 제품 PPL 진행하여
 코어 구독자들에게 제품 각인 효과 제고



IMC CASE STUDY



인간 본성을 탐구하기 위한 본격 심리 분석 코멘터리쇼!
첫 시즌 시청률, 화제성 올킬! 연장 시즌으로 돌아왔다

한끗 차이: 사이코멘터리

광고주 | 청호나이스

11~12회차 PPL 진행하여 제품 외관 노출 및 소구 포인트 언급
청호나이스 얼음 정수기의 특징점과 프로그램 타이틀을 연계하여 메시지 상기 효과 극대화





ISSUES & CONTENTS

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE

대한민국 범죄율 0%가 되는 그 날까지!

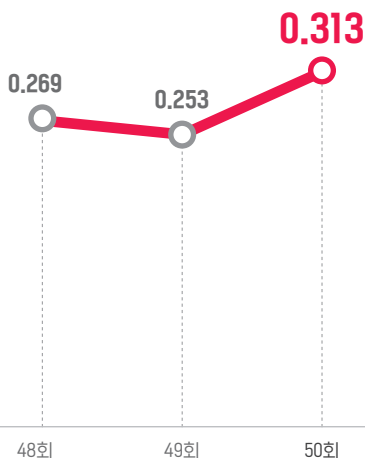
<용감한 형사들> 넷플릭스 인기 콘텐츠 등극!

[2024. 08. 17 기준]

콘텐츠가 시청률을 잡는, 여30대의 PICK 프로그램
최신회차 3회(48~50회) 모두 듀얼본방 (직재방) 수도권 여30대

동시간대
3위

| 수도권 여30대



*AGB닐슨 아리아나 수도권 여30대 기준



NEW 오리지널이 가득! E LIKE 라인업

‘오리지널을 제일 빠르게’ 10월에도 즐겨봐, 이렇게!

10월 NEW 라인업!

- <시골에 간 도시>
- <끝내주는 부부>
- <용감한 형사들4>



BEST 연속방송 라인업!

- <용감한 형사들3>
- <한 곳 차이: 사이코멘터리>
- <토요일은 밥이 좋아>



또 보고싶은 구작 라인업!



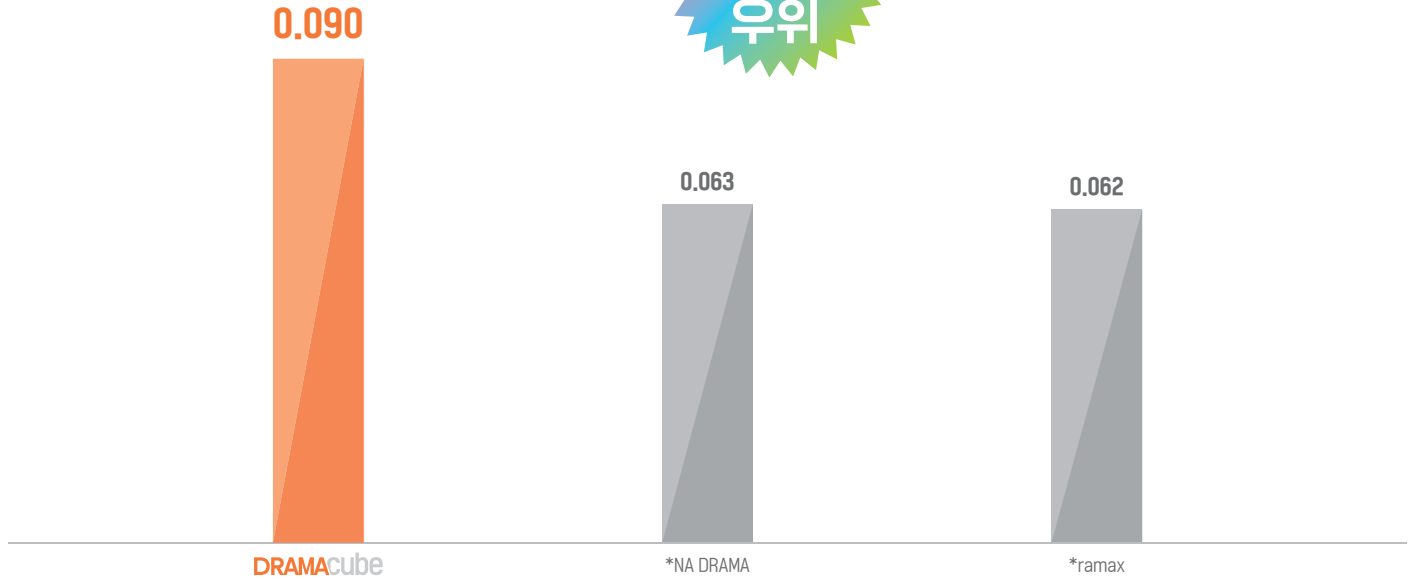
최신 드라마 및
인기 예능으로
차별화된 큐레이션!

