



E
ORIGINAL

오늘은 김치볶음밥,
내일은 인생 간섭!

Tcast AD
SALES GUIDE

12

DECEMBER 2025
VOL. 142



인생 때려잡기

정승제 숙집

11월 26일 첫 방송 | 수요일 저녁 8시

INDEX

03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트

- 12월 9개 채널 라인업

- 12월 E-Original 라인업

06 SALES GUIDE

12월 기본 판매안

단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지

스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지

플러스 CH.NOW 패키지

Addressable TV 광고 상품

<용감한 형사들4>, <형,수다2: 형사들의 수다>,

<하나부터 열까지>, <정승제 하숙집: 인생 때려잡기> 협찬 가이드

IMC CASE STUDY

20 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업

- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,

cineF, E like, MX, CH ever

32 CHANNEL PROFILE

36 PROGRAM SCHEDULE



Cover Story

정승제 X 정형돈 X 한선화
밤도 주고 인생 간섭도 해주는
생활 밀착형 하숙집

매주 수요일 6시 PM

티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀

박익순 팀장
손혁준 책임 | 김재욱 책임 | 이도경 매니저
문의 _ 070. 8145. 3279

광고 영업 2팀

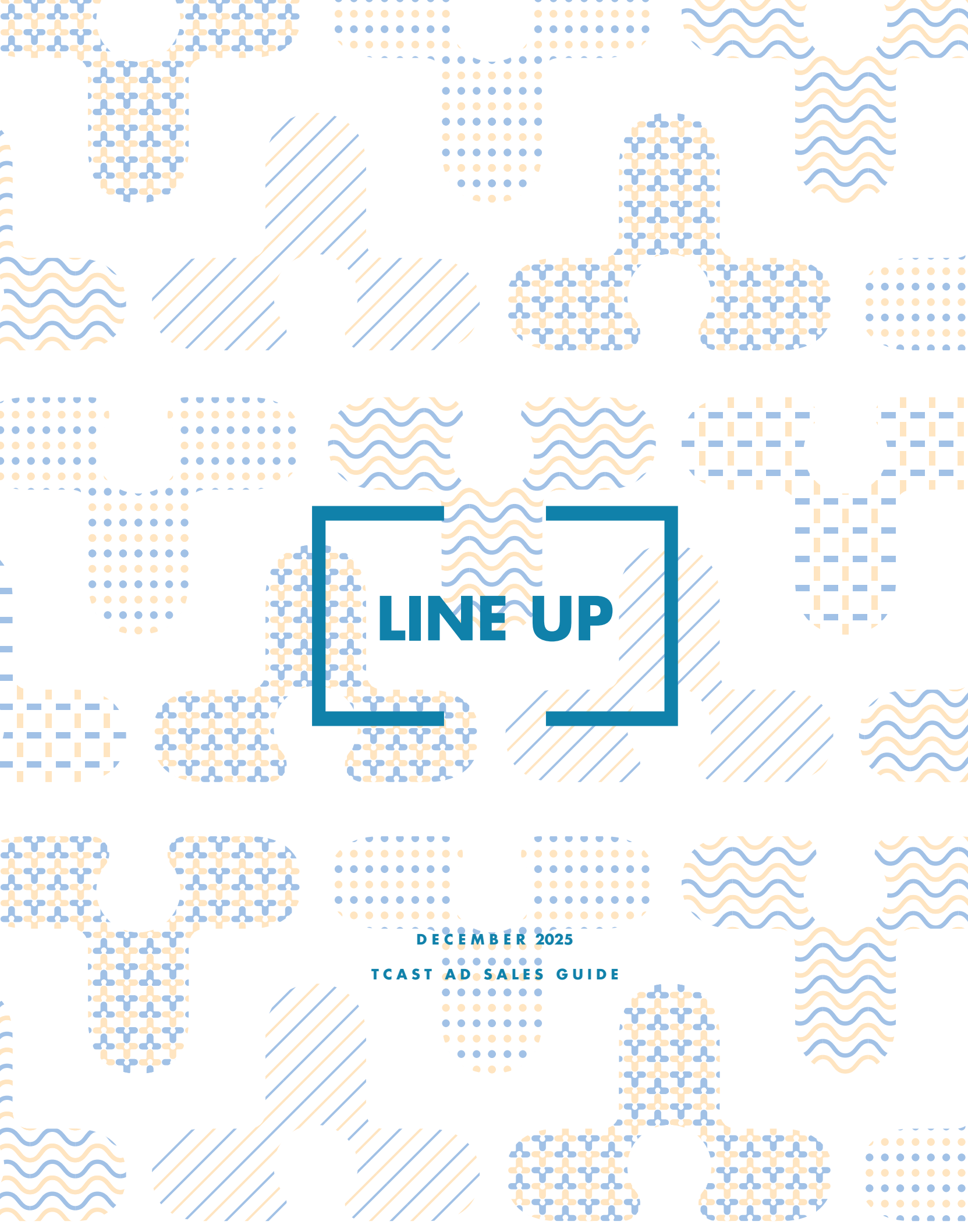
이석희 팀장
백승민 책임 | 김두나 책임 | 박경희 책임
문의 _ 070. 8145. 3118

IMC팀

허혜련 팀장
김동훈 책임 | 전채민 선임 | 이선빈 매니저
문의 _ 070. 8145. 3297

광고 기획팀

여희로 팀장
곽다영 선임 | 한민태 매니저
문의 _ 070. 8145. 3135

The background is a repeating pattern of irregular, organic shapes in white, light blue, and light orange. Each shape is filled with a different pattern: some have a grid of small dots, others have wavy lines, some have diagonal stripes, and others have a cross-hatch pattern. The overall effect is a vibrant, modern, and textured background.