모두가 ‘좋아’할
수급 드라마/예능까지



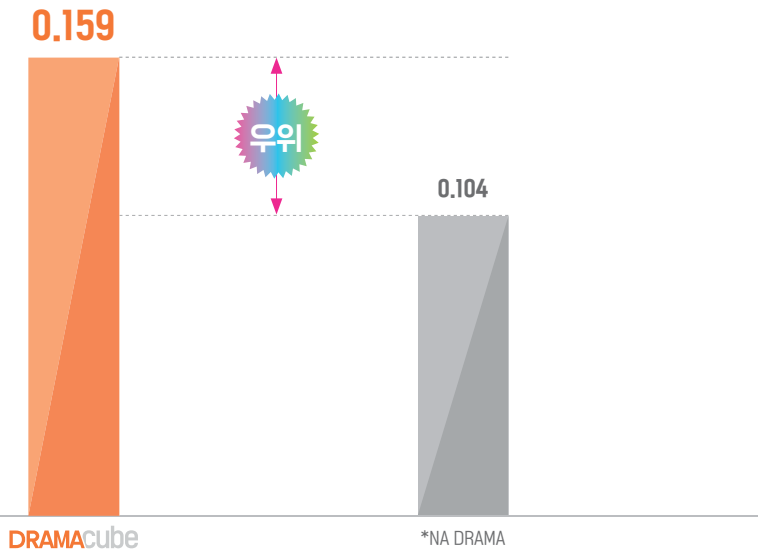
예능과 드라마 모두 탄탄한 드라마큐브!

프라임타임 시간대 경쟁채널 대비 우위



*AGB/ 24. 8. 1~8. 26/ 수도권/ F2549

초방드라마 <굿파트너> 여40대 경쟁채널 대비 우위



*AGB/ 24. 7. 12~8. 26/ 수도권/ 여40대

DRAMAcube

대한민국 대표 드라마채널

드라마큐브
오리지널 예능
론칭!

10월 연휴에는 <끝내주는 부부>와 함께!

끝내주는 부부

<애로부부>, <연애의 참견>
제작진이 뭉쳤다!

MC '이소라, 안현모, 김원훈,
정미녀, 박혜성'의
속 시~원한 앞담화!

한때는 사랑했지만,
이제는 끝을 향해 달려가는
부부들의 결혼생활!

평생의 인연으로 만나,
둘도 없는 악연이 된
벼랑 끝 부부들의 이야기!

한눈 파는 배우자,
도 넘은 시월드의 간섭
더 이상 참고 사는 것이 능사가 아니다!

끝내주는 사랑보다
더 끝내주는 이별?!

구성: 재연 드라마 + MC 토크
출연진: 이소라, 안현모, 김원훈, 정미녀, 박혜성

매주 목요일 10시 PM 방송

끝내주는 사랑, 더 끝내주는 이별

끝내주는 부부



이소라



안현모



김원훈



정미녀



박혜성 원장

DRAMAcube

얼굴이 재밌다! 얼굴로 범인 잡는 매력적인 남자들!

사설탐정 매그넘 P.I. 5

TV
최초

1980년대 레전드 인기 미드
<매그넘 P.I.>의 리메이크 드라마
완결 시즌

24년도 공개된 가장 핫한 신작 수사물
채널나우 高효율 콘텐츠 후속 시즌
TV최초 공개

전직 네이비실 요원, 사설 탐정으로 돌아오다!
시원한 하와이를 질주하는 화끈한 액션 수사

10월 5일(토) 11시 PM 첫 방송,
매주 토·일 11시 PM 본방송



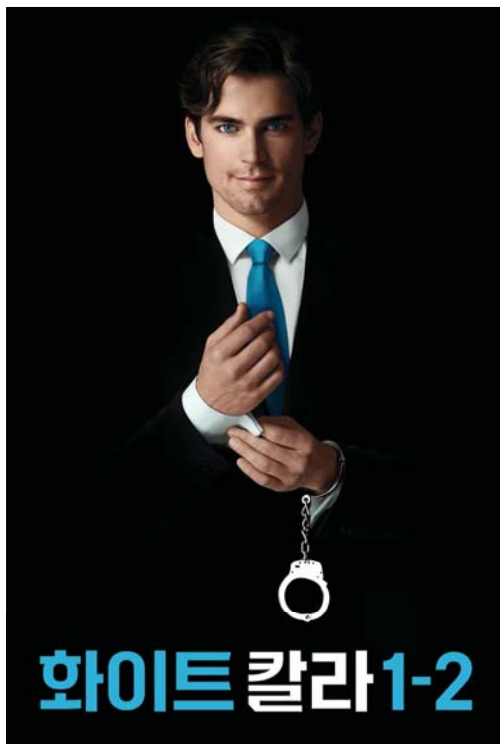
화이트 칼라1~2

로튼토마토 96점,
평론가들이 주목한 웰메이드 수사물

골든 글로브 수상 미남배우
'맷 보머'의 매력 넘치는 리즈시절 연기!

꽃미남 사기꾼 닐 카프리,
천적인 FBI 요원과 석방을 걸고 공조 수사를 펼친다!

매주 수·목 10시 PM 방송



수사물 名家 채널나우에서 엄선한 K-크라임 컬렉션

수사물 매니아 취향 저격! 국내 범죄·수사물 예능 컬렉션



<풀어파일러> 남30, 여40대 시청률 채널평균 대비 高

| 남30대

0.143



풀어파일러

386%

0.037

동기간 채널 평균

| 여40대

0.078



풀어파일러

289%

0.027

동기간 채널 평균

*닐슨 / 24. 8. 1~8. 25 / 남30, 여40대 / 전체플랫폼 / 수도권

스크린 시청률을 떡상 시킬 웰메이드 코미디

덤머니

2024.01 개봉작

TV
최초

<소셜 네트워크> 제작진 X
<크루엘라> 감독 X
<파벨만스> '폴 다노' 주연

기관과 재미의 한판 승부!

월 스트리트를
제대로 물 먹인 재미들의
짜릿한 떡상 스토리!

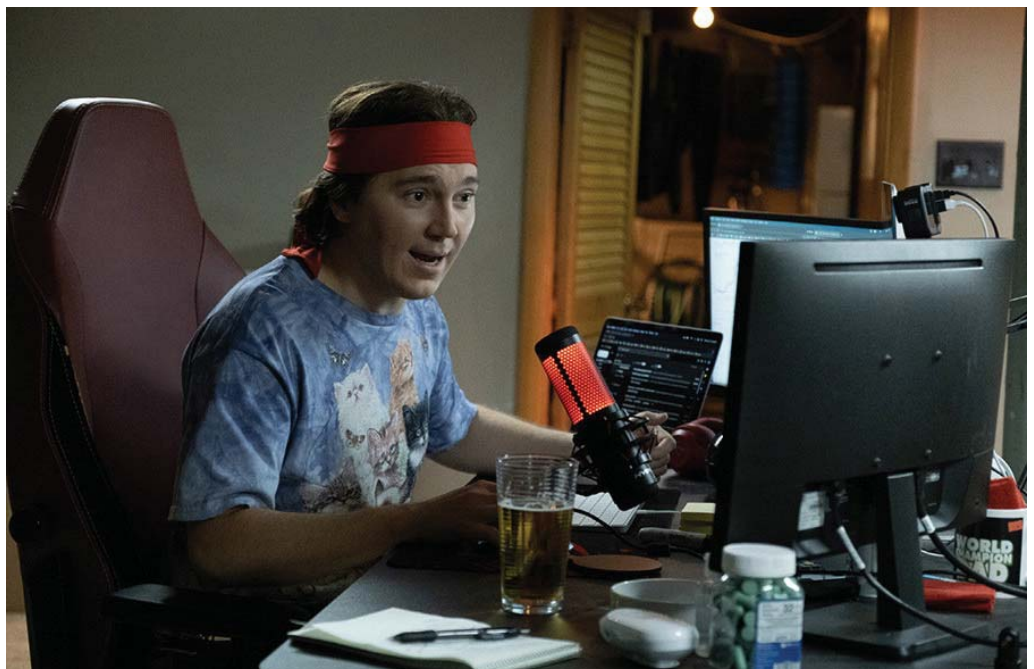
“주식 시장에서 이렇게
황당한 일은 처음 봐요!”

“상승세가 멈추질
않는대요?”

2021년 전 세계를 떠들썩하게 만들었던
'게임스탑' 주가 폭등 사태를 다룬
금융 실화

감독: 크레이그 질레스피
주연: 폴 다노, 세스 로건

10월 11시 PM 방송



SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

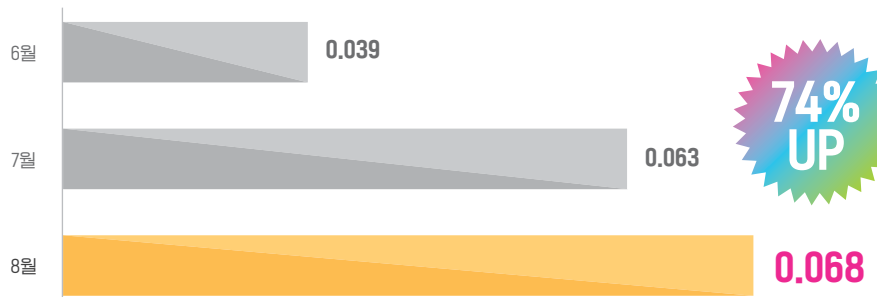
천만 영화는 대한민국 대표 영화채널 스크린에서!