LINE UP

DECEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

12월 CONTENTS Line Up

	11 November	12 December	1 January
ECHANNEL	 하루부터 열까지  형수다	용감한 형사들4 정승제 하숙집: 인생 때려잡기 형수다2: 형사들의 수다	 
DRAMAcube		 우주메리미 키스는 괜히 해서	
SCREEN	‘로비’	‘아머: 현금수송차’	‘드라이브 인 타이페이’
CH NOW	 NCIS: Tony & Ziva	NCIS: Sydney2 크리미널마인드	
CINEf	‘메모리’	‘괜찮아 괜찮아 괜찮아!’	‘캐시아웃2’
	꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기, 미스터 트롯3, 이제 만나러 갑니다, 히든아이, 아인시대, 용감한 형사들		
E Like	용감한 형사들4, 정승제 하숙집, 하루부터 열까지, 이혼 속려 캠프		
MX	UFC		
CH ever	탐정들의 영업비밀, 더 풀어파일러, 사랑과 전쟁		

12월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
1 E채널 하나부터 열까지 스튜디오 기능 PKG 0.3억 / 1회 스튜디오 음료 PKG 0.6억 / 전회차	2	3	4	5 E채널 강철사들4 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	6	7
9	10 E채널 정승제아숙집 리빙 / 푸드 / 차량 / 주류 PKG 0.6억 / 1회 기획 PPL PKG 0.4억 / 1회 기능 PPL PKG 0.3억 / 1회	11	13	14		
15	16	18	19 Digital 형수다 간식 PKG 0.1억 게스트 출연 PKG 0.1억 기획 PKG 0.2억 브랜드 PKG 0.3억	20	21	
22	23	24	25	27	28	
29	30	31				

※ VAT 및 초상권료 별도
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및
 광고 판매안
 바로보기 ▶

TCAST 티타임 공식
 카카오톡 채널







SALES GUIDE

DECEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

12월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



단기 업프론트



인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 2.5억 1.5억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 5억 3억 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
 ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
 ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
 ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

오리지널 효율 패키지



채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준
 ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
 ※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가
 ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
 ※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화!

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	5천만원 3천만원	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

플러스 CH.NOW 패키지



미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	집행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



Addressable TV 광고 상품



타겟팅 옵션

분류		내용	할증률	비고
오디언스 타겟팅	논타겟팅	타겟팅 미적용	0%	depth별 모수 협의
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅	0%	
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 [일반]	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 [청약집중지역 제외]	40%	-
	시 / 군 / 구 [청약집중지역]	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	3Q 내 집행 시 할증 미적용

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수립 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

25년 4사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
업종 프로모션 상품	건기식, 금융, 보험, 주류 광고주 대상 추천 세그먼트 활용 집행	4원	1구좌 3천만 원 / 업종별 2구좌 한정
COME BACK 보너스	24년 하반기 내 집행 이력이 있는 광고주	60%	3Q 한정
공공기관 / 단체 보너스	공공기관 / 단체 대상	30%	~4Q 까지
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 할증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	40%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 [~4Q 까지]

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

VAT 별도

상품별 단가

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상동	4.5원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 논타깃팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
※ 타깃팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + [기본 단가 X (할증률+할증률+할증률)]
※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
볼륨 보너스	월 1.5천만 원 이상	30%	상시 청약
	월 2천만 원 이상	50%	
	월 3천만 원 이상	60%	
	월 4천만 원 이상	70%	
	월 5천만 원 이상	80%	
	월 6천만 원 이상	90%	
	월 8천만 원 이상	105%	
	월 1억 원 이상	120%	

업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	25년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요
※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

용감한 형사들4



이채널 자체제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	용감한 형사들4
출연진	MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영
촬영 구성	ENG 및 STD
방송 일정	매주 금요일 밤 9시 50분 방송
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만 원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만 원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만 원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

형,수다2: 형사들의 수다

IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

| 프로그램 개요 |

프로그램명	형,수다2: 형사들의 수다
출연진	권일용, 이이경 회차별 게스트 (형사 or 연예인)
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
업로드 일정	매주 금요일 유튜브 공개 (RT 30분 내외)
업로드 채널	Youtube <형,수다2: 형사들의 수다> 본편 업로드, <E채널> 동시 노출 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 형,수다2: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음용 장면 노출	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준
	게스트 출연 PKG	범죄/스릴러 장르물 론칭 시 게스트 출연하여 프로그램 홍보	1천만 원	-
	기획 PKG	협찬사 제품 혹은 서비스 특징점을 살린 기획 구성	2천만 원	※ 유튜브 업로드 시 더보기란 내 브랜드 소개 및 판매 링크 기재
	브랜드 PKG	공공기관 캠페인/제도 등 소개, 범죄예방 이슈 기반 스토리 구성 (2분 내외)	3천만 원	※ 공공기관 및 기업 캠페인성 광고주 추천

하나부터 열까지



이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	하나부터 열까지
출연진	MC: 장성규, 강지영
장르/구성	스튜디오 토크 & 랭킹쇼 / ST+VCR
방송 일정	매주 월요일 저녁 8시 (총 10회차)
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 하나부터 열까지 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	스튜디오 음료 PKG	스튜디오 내 음료 배치 및 단순 음용을 통한 자연스러운 브랜드 노출 (15초 내외)	1천만 원	※ 총 4개 회차 노출 기준
	해볼까 PKG	스튜디오 내에서 브랜드의 제품을 직접 사용하며 제품 특징점 언급	2천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	간식퀴즈 PKG	‘간식 게임’ or ‘블라인드 퀴즈’ 구성 내에서 게임 상품으로 제품 소개 및 시식	2천만 원	
	인기템 PKG	브랜드와 적합한 주제를 선정하여 제품 소개 후 (VCR), 출연진이 직접 취식하며 소개 (스튜디오)	3천만 원	
	가볼까 PKG	게스트 출연진이 매장 또는 장소에 방문하여 소개 및 체험	3천만 원	
	유통사 PKG	유통사 판매 랭킹 or 급상승 검색어 등 광고주 서비스를 활용한 기획형 코너 구성	5천만 원	※ 전화차 협찬고지 및 노출 (10회) 기준

정승제 하숙집: 인생 때려잡기

이채널 자체 제작 프로그램

| 프로그램 개요 |

프로그램명	정승제 하숙집: 인생 때려잡기
출연진	정승제, 정형돈, 한선화, 일반인 출연자
장르/구성	관찰 팔로우 / ENG
방송 일정	11월 26일 수요일 첫 방송 (총 12회차)
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



| 정승제 하숙집: 인생 때려잡기 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	기능 PKG	자연스러운 구성 속 제품 기능 소구 (기능 PPL 1회)	3천만 원	※ 총 1개 회차 노출 기준 ※ 협찬고지 1회 + 디지털 클리핑 1회 포함
	기획 PKG	매장 또는 장소에 방문하여 소개 및 체험 (기획 PPL 1회)	4천만 원	
	리빙 PKG	하숙집 내에서 지속적 사용으로 수시 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 가구, 가전, 주방소도구, 정수기 광고주 추천
	푸드 PKG	메인 에피소드인 요리 & 레시피 구성에서 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 식품, 간편식, 프랜차이즈(배달/외식) 광고주 추천
	차량 PKG	하숙생들의 외출/귀가, 장보기 시 탑승하는 차량으로 노출 (기획 PPL 2회 + 가상광고 2회)	6천만 원	※ 차량 광고주 전용
	주류 PKG	주류 음용 장면 노출 후 미방분 디지털 클립 업로드 (기획 PPL 1회 + 가상광고 2회 + 미방영 디지털 PPL 1회)	6천만 원	※ 주류 광고주 전용

IMC CASE STUDY

| 브랜드 프로그램 진행 사례 |

어떤 사연이든 접수 가능!