천만 영화는 스크린에서!
4분기 시청률 상승세를 이어갈
국민 영화 특집!



6월 대비 8월
40대 남성 시청률
+74% 상승!



*AGB NMR/ 수도권/ 남40대/ 24. 6. 1~8. 22/ 주말 18~22시

씨네프에서 만나는 '수상'한 영화!

6번 칸



씨네프 <수상한 영화> '칸 영화제 수상작'

제74회 칸영화제 심사위원대상 수상
그 여자, 그 남자의 낯선 여행

“불완전한 그들은 어떻게 될까?”

고대 암각화를 보러 가기 위해
여행을 떠나는 핀란드 유학생 여자.
무르만스크행 기차 '6번 칸'에서 만난
낯설고 무례한 남자.
거리를 두려는 여자, 가까워지려는 남자.
목적지에 다다를수록 두 사람의 관계는
미묘한 변화를 겪게 되고...

출연: 세이디 할라, 유리 보리소프 / 감독: 유호 쿠오스마넨

10월 19일(토) 7시 PM



스텔라



ONLY 씨네프,
제2차 세계대전 말을 그린 전쟁 실화!

베를린 국제 영화제 여우주연상 수상
'플라 비어' 주연

“재즈 가수, 브로커, 나치의 비밀 요원
진짜 그녀는 누구인가?”

미국 진출을 꿈꾸던 촉망받는 재즈 가수에서
신분증 위조 브로커, 나치의 비밀 요원까지.
1940년대 독일을 집어삼킨 광기 속에
극한으로 치닫는 한 여인의 일생.
빛나던 별에서 죽음의 블랙홀이 된 '스텔라 골드솔라'
그녀는 누구인가?

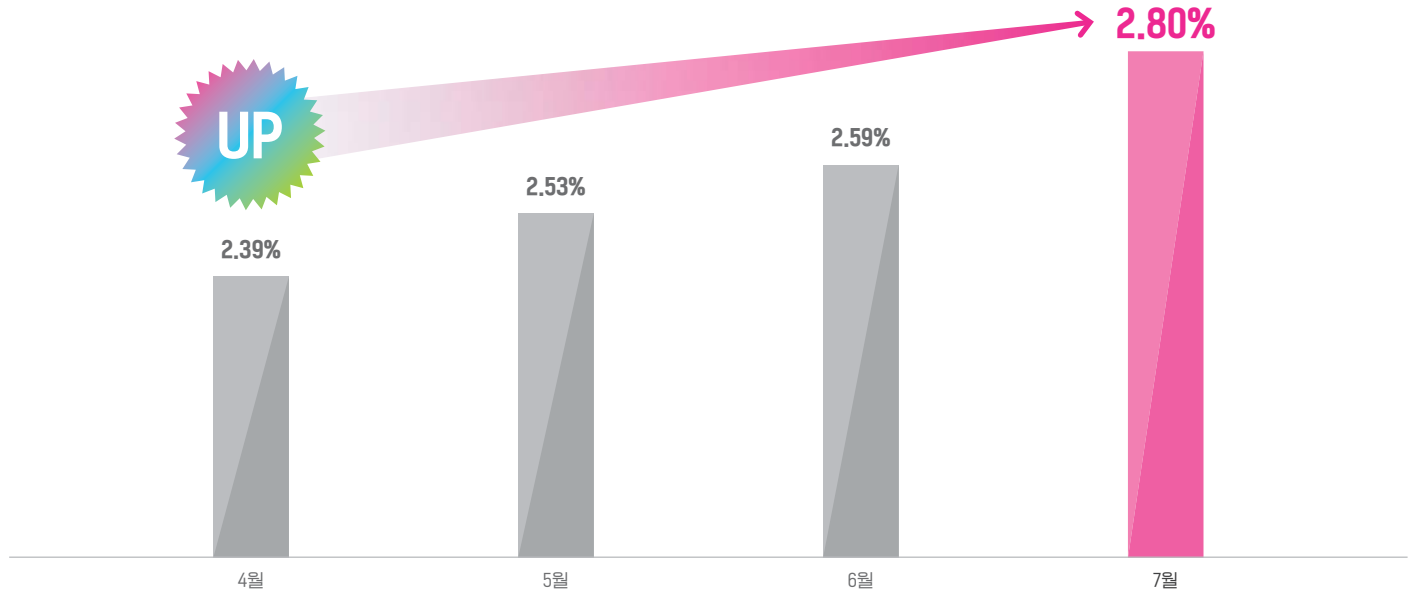
출연: 수키 워터하우스, 메디슨 비티 / 감독: 사이몬 바렛

10월, 씨네프 첫 방송



지속 성장 중인 '좋은 영화' 채널 씨네프!

채널 도달률 4월 이후 상승세 유지!



*AGB NMR/ 13개 지역/ 가구/ 24. 4. 1~7. 31/ 주말 12~02시

광고 타겟 'MF3049' 경쟁 채널군 내 1위!

순위	채널	시청률
1	CINEf	0.027
2	*플렉스	0.021
3	*HE MOVIE	0.013
4	*드클래식무비	0.011
5	*sia M	0.011
6	*디필름	0.011

*AGB NMR/ 수도권/ MF3049/ 24. 1. 1~8. 22/ 주말 22~02시



대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 오리지널 <주말은 오지>

주말은 오지

젓바퀴처럼 굴러가는
답답한 일상!

자유와 일탈을 꿈꾸던
이들을 위해 준비한
완벽한 도시탈출!

낭만과 에너지가 넘치는
야생으로 이끌어 줄 오지 선배와
도시남들의 좌충우돌 동거동락!

그 속에서 되돌아보는
우리 인생의 히로애락을 담은
휴먼 오지로드

매주 토요일 10시 PM 본방송





대한민국 NO.1 논픽션 채널

채널 뷰 3분기 주요 라인업

짜릿하고 아찔한 진짜 '이야기'는 오직 채널 뷰에서!

<p>티캐스트 NEW 오리지널</p>  	<p>함께 보면 더 즐거운 '남북' 이야기</p>  	<p>진짜 짜릿한 이야기</p>  	<p>COMING SOON!</p> <p>✓ 부부를 위한 솔루션</p> <p>부부 갈등을 위한 토크멘터리 (예정)</p> <p>✓ 모든 사건에는 단서가 있다</p> <p>범죄 분석 코멘터리 쇼 (예정)</p>
--	---	---	---

압도적인 시청시간 1위 채널 뷰! 가구 시청률 TOP 10 중 가장 높은 시청시간 기록

순위	채널명	시청률	시청시간
1	*vN	0.327	0:55:08
2	*합뉴스TV	0.256	0:45:19
3	*TN	0.200	0:35:06
4	*BS Plus	0.096	0:36:48
5	*BC every1	0.093	0:25:00

가구 시청률 TOP 10 내

1위

평균 시청시간

TOP 10 중

9위

가구 시청률

순위	채널명	시청률	시청시간
6	*BS드라마	0.075	0:30:24
7	*V CHOSUN2	0.074	0:42:40
8	*vN STORY	0.067	0:29:42
9		0.067	1:22:45
10	* STAR	0.066	0:30:59

*24. 8. 1~8. 22 / 유료채널 / 서울 / 케이블 / 가구 / 닐슨코리아

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 10월 라인업

WWE 배드 블러드

WWE to MAX, MX

WWE 프리미엄 페이퍼 뷰 (PPV)

20년 만에 부활한 배드 블러드!

2004년 이벤트를 끝으로 폐지되었다가
20년 만에 다시 돌아왔다.

끝나지 않는 전쟁, 그 주인공은 과연 누가 될 것인가?!

10월 25일 금요일 6시 PM



UFC Classic

Man to MAX, MX

전세계 싸움 신들의 격전장 UFC,
MX가 한다

4분기 새로운 에피소드 시작!
승부를 알 수 없는 치열한 격전의 현장,
지루한 판정승 말고 MX는 KO와 역대급 혈전만 모았다!

매주 월~금 1시 PM



용감한 형사들3

Man to MAX, MX

오리지널 범죄 수사물!
도망칠 곳은 없다!

국민의 안전한 일상을 지키기 위해
범죄와 싸우는 형사들의
사건 일지를 다루는 프로그램

매일 9시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 10월 라인업

오은영의 금쪽 상담소

0세부터 100세까지
나이 불문! 국적 불문!