마음과 사연을 전하는 열정 배달부 김혜선의 고객 감동 챌린지 버라이어티 예능

핑동택배

광고주 | 소상공인시장진흥공단

신규 사업자들의 안정적인 사업 준비와 시작 여정을 도와줄 소상공인 지식배움터의 브랜드 콘텐츠로,
게스트의 사연과 미션 수행 과정 내에 녹여 자연스럽게 노출



IMC CASE STUDY



| 브랜드 프로그램 진행 사례 |

메뉴판 속 최고의 조합을 찾아 <최고의 세트를 기획해 드립니다>

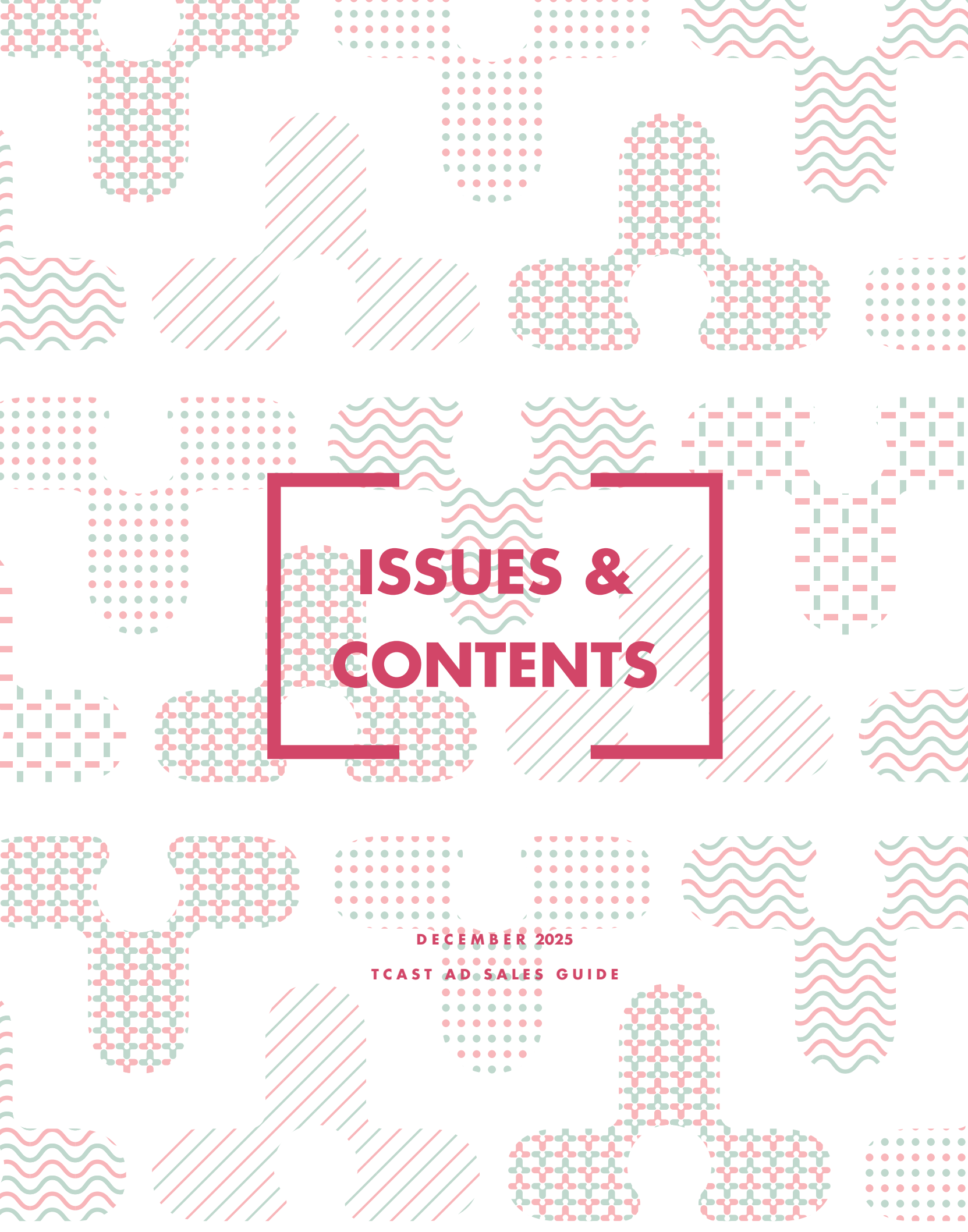
먹방의 즐거움부터 치열한 네고까지, 맛과 가격, 감각까지 잡는 생활밀착형 세트 전쟁

세트포유

광고주 | 옥된장

직장인 밀집 상권의 특성을 고려한 회식 맞춤형 세트 구성
전 메뉴 시식 및 소개 후 최종 세트 선정하여 해당 세트 할인 쿠폰 판매





ISSUES & CONTENTS

DECEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

길 잃은 청춘들과 인생을 함께 나누는 뉴노멀 버라이어티

분필 대신 밥주걱 들었다! 밥 먹으며 인생 수업까지!

밥도 주고 인생 간섭도 해주는 생활 밀착형 하숙 예능

인생 때려잡기 정승제 하숙집

잔소리도 많지만 정도 많은
‘하숙집 학생주임’



정형돈

밥 챙겨 먹이며 인생 수업해주는
‘하숙집 주인장’



정승제

긍정 에너지 가득, 활기찬
‘하숙집 살림꾼’



한선화

11월 26일(수) 저녁 8시 첫 방송, 매주 수요일 저녁 8시 본방송 (12부작)

이제 연애 프로그램도 E채널에서!

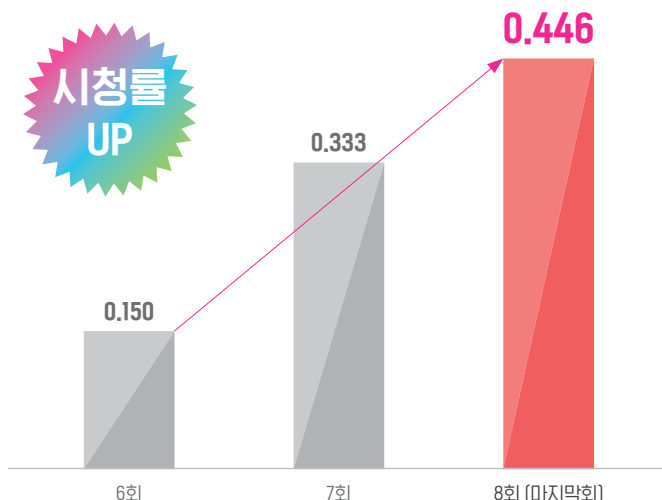
과몰입 유발 <내 새끼의 연애> 마지막회까지 시청률 우상향!



M2049

3위
시청률

| <내 새끼의 연애> 본방 MF2049 시청률 |



*AGB/ MF2049/ 25. 9. 24~10. 8/ 수도권/ 전체플랫폼

| 마지막회 본방송 MF2049 시청률 3위 |

순위	채널	프로그램	시청률
1	*TBC	한문철의 블랙박스 리뷰	0.662
2	*vN sTORY	내 새끼의 연애	0.493
3	ECHANNEL	내 새끼의 연애	0.446
4	*NA	나는 SOLO	0.402
5	*vN	특선 영화 <하얼빈>	0.309

*AGB/ MF2049/ 25. 10. 8/ 수도권/ 전체플랫폼/ 종편+유료방송채널

대한민국 대표 로코 채널, 드라마큐브!

이번엔 직장 로맨틱 코미디 신규 초방권 드라마 <키스는 괜히 해서>



키스는 괜히 해서

생계를 위해 유부녀 엄마로 위장취업한 '고다림'(안은진)과
천재 지변급 키스 후 그녀를 잊지 못해 고통하는 '공지혁'(장기용).

현실에 지쳐 있던 두 남녀가 서로에게 '첫사랑'이 되어가며 저질렀던 키스 하나가 인생의 전환점이 된다.

매주 목·금 드라마큐브 방송 중

SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

‘실베스터 스탤론’의 초특급 무장강도 액션

아머: 현금수송차

뚫거나, 지키거나
끝장 대결이다!

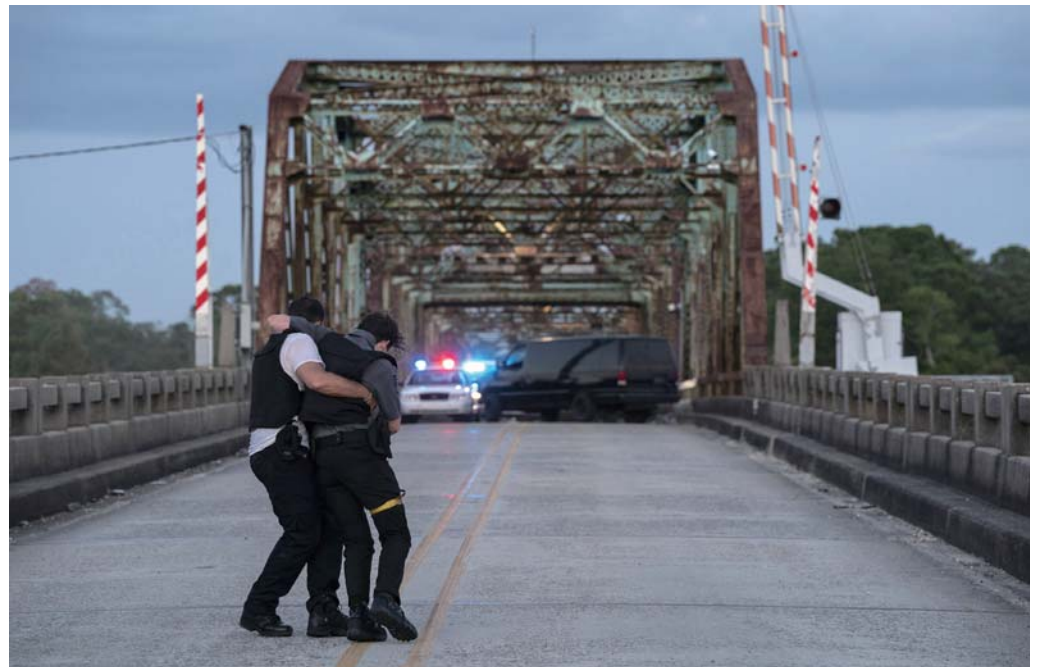
무장강도단 VS
철갑 현금수송차

치밀한 계획의 현금 탈취 프로젝트가
가동된다. 전직 경찰 부자가 운전하는
현금수송차가 다리 위에서 습격을 받고
완전 포위된다.

철갑수송차를 뚫으려는 무장강도단과
지키려는 부자의 막다른 대결!
뚫거나 지키거나, 오늘 끝장을 본다!

출연: 실베스터 스탤론, 제이슨 패트릭
감독: 저스틴 루트

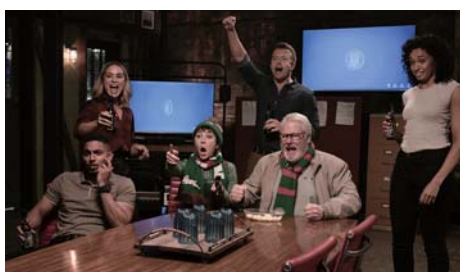
11월 방송 예정



채널나우의 TV 최초 미드 시리즈는 계속됩니다

국경을 넘는 <NCIS> 스피노프
25년 현지 방영 완료, 최신 시즌!

두 번째 시즌
국내 TV
최초 공개



NCIS: 시드니

미국 NCIS 요원들과 호주 연방 경찰의 완벽한 호흡

지구상에서 가장 분쟁이 많은 해양 지역을 지키는
현장 수사와 과학 수사를 넘나드는 그들의 활약이 시작된다!