생활 속 작은 고민부터 깊은 고민까지
오은영과 함께 풀어 가보는
마음 건강을 위한 본격 멘탈 케어쇼

매주 화·수 7시 30분 PM



리얼 연애실험실 독사과

2024년 요즘 연애의 모든 것!
온갖 사랑이 판치는 도파민 집합소

요즘 남녀들의 사랑법과
다양한 연애상을 보여주는
리얼 실험 카메라로 과몰입 유발
연애 리얼리티 예능

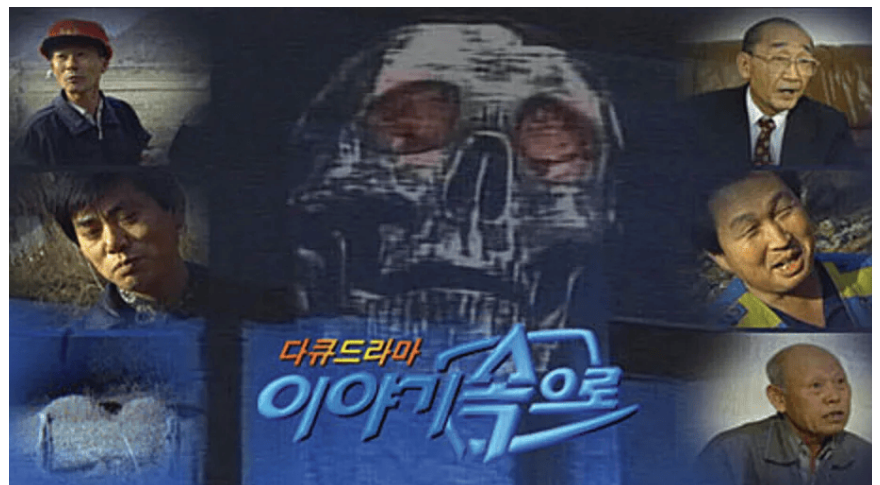
매주 목·금 7시 PM



이야기 속으로

시청자들이 실제로 겪은 신비한 사연과
실생활 속 사건사고, 공포체험 등을
리얼하게 재연하여 드라마로 보여주는
추억의 공포 이야기

매주 월~금 2시 PM





CHANNEL PROFILE

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%
■ 주부, 학생 : 25%
■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%
■ 주부, 학생 : 30%
■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만
IPTV 1,582만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%
■ 주부, 학생 : 20%
■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%
■ 주부, 학생 : 14%
■ 대졸 이상 : 37%

CINEf

INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%

E Like

INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 921만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%

MX

INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%

CH ever

INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%



PROGRAM SCHEDULE

OCTOBER 2024

TCAST AD SALES GUIDE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	새벽을 깨우는 충격 예능 & 지금 딱 맞는 E오리지널 (용감한형사들2, 노는언니, 노는브로)							2	SA
	3								3	A
B	4	다시봐도 재밌는 드라마 (지상파 드라마)							4	A
	5								5	B
A	6	출근 준비하며 보는 방구석 여행 예능 (전현무계획, 삼시세끼, 텐트밖은유럽:노르웨이편 등)							6	
	7								7	A
SA	8							주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타, 삼시세끼 등)	8	SA
	9								9	SSA2
SSA2	10	타사 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 놀라운 토요일, 김창욱쇼2 등)							10	
	11								11	
SSA1	12							지상파/중편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능	12	SSA1
	13								13	
SSA2	14	E오리지널 + 高효율 예능 (라디오스타, 현무카세, 백패커2, 신서유기 등)							14	SSA2
	15								15	
SSA2	16	식사 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (삼시세끼, 현무카세, 백패커2 등)							16	SSA2
	17								17	
SSA1	18	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)						용감한형사들4 (본)	18	SSA1
	19								19	
SSA1	20	잠 못 이루는 밤엔 스토리텔링 예능 (용감한형사들2~3 등)						용감한형사들4 (재)	20	SSA1
	21								21	
SSA2	22							심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)	22	SSA2
	23								23	
SSA2	24								24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	심야 예능 (놀던언니 외)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A		
	3								3			
B	4	심야 BEST 라이브러리 I					주말특집 BEST 라이브러리 II		4	B		
	5								5			
	6								6			
A	7	아침 라이브러리 ZONE					주말 예능 ZONE (이십세기Hits송, 무엇이든 물어보살 외)		7	A		
	8								8			
SA	9	패밀리 예능 ZONE (요즘육아금쪽같은내새끼, 놀라운토요일 외)							9			
SSA1	10	타깃형 예능 ZONE (나혼자산다, 특파원25시 외)					주말특집 라이브러리		주말 BEST 예능 (TV동물농장, 나혼자산다 외)		10	SA
	11										11	
	12										12	
SA	13	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP				13	SSA2
	14										14	
SSA1	15	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP				15	SSA1
	16										16	
SSA2	17	타깃형 예능 ZONE (리얼연애실험실독사교, 라디오스타, 무엇이든 물어보살 외)			트렌디 예능 ZONE (놀라운토요일, 용감한 형사들 외)		BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)				17	SSA2
	18										18	
SSA1	19	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP		BEST 예능 ZONE (놀라운토요일 외)		19	SSA1
	20										20	
	21										21	
	22										22	
	23										23	
	24										24	
1	1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들3)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)				1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
SA	2									2	SA	
A	3	새벽 수사물 미드 정주행								3	B	
	4									4		
B	5									5		
	6	국내 예능 및 교양 (진짜사랑리턴즈, 트롯챔피언, 주간아이돌, 한문철의블랙박스 등)								6		
	7									7		
SA	8									8	SSA2	
	9	국내 크라임 예능 (스모킹건, 용감한형사들, 네이비씰링, 성범죄수사대SVU, 매그넘.PI. 등)								9		
	10									10		
SSA2	11									11	SSA1	
	12	미드 LIB								12		
	13									13		
SSA1	14									14		
	15										15	SSA2
	16										16	
SSA2	17	국내 크라임 예능 본방송 (스모킹건, 풀어파일러3, 용감한형사들, 탐정들의영업비밀)									17	
	18										18	SA
	19						국내 예능 (스모킹건, 풀어파일러3 등)		주간 BEST 미드		19	
	20										20	
SSA1	21	라이투미1~2 (본)		바디오브프루프1~3 (본)						21	SSA1	
	22	크리미널마인드15 (본)		화이트칼라1~2		빅프렌차이즈 미드 LIB (성범죄수사대, NCIS, 크리미널마인드)				22		
	23							사설탐정 매그넘P.I.5 (본)		23		
	24											24
SSA2	1	새벽 수사물 미드 정주행								1	SSA2	