12월 22일(월) 10시 PM 첫 방송 예정,
매주 월·화 10시 PM 본방송

25년 하반기
<시즌3> 현지 방영 시작

<NCIS: LA>를 잇는 수사물 본가
<NCIS> 새로운 이야기

‘케미’는 그대로
재미는 두배로 돌아온 <시즌2>

제74회 베를린국제영화제 수정곰상(제네레이션K플러스) 작품상

괜찮아 괜찮아
괜찮아!

It's OKAY! It's OK! I'm OK!

무대 위에서 가장 행복한 소녀 '인영'
예술단의 매녀감독
외로운 완벽주의자 '설아'어쩌다 한집살이를 하면서 겪는
혼자서는 서툴지만 함께라서 괜찮은
우리의 이야기

출연: 이레, 진서연, 정수빈, 이정하, 손석구

감독: 김혜영

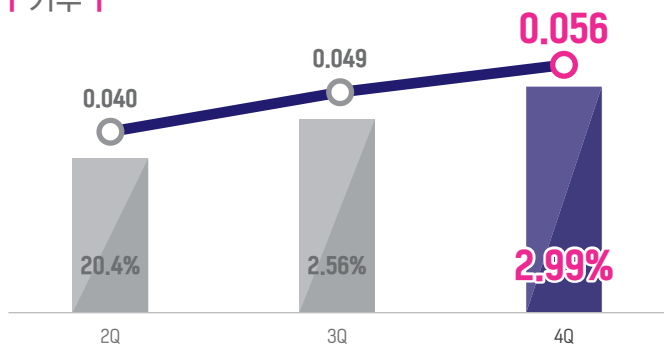
12월, 씨네프 첫 방송



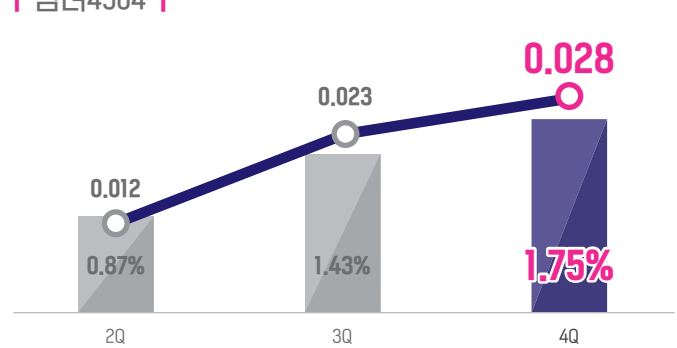
2025년, 시청률도 도달률도 꾸준히 오른 채널 뷰!

2Q부터 이어진 상승 곡선, 2026년까지 이어진다!

| 가구 |



| 남녀4564 |



*AGB NMR / 25. 5. 1~10. 22/ 13개지역(가구) / 수도권(남녀4564)

도달률 시청률

2026년 채널 뷰 라인업 공개!

예능·교양·드라마·트로트까지, 다채로운 채널 뷰 패키지로 시청시간 UP!



즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!

장성규 & 강지영의
잡학 지식 차트쇼!



용감한 형사들4

현직 형사들의
생생한 사건 일지



정승제 하숙집

방황하는 청춘들이 밥과 고민을 나누며,
정승제에게 인생 수업을 받는
신개념 뉴노멀 하숙 예능



하나부터 열까지

알아두면 맛있고,
듣다 보면 솔깃해질
10가지 지식 매주 공개!



**형,수다:
형사들의 수다**

입 터진 '용감한 형사'들의
무대본 프리토킹



내 새끼의 연애

내 새끼향 순도 100%
편파 중계, 가족애가
녹아있는 세대통합 연프



**서장훈의
이웃집 백만장자**

서장훈과 조나단의
'찐부자 토크'

남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 12월 라인업

UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계

맨터테인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



나는 자연인이다

Man to MAX, MX

도시를 벗어나 자연인이 되기로
결심한 사람들의 사연

몸이 아파서, 도시가 싫어서,
어쩌다 보니 그렇게 도시를 등지고 자연으로 향한 사람들

진정한 힐링의 의미를 깨닫는 시간

매일 11시 PM



NEW 코리아 헌터

Man to MAX, MX

우리 주변에 숨어있는 놀라운 기인의 삶

자연과 더불어 사는 헌터들의 역동적인 삶의 현장과
헌터의 시선으로 보는 재미와 감동이 있는 스토리

매일 5시 PM



클래식은, 영원하다! 채널에버의 12월 라인업

탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!
때로는 감성 충만하게!

탐정들의 실제 의뢰 사건들을 드라마로
재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 수·목 6시 30분 PM



더 풀어파일러

범죄와 퀴즈를 콜라보한
한국 최초의 크라임 퀴즈 예능

더 강력하고 더 악랄한 범죄들을
더 수준높은 실력으로 프로파일링한다!

매주 토·일 6시 30분 PM



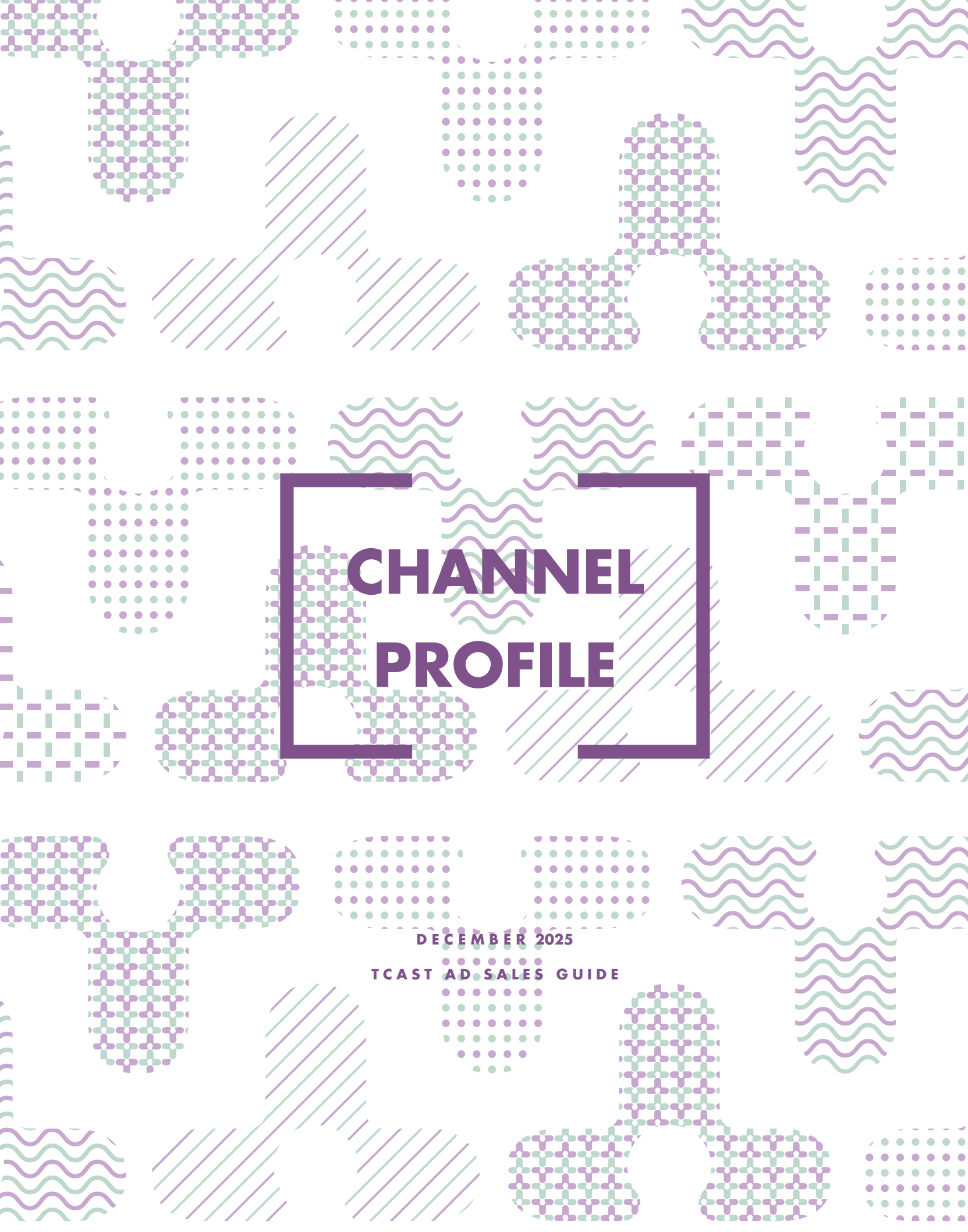
부부 클리닉 사랑과 전쟁

부부간 발생하는 문제,
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해
해결 방안을 제시한다!

주중 12시 AM / 주말 10시 30분 PM





CHANNEL PROFILE

DECEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE



INTRODUCTION

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만
IPTV 1,910만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%
■ 주부, 학생 : 25%
■ 대졸 이상 : 69%



INTRODUCTION

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만
IPTV 1,808만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 대졸 이상 : 50%



INTRODUCTION

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만
IPTV 1,582만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%
■ 주부, 학생 : 20%
■ 대졸 이상 : 75%



INTRODUCTION

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만
IPTV 1,319만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%
■ 주부, 학생 : 30%
■ 대졸 이상 : 48%



INTRODUCTION

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만
IPTV 1,151만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%
■ 주부, 학생 : 14%
■ 대졸 이상 : 37%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만
IPTV 764만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%
■ Median HH Income : 500만 원 +50%
■ 주부, 학생 : 34%
■ 전문, 경영/사무직 : 34%
■ 서비스, 자영업 : 21%



INTRODUCTION

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만
IPTV 1,779만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%
■ Median HH Income : 300만 원 +83%
■ 전문, 경영/사무직 : 33%
■ 주부, 학생 : 26%
■ 대졸 이상 : 47%



INTRODUCTION

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만
IPTV 810만
Skylife 348만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%
■ Median HH Income : 500만 원 +39%
■ 전문, 경영/사무직 : 25%
■ 주부, 학생 : 31%
■ 대졸 이상 : 49%