*상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN



주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	고효율 19세 + 남성향 고효율 영화							2	SSA1
								3	
B	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		4	SA
								5	
A	최신 미드 시리즈							6	
	산뜻한 아침의 기분 전환! 드라마 영화					영화 관련 다큐 (블록 버스터 파헤치기)	'언제나 사랑받는' 라이브 러리 영화	7	
								8	
SA	클래식 CSI 시리즈					가족과 함께 보는 영화		10	SSA2
								11	
SSA2	고효율 액션/스릴러							12	
								13	
SA	CSI 시리즈					스크린 신작 재방		14	
								15	
						고효율 한국영화		16	SSA1
SSA2	인기 해외 장르물 시리즈					스크린 특집 영화		17	
								18	SA
	시청률 TOP 100 영화 & 영화 큐레이션					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		20	SSA2
								21	
SSA1				스크린 신작		액션/스릴러 영화 or 신작 재방		22	
	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							23	SSA1
								24	
	새벽에 보기 좋은 영화							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중 시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	여성향 19+							2	SSA2
								3	SA
B	TV최초 시리즈							4	A
								5	
								6	
	CSI 시리즈 Zone			ONLY 씨네프 (재)		씨네프 ZONE '좋은 영화'		7	
A								8	
								9	
	씨네프 TV최초 영화 (재)					온가족이 함께 보는 영화		10	SA
SA						씨네프 주말 큐레이션 ZONE		11	
						주말엔 클래식		12	
								13	
	CLASSIC ZONE							14	
								15	
A	고효율 액션/스릴러							16	
								17	SSA2
								18	
	'영화와 내가 만난 시간' CINE7 고효율 좋은 영화 집중 큐레이션							19	
SSA2	TV최초 영화							20	
								21	
	고효율 액션/스릴러							22	
SSA1								23	SSA1
								24	
	고효율 액션/스릴러 19+							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								-2	SA
	3	심야 해외 다큐 컬렉션							-3	
B	4								-4	B
	5	채널 뷰 오리지널 다시보기 (진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등)							-5	
	6								-6	
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)					채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 나는자연인이다 등)		-8	
SA	9	모란봉클럽							-9	SSA2
	10								-10	
	11	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 신규(예정) 등)					채널 뷰 가족 특집 (신랑수업, 선넘은패밀리, 신규(예정))		-11	
	12	이제 만나러갑니다							-12	
SSA2	13								-13	SSA1
	14	이제 만나러갑니다					채널 뷰 가족 특집 (신랑수업, 선넘은패밀리, 신규(예정))		-14	
SSA2	15	채널 뷰 가족 특집 (신랑수업, 선넘은패밀리, 신규(예정))							-15	SSA2
	16	채널 뷰 오리지널 (주말은오지)							-16	
SA	17								-17	SSA2
	18	이제 만나러갑니다							-18	
SSA2	19	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 신규(예정) 등)					나는 자연인 이다		-19	SSA1
	20	이제 만나러갑니다							-20	
SSA1	21	이제 만나러갑니다					채널 뷰 오리지널 (주말은 오지) (본)		-21	SSA2
	22	티캐스트 오리지널 (끝내주는 부부) (본)					채널 뷰 오리지널 (주말은 오지) (본)		-22	
SA	23	모란봉클럽							-23	SSA2
	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장, 스타다큐마이웨이, 애로부부 등)							-24	
A	1								-1	A