INTRODUCTION

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

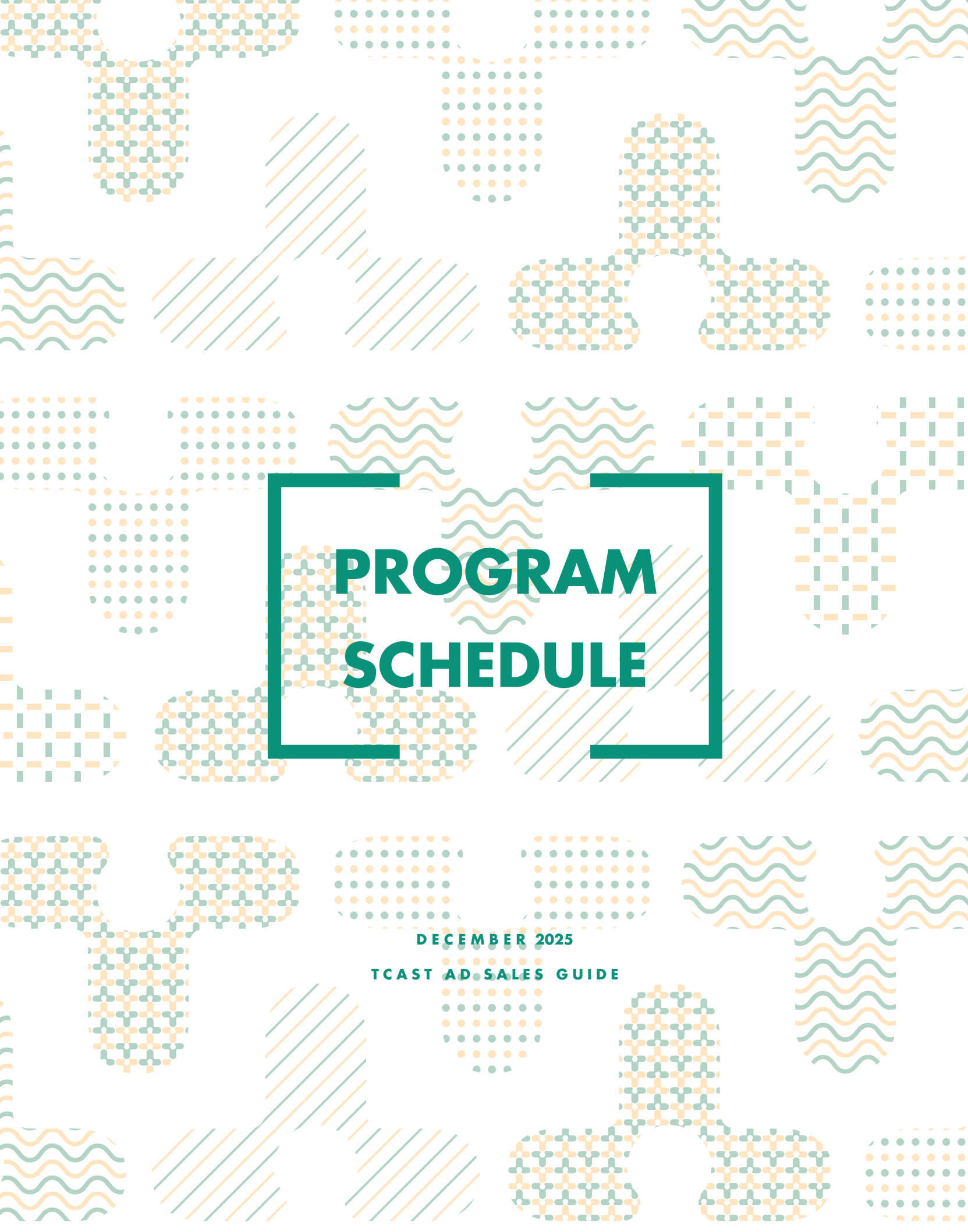
Coverage CATV 972만
IPTV 268만

VIEWER'S PROFILE

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%
■ Median HH Income : 400만 원 +73%
■ 전문, 경영/사무직 : 57%
■ 서비스, 자영업 : 30%
■ 대졸 이상 : 77%



The background of the entire page is a repeating pattern of abstract, organic shapes in white, teal, and orange. These shapes are filled with various patterns: some have a grid of small dots, others have wavy lines, and some have diagonal stripes. The overall aesthetic is modern and graphic.

PROGRAM SCHEDULE

DECEMBER 2025

TCAST AD SALES GUIDE

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말				
A	2	웃음과 감동, 힐링 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 (삼시세끼, 텐트밖은유럽, E채널 오리지널 예능(LIB))							2	SA				
	3								A					
4	4													
B	5								B					
	6	6												
A	7	출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (언니네산지식송, 삼시세끼, 독박투어3~4 등)					7	A						
	8	HOT 트렌드 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 전지적참견시점 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (전지적참견시점, 라디오스타, 유퀴즈 등)		8	SA				
SA	9						SSA2							
	10							10						
SSA2	11						지상파/종편 최신 초방 타이틀 (예능/드라마) & E채널 자체제작 예능					11	SSA1	
	12	12												
SSA1	13	13												
	14	14												
	15	15												
	16	16												
SSA2	17	저녁 시간, 온가족이 함께 즐길 예능 (전현무계획3, 쿵쿵팔팔, 틈만나면, 비서진 등)										17	SSA2	
	18	18												
	19	19												
SSA1	20	하나부터열까지 (본)	정승제하숙집 (본)		용감한형사들4 (본)							20	SSA1	
	21	하나부터열까지 (재)	정승제하숙집 (재)									21		
	22	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)										22		
	23											23		
	24						24							
SSA2	1						심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)		1	SSA2				

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말					
A	2	심야 예능 (토요일은밥이좋아, 용감한형사들스페셜 外)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A					
	3								3	B					
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4						
	5								5						
	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원25시, 나혼자산다)		6						
	7								7						
A	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일 外)							8	A					
SA	9						9								
SSA1	10	드라마 ZONE					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 外)	10	SA					
	11								11						
	12								12						
SA	13						드라마 ZONE	드라마 ZONE	13	SSA2					
	14								14						
SSA1	15								드라마 ZONE	드라마 ZONE	15	SSA1			
	16										16				
	17						타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 유퀴즈온더블럭, 나혼자산다, 라디오스타 外)					BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 外)	BEST 예능 ZONE (놀라운토요일, 라디오스타 外)	17	SSA2
	18													18	
	SSA2						19	19							
SSA1	20						티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					드라마 ZONE	드라마큐브 오리지널 ZONE (용감한형사들 外)	20	SSA1
	21													21	
	22						예능 본방송 ZONE						드라마 ZONE	22	
	23													23	
	24													24	
	1													1	
	1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)					심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 外)	드라마 ZONE	1						

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	국내 최초 해외시리즈					19세 관람가 영화		2	SSA1	
B	3								3		
	4									SA	
A	5						시네마 특	액션 무비월드			5
	6						거장 감독을 만나다2				6
	7								7		
SA	8	웰메이드 명작, 영화제 수상작, 다양성 영화 등					오리지널 예능 (용감한형사들4)		8	SSA2	
	9						9				
10	10										
SSA2	11						가족과 함께 보는 영화		11		
	12								12		
13	13										
SA	14	고효율 액션/스릴러					해외 수사물 시리즈		14	SSA1	
	15								15		
SSA2	16										
	17	17									
	18	18									
	19	해외 수사물 시리즈							19		
SSA1	20	국내 라이브러리 영화					지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		20	SSA2	
	21								21		
	22								스크린 TV 최초 신작		22
	23	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화					액션/스릴러 영화 or 신작 재방		23		
	24								24		
	1								1		

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	새벽 수사물의 정석 정주행 (NCIS, NCIS스핀오프, CSI, 크리미널마인드 등)							- 2	SA	
A	3	국내 예능 및 돌아보기 (티캐스트 오리지널 등)							- 3	B	
	4								- 4		
	5								- 5		
B	6								- 6		
	7								- 7		
	8								- 8		
SA	9								- 9		SSA2
	10								- 10		
	11	- 11	SSA2								
SSA2	12	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 형,수다:형사들의수다, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 모던인물사, 셜러병사의비밀 등) + 티캐스트 오리지널 (하루부터열까지 등)							- 12	SSA1	
	13	크리미널마인드15 돌아보기							- 13		
SSA1	14	국내 크리임 예능 (용감한형사들, 풀어파일러, 탐정들의영업비밀, 스모킹건, 모던인물사, 셜러병사의비밀 등)							- 14		
	15								- 15	SSA2	
	16								- 16		
SSA2	17								- 17		
	18								- 18	SA	
	19								- 19		
	20	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, CSI 등)					무비 나우 영화 블록		- 20		
	21								- 21		
SSA1	22	NCIS: SYDNEY2		레전드 수사물 정주행					- 22	SSA2	
	23								- 23		
	24	새벽 수사물 미드 정주행							- 24		
SSA2	1								- 1	SSA2	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	해외 다큐멘터리 (원어)							- 2	SSA2
	3								- 3	SA
	4	해외 다큐멘터리					해외 드라마 시리즈 중독 ZONE		- 4	A
	5								- 5	
B	6						티캐스트 오리지널 예능		- 6	
	7								- 7	
A	8	해외 드라마 시리즈 중독 ZONE							- 8	
	9								- 9	
	10						효율 전쟁/ 액션/ 스릴러		- 10	SA
	11								- 11	
SA	12	좋은 영화 브랜딩 블록					영화 같*다		- 12	
	13								- 13	
	14						온 가족 함께보는 연말 느낌 씨네무비		- 14	
	15								- 15	
	16	씨네프 전쟁/액션 베스트							- 16	
	17								- 17	
A	18	씨네파이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							- 18	SSA2
	19								- 19	
	20						가구向 무협/전쟁/액션		- 20	
SSA2	21								- 21	
	22								- 22	
	23								- 23	
SSA1	24						효율 전쟁/액션/스릴러 19+		- 24	SSA1
	1								- 1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등]							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
A	6	진짜 놀라운 이야기 [순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등]							6	A
	7								7	
A	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	SSA2
	9	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)							9	
SA	10								10	SSA1
	11	한국인의 진짜 소울 특집 (미스터트롯3, 산따라물따라따라)							11	
SSA2	12								12	SSA1
	13	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)							13	
SSA2	14								14	SSA1
	15	이제만 내려갑니다, 모란봉클럽							15	
SA	16								16	SSA2
	17	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한형사들, 히든아이 등)							17	
SSA2	18								18	SSA1
	19	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							19	
SA	20								20	SSA2
	21								21	
SSA1	22	진짜 이야기, 드라마 (아인시대)							22	SSA2
	23								23	
SA	24	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							24	SSA2
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							2	A
	3								3	
B	4	해외시리즈							4	B
	5								5	
A	6	<오리지널> 명작 오리지널 다시보기							6	A
	7								7	
A	8	고딩엄빠5							8	SA
	9								9	
SSA1	10	<예능> [슈퍼맨이 돌아왔다, 이제훈자다, 여배우의사생활, 삼시세끼, 전현무계획2 외]							10	SSA2
	11								11	
SSA2	12	<오리지널> [용감한형사들4, 하나부터 열까지, 정승제하숙집, 형,수다:형사들의수다2 외]							12	SSA1
	13								13	
SSA2	14	고딩엄빠5							14	SA
	15								15	
SSA1	16	정승제 하숙집 (본)							16	SSA2
	17								17	
SA	18	<오리지널> [용감한형사들4, 하나부터 열까지, 정승제하숙집, 형,수다:형사들의수다2 외]							18	SSA1
	19								19	
SSA2	20	용감한 형사들4 (본)							20	SA
	21								21	
A	22	<오리지널> [용감한형사들4, 하나부터 열까지, 정승제하숙집, 형,수다:형사들의수다2 외]							22	SSA2
	23								23	
A	24	용감한 형사들4 (본)							24	SA
	1								1	

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							2	SSA2
	3								3	
	4	평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)							4	SA
	5								5	A
	6								6	
	7	남성 맞춤 리얼리티							7	SA
	8								8	
SA	9	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					남성 맞춤 리얼리티		9	SSA2
A	10								10	SA
	11	11								
	12	UFC					UFC		12	SA
13	13									
14	부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)					부시크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)		14	SSA1	
15								15		
SSA2	16	UFC					UFC		16	SSA2
17	17									
SA	18	남성 맞춤 리얼리티					남성 맞춤 리얼리티		18	SSA2
19	19									
SA	20	UFC					남성 맞춤 리얼리티		20	SSA1
21	21									
SSA1	22	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					남성 맞춤 리얼리티		22	SSA2
23	23									
SSA2	24	오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)							24	SSA2
1	1									

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2	모큐드라마싸인							2	A	
	3								3		
B	4	너의사랑을보여줘							4	SA	
	5	장미의전쟁							5		
A	6	슈퍼퍼드의힘							6	B	
	7	로드다큐동네방네엔							7		
	8								8	SA	
SA	9	탐사미스터리							9		
	10	진짜사랑리턴즈							10	SA	
SSA2	11	다시뜨거워지고싶은 애로부부			탐정들의 영업비밀		NEW 코리아헌터		11		
	12	부부클리닉 사랑과전쟁				12			A		
A	13								13	SA	
SSA2	14	토요 미스터리극장			오은영리포트 결혼지옥		부부클리닉 사랑과전쟁		14	SSA2	
SSA1	15								15	SSA1	
	16	탐정들의 영업비밀				NEW 코리아 헌터	용감한형사들4		16		
	17	용감한형사들3,4							17	SSA2	
SSA2	18								18		
	19	용감한 형사들1~3		탐정들의 영업비밀		용감한 형사들4	더 풀어파일러		19	SSA1	
SA	20	탐정들의 영업비밀		정승제 하숙집	애로부부	진짜사랑 리턴즈	NEW 코리아헌터		20	SA	
	21								21		
A	22	모큐드라마싸인							22	B	
	23	토요 미스터리극장			오은영리포트 결혼지옥		부부클리닉 사랑과전쟁		23		
	24	부부클리닉 사랑과전쟁					더 풀어파일러		24	SSA1	
SSA2	1	토요미스터리극장			NEW코리아헌터				진짜사랑 리턴즈	1	SSA2

* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

KOREA CRIME SCENE
INVESTIGATION

E
ORIGINAL

체력단련실

오2김한형사들사

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일** 밤 **9시 50분** 본방송

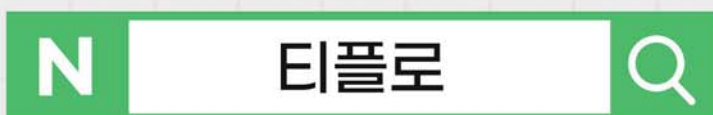


eSIM 데이터로밍 티플로

티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



tplro.com



NCIS: SYDNEY

CH NOW



물고 뜯는 잡학 지식 차트쇼

하나부터 열까지

통쾌한 저격수
강지영

애드리브 장인
장성규

← **동기** 잡는 동기 케미
잡학 지식 차트쇼!

매주 [월] 저녁 8:00 ECHANNEL

t.cast

ECHANNEL

Elike

SCREEN

DRAMACUBE

CHNOW

eye

CINEf

MX

CHever

내일을 밝히는 큰 빛
태광 ESG