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2								-2	A
	3								-3	
B	4	해외시리즈							-4	B
	5								-5	
	6								-6	
A	7								-7	A
	8	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							-8	
SSA1	9								-9	SSA2
	10								-10	
SSA1	11	<예능> 여심저격 인기예능 (꽃보다할배, 고딩엄빠4, 랩소디시리즈, 전현무계획, 집밥백선생3 외)					<드라마> 타깃추향 최신 드라마		-11	SSA2
	12								-12	
SSA2	13								-13	SSA1
	14	<오리지널> 스토리텔링/먹방 BEST 오리지널 연속방송 (용감한형사들시리즈, 한국차이:사이코멘터리, 토요일은밤이좋아 외 자체제작 예능)					<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (시골에간도시, 끝내주는부부 외 자체제작 예능)		-14	
SSA2	15								-15	SSA2
	16								-16	
SSA1	17								-17	SSA2
	18	<예능> 여심저격 인기예능 (꽃보다할배, 고딩엄빠4, 랩소디시리즈, 전현무계획, 집밥백선생3 외)							-18	
SA	19								-19	SSA1
	20								-20	
SSA1	21								-21	SSA2
	22	<오리지널> Ongoing 오리지널 본+재방 블록 (시골에간도시, 끝내주는부부, 용감한형사들4, 설록:네가지시선 외 자체제작 예능)							-22	
SA	23								-23	SSA2
	24								-24	
A	1	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							-1	A

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
A	2	평가용 초방 콘텐츠 (교양 / 예능)							2	SSA2	
	3								3		
	4								4		SA
	5								5		A
	6								6		
	7								7		SA
SA	8	교양형 리얼리티							8	SA	
	9						남성 맞춤형 자연 리얼리티		9	SSA2	
A	10	스포츠인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA 등)							10	SSA2	
	11								11		
	12								12		
	13								13		SA
	14								14		SSA2
	15								15		
SSA2	16	스포츠인먼트 블록 (WWE, UFC, LPBA, 바둑 등)							16	SSA1	
	17								17	SSA1	
SSA2	18								18	SSA2	
	19								19	SSA2	
SA	20	남성 맞춤형 자연 리얼리티 (바다서라이, 주말은오지, 나는자연인이다 등)					오리지널 범죄 수사물 (디캐스트 콘텐츠 활용)		20	SA	
	21								21		
SSA1	22	오리지널 범죄 수사물 (디캐스트 콘텐츠 활용)							22	SSA1	
	23								23		
SSA2	24	평가용 초방 콘텐츠							24	SSA2	
	1								1		SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	실화극장 죄와벌							2	A
	3	진품명품을 찾아서					나는 자연인이다		3	
B	4	연애의참견2					부부클리닉 사랑과전쟁		4	SA
	5	눈에 띄는 그녀들3							5	
A	6	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부	모큐 드라마 싸인	놀던 언니2	부부클리닉 사랑과전쟁		실화극장 죄와벌		6	
	7						실화극장 죄와벌		7	B
SA	8	실화극장 죄와벌		실화극장 죄와벌		나는 자연인이다		8	A	
	9	부부클리닉 사랑과전쟁	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부	신비한TV 서프라이즈	리얼연애실험실 독사과		고딩 엄빠4	탐정들의 영업비밀		9
SSA2	10	오은영의 금쪽상담소		리얼연애실험실 독사과		고딩 엄빠4		10	SA	
	11	무엇이든 물어보살	탐정들의 영업비밀	모큐드라마 싸인				탐정들의 영업비밀		블랙: 약미를 보았다
A	12	고딩 엄빠4		고딩 엄빠4				12	A	
	13	이야기 속으로						한끗차이: 사이 코멘터리		다시 뜨거워 지고싶은 애로부부
SSA2	14	이야기 속으로		이야기 속으로		부부클리닉 사랑과전쟁		14	SSA2	
	15	모큐 드라마 싸인	모큐 드라마 싸인	부부클리닉 사랑과전쟁		용감한 형사들3		15		
SSA2	16	다시 뜨거워 지고싶은 애로부부	신비한TV 서프라이즈	연애의 참견2				연애의 참견2		16
	17	연애의 참견2	연애의 참견2			연애의 참견2	연애의 참견2			17
SSA2	18	탐정들의 영업비밀		오은영의 금쪽상담소		리얼연애실험실 독사과		18	SSA1	
	19	탐정들의 영업비밀								19
SA	20	용감한형사들3					다시 뜨거워 지고싶은 애로부부		20	SA
	21	용감한형사들3							21	
A	22	고딩엄빠4					블랙: 약미를 보았다		22	B
	23	고딩엄빠4							23	
SSA2	24	토요일미스테리극장							24	SSA1
	1	토요일미스테리극장							1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com



사설 탐정

매그넘 P.I. 5

CH NOW

네가 쏘든, 내가
쏘든, 아무튼
누군가가 쏘다!

밥먹자!



도요일은
밥이 쏘다

10월 5일 [토] E밥세끼 YOUTUBE 대공개!





KOREA CRIME SCENE INVESTIGATION

체력단련실



용감한 형사들

BRAVE DETECTIVE

매주 **금요일 밤 9시 50분** 본방송

t.cast

| Family Channels |

ECHANNEL

SCREEN

DRAMACUBE

NOW



CINEf

E Like

MX

ever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG