



누가 진짜 부자인가?

# 서장훈의 이웃집 백만장자

Tcast AD  
SALES GUIDE

매주 수요일 밤 9시 55분

# 05

MAY 2025  
VOL. 135



Seo Jang-hoon

*The Millionaire Next Door*

Jonathan



# INDEX

## 03 LINE UP

콘텐츠 공작소 티캐스트  
- 5월 9개 채널 라인업  
- 5월 E-Original 라인업

## 06 SALES GUIDE

5월 기본 판매안  
단기 업프론트 & 오리지널 효율 패키지  
스크린 중CM 100% 패키지 & 영화채널 심야 패키지  
플러스 CH.NOW 패키지  
Addressable TV 광고 상품  
<용감한 형사들4>, <솔로라서>  
<서장훈의 이웃집 백만장자>, <류학생 어남선>  
<토요일은 밤이 쓴다2>, <형,수다: 형사들의 수다> 협찬 가이드  
IMC CASE STUDY

## 22 ISSUES & CONTENTS

티캐스트 만의 화려한 채널 라인업  
- E채널, DRAMAcube, SCREEN, CH NOW, CH view,  
cineF, E like, MX, CH ever

## 34 CHANNEL PROFILE

## 38 PROGRAM SCHEDULE



### Cover Story

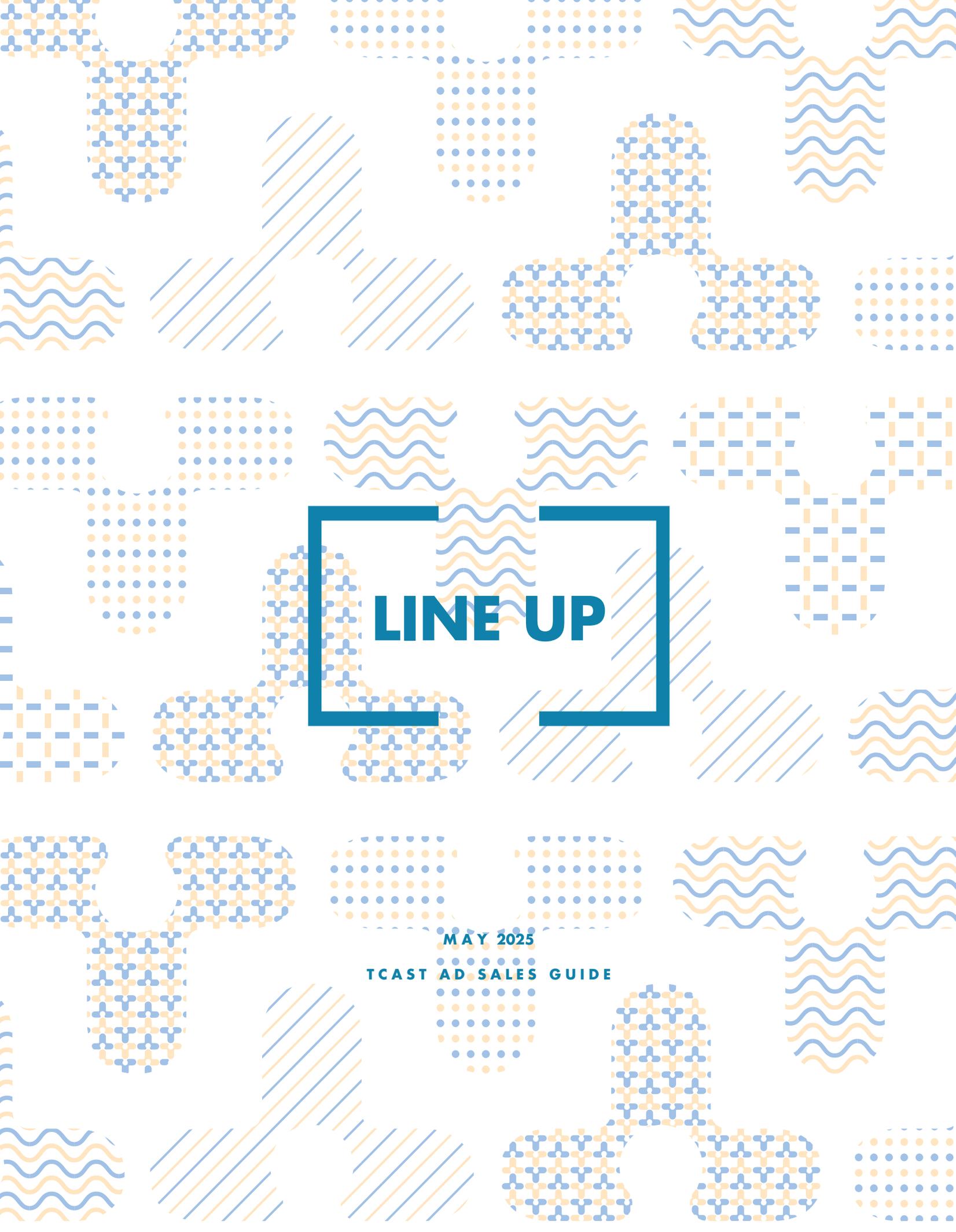
진정한 부자란 무엇인가?  
대한민국 1% 부자들의  
진솔한 이야기  
<서장훈의 이웃집 백만장자>

매주 수요일 9시 55분 PM

### 티캐스트 광고 영업실

실장 김지만

광고 영업 1팀	박익순 팀장 손혁준 책임   김재욱 책임   이도경 매니저 문의 _ 070. 8145. 3222
광고 영업 2팀	이석희 팀장 백승민 책임   김두나 책임   박경희 책임 문의 _ 070. 8145. 3296
IMC팀	허혜련 팀장 김동훈 책임   전채민 선임   이선빈 매니저 문의 _ 070. 8145. 3297
광고 기획팀	여희로 팀장 곽다영 선임   한민태 매니저 문의 _ 070. 8145. 3135



# LINE UP

MAY 2025

TCAST AD SALES GUIDE

5월 CONTENTS Line Up



	4 April	5 May	6 June
ECHANNEL		용감한 형사들4	
		솔로라서	
		서장훈의 이웃집 백만장자	
DRAMAcube		형,수다: 형사들의 수다	류학생 어남선
		귀공	
SCREEN	'더 라이언: 사막의 생존자들'	'외월드 독'	'더 커버넌트'
CHNOW	FBI: 지명수배 전담반6		FBI: 국제수사 전담반4
		선 넘는 해결사: 이클라이저4	해로우1, 2
		크리미널 마인드8~10	
CINEf	'이오 카피타노'	'해야 할 일', '로스트 인 시리아'	'모라동'
	황금빛 내 인생, 전우, 미스터 트롯3, 4인용 식탁, 꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기		
E Like	용감한 형사들4, 솔로라서, 서장훈의 이웃집 백만장자		
MX	UFC, 자이언트		
CHever	오은영 리포트: 결혼지옥, 탐정들의 영업비밀, 사랑과 전쟁		

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

# 5월 E-Original Line Up



Mon	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
4/28	29	30 <b>E채널</b> 사강호의 이웃집 백만장자 부자 맞춤 PKG 0.5억 부자 오프닝 장소 PKG 0.35억 부자 간식 PKG 0.3억 부자 선물 PKG 0.3억 제작지원 PKG 0.4억	1	2	3 Digital 토요일은 밥이 쓴다 2 매장방문 PKG 0.3억 지자체 PKG 0.4억 밥친구 선물 PKG 0.15억 음주류 PKG 0.2억	4
5 Digital 형수다 간식 PKG 0.1억	6		8	9 <b>E채널</b> #감성시들4 용감한 음료 PKG 0.2억 힘내세요 PKG 0.25억 브랜드 PKG 0.4억	11	11
12	13 <b>E채널</b> 술로라서 스튜디오 PPL PKG 0.1억 기획 PPL PKG 0.35억		15		17 <b>E채널</b> 류학생 어남생 류학생 기능 PKG 0.4억 메뉴 페어링 PKG 0.5억	18
19		21	22	23		25
26	27	28	29	30	31	

※ VAT 및 초상권료 별도  
 ※ 세부 내용 SALES GUIDE 참조  
 ※ 편성 시간 변동 가능성 있음

협찬 제안서 및  
 광고 판매안  
 바로보기 ▶



TCAST 티타임 공식  
 카카오톡 채널





# **SALES GUIDE**

**MAY 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**

# 5월 기본 판매안

(단위 : 천 원)

채널	구분	기본 단가					가이드 횟수 (최고시급기준)	보너스율
		SSA1	SSA2	SA	A	B		
ECHANNEL	전·후CM	450	300	200	80	50	40	110%
	중CM	900	600	400	160	100		
DRAMAcube	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
SCREEN	전·후CM	450	300	200	80	50	60	200%
	중CM	900	600	400	160	100		
CH NOW	전·후CM	450	300	200	80	50	85	350%
	중CM	900	600	400	160	100		
EYE	전·후CM	300	150	100	50	30	150	400%
	중CM	600	300	200	100	60		
CINEf	전·후CM	200	100	70	40	20	200	350%
	중CM	400	200	140	80	40		
E Like	전·후CM	300	150	100	50	30	150	380%
	중CM	600	300	200	100	60		
MX	전·후CM	300	150	100	50	30	150	450%
	중CM	600	300	200	100	60		
CH ever	전·후CM	200	100	70	40	20	200	500%
	중CM	400	200	140	80	40		



ECHANNEL



ECHANNEL



ECHANNEL



CH NOW

## 단기 업프론트

인하된 기준금액에 스크린 PKG + 탄력시보 + 가상광고 추가 제공!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	청약 금액 <del>2.5억</del> <b>1.5억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 60회, 총 180회 ② 탄력시보 월 30회 제공(1개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 0.5구좌(중CM 월 75회 제공)	4구좌 한정
광고주 기준	청약 금액 <del>5억</del> <b>3억</b> 이상 (티캐스트 채널 통합)	3개월	① 가상광고 연령등급고지 • E채널 / 드라마큐브 / SCREEN 각 월 30회씩, 월 90회, 총 270회 ② 탄력시보 월 30회 제공(2개 채널 / 집행 채널 협의) ③ 추가혜택: 스크린 중CM PKG 1구좌(중CM 월 150회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

## 오리지널 효율 패키지

채널나우 PKG + 가상광고 추가 제공으로 효율 & 효과 극대화!

VAT 별도

집행 기준	금액	기간	제공 내역	비고
단일 브랜드 기준	월 6천만 원 이상 집행 (티캐스트 채널 통합/ E채널 최소 3천만 원 이상)	1개월	① 가상광고 연령등급고지 • 채널나우 / SCREEN 각 월 30회씩, 총 60회 ② 추가혜택: 플러스 채널나우 PKG 0.5구좌(월 100회 제공)	4구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의

※ 단기 업프론트 패키지와 중복 적용 불가

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대

※ 가상광고 소재 광고주(대행사) 제공 기준 / 소재 제작 시 비용 별도 협의

# 스크린 중CM 100% 패키지

SCREEN

몰입도 높은 독점 영화, 미드 및 해외 시리즈물 중CM 100% 편성으로 광고 효과 극대화

VAT 별도

패키지 명	위치	제공 횟수 (15초 기준)	금액	비고
스크린 중CM	중CM 100%	150회	<del>5천만원</del> <b>3천만원</b>	6구좌 한정

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 주류 / 대부 등 시간대 제약 광고주 별도 협의
- ※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대
- ※ 단일 브랜드 기준



# 영화채널 심야 패키지

SCREEN CINEf

티캐스트 영화채널 스크린 + 씨네프 TV 최초 신작 및 인기 라인업 100% 구성!

심야 시간대 22~25시대 중CM + PIB 집중 편성, 주류 업종 특화 상품

VAT 별도

패키지 명	채널	시간대	제공 횟수 (15초 기준)				금액	비고
			중	PIB	전·후	총 제공 횟수		
영화채널 심야 패키지	스크린	22~25시	20회	20회	60회	100회	2천 5백만원	4구좌 한정
	씨네프		30회	30회	100회	160회		

- ※ 소재 길이 15초 기준
- ※ 효율 비보장 상품 (단, 티캐스트 통합 청약 금액이 위의 패키지 포함 5천만 원 이상 시 효율 협의 가능)
- ※ 단일 브랜드 기준

# 플러스 CH.NOW 패키지

미드 및 해외 시리즈물 중CM 및 PIB 편성을 통한 효율적인 타겟 특화 광고 집행 가능!

VAT 별도

패키지 명	채널	진행 시간대	일반광고 (15초 기준)			일반광고 총 제공 횟수	금액	비고
			시리즈물 콘텐츠					
			중	PIB	전·후CM			
플러스 CH.NOW 패키지	채널 나우	19시~24시대 (프라임 시간대 한정)	50회	50회	100회+@	200회+@	2천만 원	8구좌 한정

※ 소재 길이 15초 기준

※ 주류 / 대부 등 시간대 제약광고주 별도 협의

※ 중CM 및 PIB 노출 횟수는 프로그램 편성 횟수 또는 길이에 따라 변동될 수 있음

※ 티캐스트 신규 청약 광고주 우대



# Addressable TV 광고 상품



## 상품별 단가

VAT 별도

상품명	운영채널	CPV 단가 (15초 기준)	판매 방식	비고
All in one Pack	t.cast, KBS N, SBS미디어넷, CJ ENM 등 전체 49개 채널	10원	상시 청약	상시 청약
Prime Time 상품	상동	4원	3구좌 한정	18시~26시 한정 광고 노출 논타겟팅 기준, 구좌당 3천만 원
t.cast Pack	Screen, CineF, E Like	10원	상시 청약	상시 청약

- ※ 15초 기준 단가, 최대 60초까지 가능 (기타 초수 소재는 별도 협의)
- ※ 소재 초수별 단가: 6초(5원), 20초(15원), 30초(20원), 40초(25원), 45초(30원), 60초(40원)
- ※ 타겟팅 적용 시 단가 산출: 기본 단가 + (기본 단가 X (할증률+할증률+할증률))
- ※ 티캐스트 단독 패키지는 미디어랩사 통한 청약 불가

## 타겟팅 옵션

분류	내용	할증률	비고	
오디언스 타겟팅	논타겟팅	타겟팅 미적용	depth별 모수 협의	
	정형 SEG	IPTV 3사에서 제작한 52개의 정형 SEG 타겟팅		0%
	커스텀 SEG	광고주가 원하는 커스텀 SEG 생성	40%	생성기준, 인벤토리 등 협의
시간대 타겟팅	Prime 시간대 타임	18:00~26:00 시간대 타겟팅	20% 할증 미적용	월별 3구좌 한정 판매
지역 타겟팅	서울특별시 / 도 / 광역시	서울특별시 / 도 / 광역시 단위만 선택 시	20%	-
	시 / 군 / 구 [일반]	시 / 군 / 구 단위만 선택 시 (청약집중지역 제외)	40%	-
	시 / 군 / 구 [청약집중지역]	강남, 송파, 서초, 용산, 분당	100%	-
Reach 극대화	Frequency Capping	빈도 제어 n회 설정	20%	월3구좌 / 최소 3회 이상 설정
	Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40%	2Q 내 집행 시 할증 미적용

- ※ 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 오디언스 및 시간대 타겟팅 옵션 선택 시 사전에 인벤토리 소진 가능 여부 확인 필수
- ※ 커스텀 SEG 생성 기준 및 인벤토리 관련 사항은 별도 협의
- ※ 커스텀 타겟팅과 지역 타겟팅 동시 집행 시, 40% + 지역 할증 부과 (예시: 커스텀 SEG + 시/군/구[일반] 집행 시 40%+20%=60% 할증 부과)
- ※ 주류, 소비자 금융, 고열량/저영양 식품 등 업종의 방송광고 관련 법규에 따라 시간대 노출
- ※ 시간대 타겟팅 옵션의 시간대 변경은 집행 불가 (예: 18:00~24:00 설정 or 09:00~18:00 설정 불가)
- ※ 지역 타겟팅의 청약집중지역과 일반지역 함께 청약 시, 할증률은 청약집중지역 기준으로 적용
- ※ Frequency Capping 설정 후 STB 적용 리드타임에 따라 설정값(n회) 이상 소폭 노출될 수 있음
- ※ Extra Reach는 청약시점 6개월 이내 TVC 시청데이터 기준으로도만 상품 구성이 가능(데이터 관리 기준 하 6개월 이후 TVC 시청데이터는 추출 불가)
- ※ Extra Reach는 TVC 광고편성표 수급 후 데이터 추출에 약 5~8영업일 소요(청약 전 송출 일정 협의 필)

## 보너스 정책

분류	월 청약 금액	보너스율	비고
블룸 보너스	월 2천만 원 이상	40%	상시 청약
	월 3천만 원 이상	50%	
	월 4천만 원 이상	60%	
	월 5천만 원 이상	70%	
	월 6천만 원 이상	80%	
	월 8천만 원 이상	100%	

## 25년 2사분기 프로모션

분류	조건	보너스율	비고
세그먼트 개편기념 광고주 보너스	25년 개편된 정형 세그먼트 활용	50%	커스텀 세그먼트 [모바일 행태데이터 포함 必] 활용 광고주 적용 가능
Extra Reach	TVC에 노출된 가구대상 Re/De-targeting	40% 할증 미적용	월별 2구좌 한정
신규 광고주 보너스	Addr. TV 미집행 광고주	30%	집행 월 기준 6개월 내 미집행 광고주 [~4Q 까지]

※ 1개월 청약 기준, 최소 월 1집행 1천만 원 기준

(부가세 제외 금액 기준)

## 업프론트 정책

기간 조건	예산 조건	보너스	비고
업프론트	총 1억 원 이상	기준보너스 + 10%	25년 연내 총 예산 소진 전제, 사전 업프론트 청약서 접수 必, 월 최소 1천만 원 이상 집행 유지 必, 가용 인벤토리 사전 협의 必
	총 3억 원 이상	기준보너스 + 30%	
	총 5억 원 이상	기준보너스 + 50%	
	총 7억 원 이상	기준보너스 + 70%	
	총 10억 원 이상	기준보너스 + 100%	

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 사전 작성 필요

※ <IPTV 3사 Addr. TV 광고 업프론트 청약서> 내 '약정기간' 시점의 보너스율 정책 준용

# 용감한 형사들4



## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

**프로그램명** 용감한 형사들4  
**출연진** MC: 안정환, 이이경, 권일용, 김선영  
**촬영 구성** ENG 및 STD  
**방송 일정** 매주 금요일 밤 9시 50분 방송  
**편성 채널** E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 용감한 형사들4 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 및 에필로그 가상광고 송출	2천만원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	용감한 음료 PKG	스튜디오 내 협찬제품 배치 단순 음용장면 노출	2천만원	※ 음료, 영양제 광고주 추천, 4회 노출
	힘내세요 PKG	협찬 제품 선물로 증정 및 특장점 노출	2천 5백만원	※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	브랜드 PKG	광고주 이슈 기반 스토리 구성	4천만원	※ 정부, 공공기관, 보안업체 광고주 추천

# 솔로라서

## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	솔로라서
출연진	MC 신동엽 & 황정음, 명세빈, 사강, 윤세아, 오정연 외
장르/구성	STD & VCR
방송 일정	매주 화요일 밤 8시 40분 방송 (총 20회차)
편성 채널	E채널, SBS plus 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 솔로라서 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	스튜디오 PKG	스튜디오 내 제품 배치 및 음/이용 장면 노출	1천만 원	※ 총 4개 회차 업로드 기준
	기획 PKG	프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출	3천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준

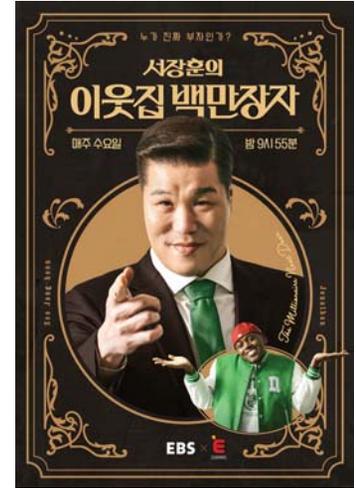
# 서장훈의 이웃집 백만장자



## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

**프로그램명** 서장훈의 이웃집 백만장자  
**출연진** 서장훈, 조나단, 회차 별 게스트 1인  
**장르/구성** ALL ENG  
**방송 일정** 매주 수요일 밤 9시 55분 (총 12회차)  
**편성 채널** E채널, EBS 동시 편성, 티캐스트 계열 채널 포함 예정  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 서장훈의 이웃집 백만장자 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
가상광고	가상광고 PKG	등급고지 가상광고 송출	1천만 원	※ 총 4개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요
PPL PKG	부자 맞춤 PKG	프로그램 내 광고주 소구포인트를 녹인 스토리 기획 구성	5천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 공공 기관, 정부, 금융기관 광고주 추천
	부자 오프닝 장소 PKG	프로그램 오프닝 구간에서 지정된 장소 방문 및 제품 / 서비스 노출	3천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 매장, APP, 자동차 광고주 추천
	부자 간식 PKG	게스트와의 식사 구간에서 식사 및 간식 메뉴로 노출	3천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 요식업, F&B 광고주 추천
	부자 선물 PKG	게스트에게 선물로 제공될 집들이 선물로 노출	3천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 한우, 건기식, 안마기 광고주 추천
	제작 지원 PKG	전 회차 제작 지원바로 브랜드 로고 노출	4천만 원	※ 총 12개 회차 업로드 기준 ※ 공공 기관, 정부, 금융기관 광고주 추천

# 류학생 어남선



## 이채널 자체제작 프로그램

### | 프로그램 개요 |

프로그램명	류학생 어남선
출연진	류수영, 윤경호, 몬스타엑스 기현
장르/구성	ALL ENG
방송 일정	5월 17일 토요일 저녁 5시 20분 첫 방송 예정(총 10회차)
편성 채널	E채널 및 티캐스트 계열 채널 포함 예정 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



### | 류학생 어남선 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
메인 PKG	메뉴 페어링 PKG 류학생 레시피 메뉴 개발 시 사용하는 재료 혹은 페어링 하는 음료/주류로 제품 소개 (3분 내외)	1억	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 식음료, 식재료 등 식품 광고주 추천 ※ 출연진 초상권 별도, 상품 판매 범위 및 조건은 별도 협의 필요	
	류학생 F&B 콜라보 라이선스 클라보 레시피 활용 제품 판매 권한 및 마케팅 권한 제공			
	가상광고 PKG 에필로그 가상광고 송출 (10회차)			-
	Added Value 댓글 이벤트, 링크 삽입, 바이럴 쇼츠 제작			-
가상광고	가상광고 PKG 등급고지 가상광고 송출	3천만 원	※ 총 10개 회차 송출 기준 ※ 가상광고 제작 협의 필요	
PPL PKG	류학생 기능 PKG 프로그램 내 제품 소구 포인트 언급 및 활용 장면 노출 (1분 내외)	4천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 요리 및 주방 용품, 여행 관련 서비스, 건식식 광고주 추천	
	메뉴 페어링 PPL 류학생 레시피 메뉴 개발 시 사용하는 재료 혹은 페어링 하는 음료/주류로 제품 소개 (3분 내외)	5천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 식음료 광고주 전용 상품	

# 토요일은 밥이 쓴다 시즌2



티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠

## | 프로그램 개요 |

프로그램명 토요일은 밥이 쓴다2  
 출연진 메인 MC 히밥  
 장르/구성 디지털 웹 예능 (ALL ENG)  
 방송 일정 매주 토요일 업로드 (총 8회차, RT 20분 내외)  
 편성 채널 Youtube <E밥세끼> 본편 업로드  
 티캐스트 소유 유튜브 채널 & 히밥 유튜브 채널 내 재생목록 추가  
 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 토요일은 밥이 쓴다2 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명	소개	단가	비고	
PPL PKG	매장방문 PKG	음식점에 방문하여 소구 포인트 언급 및 먹방 진행	3천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준
	지자체 PKG	지자체에 방문하여 지역 명소 소개 및 먹방 진행	4천만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 지자체 주요 명소 2곳 소개 및 방문
	밥친구 선물 PKG	게스트에게 선물로 제공될 제품 시연 및 소개	1천 5백만 원	※ 총 1개 회차 업로드 기준 ※ 판매 링크 및 유튜브 쇼핑 기능을 통한 상품 태그
	음주류 PKG	음식과 함께 즐길 음료류 혹은 주류로 소개	2천만 원	※ 총 2개 회차 업로드 기준

# 형,수다: 형사들의 수다

Wavve IMC

티캐스트 자체 제작 디지털 콘텐츠 

## | 프로그램 개요 |

프로그램명	형,수다: 형사들의 수다
출연진	김원희, 한상진, 권일용, 회차별 게스트 형사
장르/구성	디지털 웹 예능 (STD)
방송 일정	매주 금요일 웨이브 선공개, 매주 월요일 유튜브 공개 (총 12회차, RT 30분 내외)
편성 채널	웨이브, Youtube <E채널> 본편 업로드 ※ 세부 내용은 변동 가능성 있음



## | 형,수다: 형사들의 수다 패키지 개요 |

VAT 및 초상권료 별도

패키지명		소개	단가	비고
PPL PKG	간식 PKG	제품 단독 소개 구성 (1분 내외) 및 스튜디오 단순 배치	1천만 원	※ 총 2개 회차 노출 기준

# IMC CASE STUDY

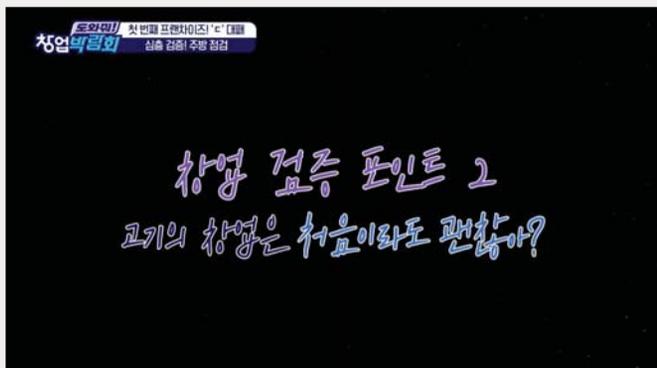
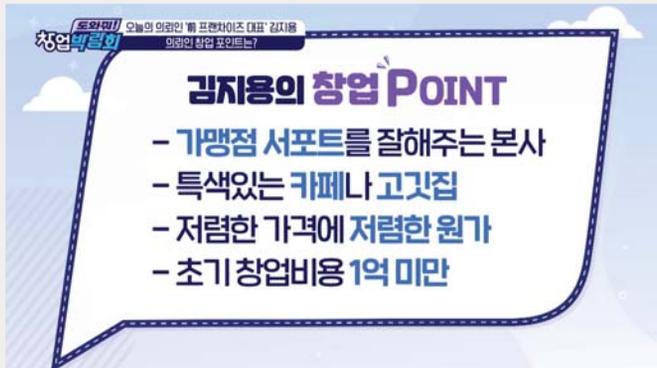
준비없는 창업은 곧 폐업!

오직 단 한사 람만을 위한 프라이빗 창업박람회로 당신을 초대합니다.

## 도와줘! 창업박람회

### 광고주 | 대패마켈

돼지는 물론 소, 오리까지 제공되는 이색 무한리필 대패 고깃집  
 한정된 창업 비용으로도 인건비 절감과 마진율을 극대화 할 수 있는 노하우 전달  
 가맹주 영업을 위한 세일즈 포인트 소구 및 프로그램 한정 창업 지원 프로모션 소개



# IMC CASE STUDY



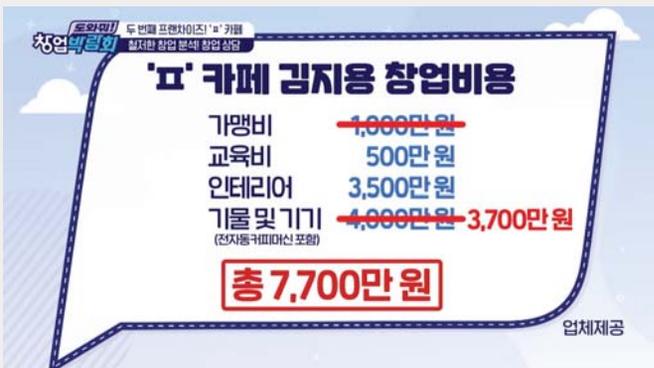
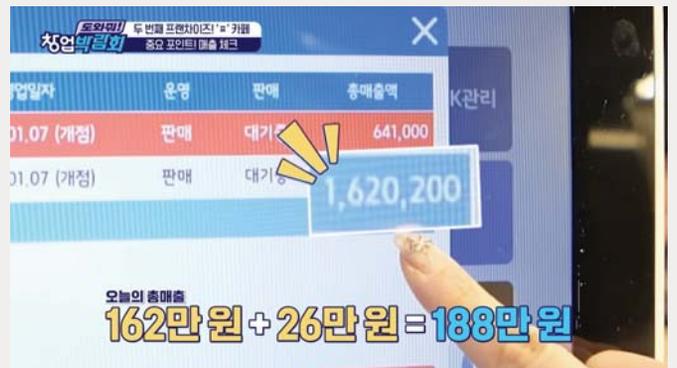
준비없는 창업은 곧 폐업!

오직 단 한 사람만을 위한 프라이빗 창업박람회로 당신을 초대합니다.

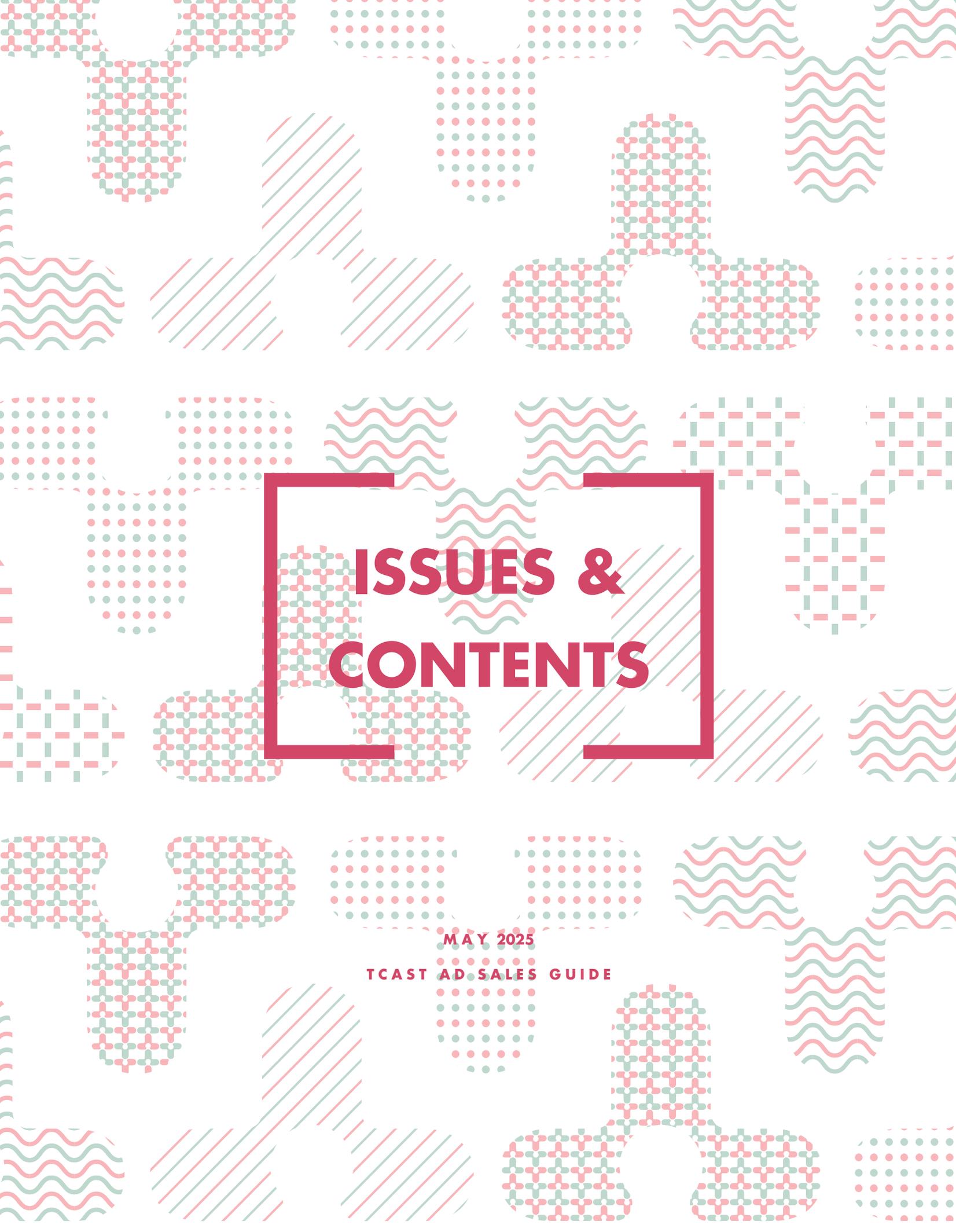
## 도와줘! 창업박람회

### 광고주 | 푸르파파

특색있는 프랜차이즈 카페를 찾는 의뢰인의 니즈에 부합하는 라떼, 아이스크림 전문 카페  
4가지 우유를 블렌딩한 시그니처 라떼 베이스와 전자동 에스프레소 머신으로 초보도 창업 가능  
가맹주 영업을 위한 세일즈 포인트 소구 및 프로그램 한정 창업 지원 프로모션 소개







# **ISSUES & CONTENTS**

**MAY 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**

## 5월이 기대되는 E-오리지널

### 세계 집밥의 맛을 찾아서! 진짜 맛의 유학 <류학생 어남선>

5월 17일(토)  
5시 20분 PM 첫 방송  
(8부작)



▶ K 집밥 마스터 류수영, 요리 유학을 떠나는 '류학생'이 되다!

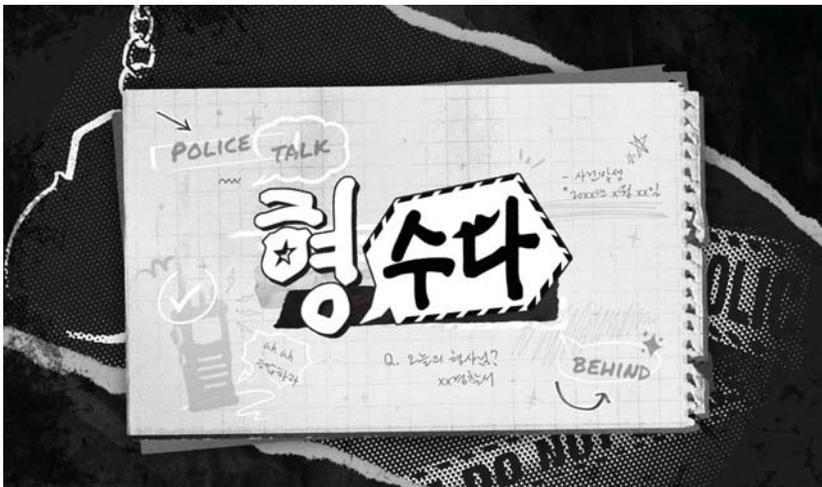
▶ '요리핑' 윤경호, '몬스타엑스 요리 멤버' 기현과 함께 떠나는 세계 백반 기행

▶ 세계 각지의 백반 맛집에서 직접 몸으로 부딪혀 배우는 로컬 레시피에 류수영만의 비법을 가미해 탄생하는 '류학식[食]'

▶ '류학식[食]'을 직접 맛 볼 수 있는 팝업스토어까지!

### 리얼한 '용형'들의 비하인드 스토리 <형,수다: 형사들의 수다>

5월 중  
방송 예정



<용감한 형사들>의  
용형들을 다시 만난다!

방송에서 말하지 못했던  
그때 그 사건의 비하인드 스토리

현재 진행 중인  
따끈따끈한 수사 이야기까지!

리얼하고 대담한 용형들의  
용감한 수사 뒷 이야기

\*방송사의 사정으로 프로그램 관련 사항은 일부 변경될 수 있습니다.

## 슬로라서 너무 좋아!

스페셜도 잘나가는 슬로라서  
20시대 여20대 시청률 4위!



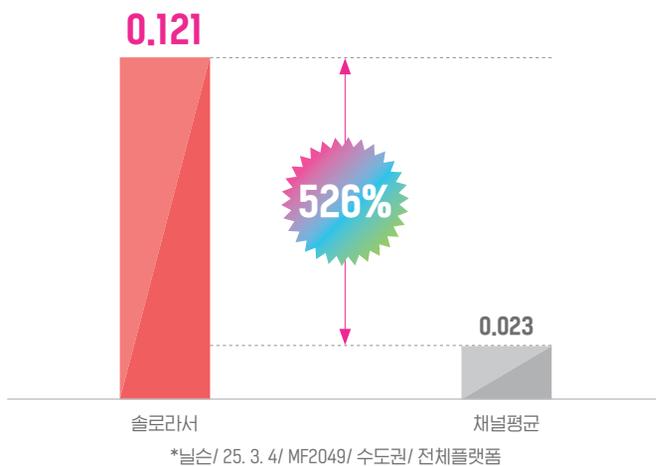
순위	채널	프로그램	시청률
1	*vN	유 퀴즈 온 더 블럭	1.083
2	*vN	감자 연구소	0.961
3	*vN STORY	이젠 사랑할 수 있을까	0.818
4	<b>ECHANNEL</b>	<b>슬로라서 스페셜</b>	<b>0.808</b>
5	*널A	마녀	0.715

\*AGB/ MF2049/ 25. 3. 10~3. 16/ 수도권/ 전체플랫폼/ 종편+유료방송채널

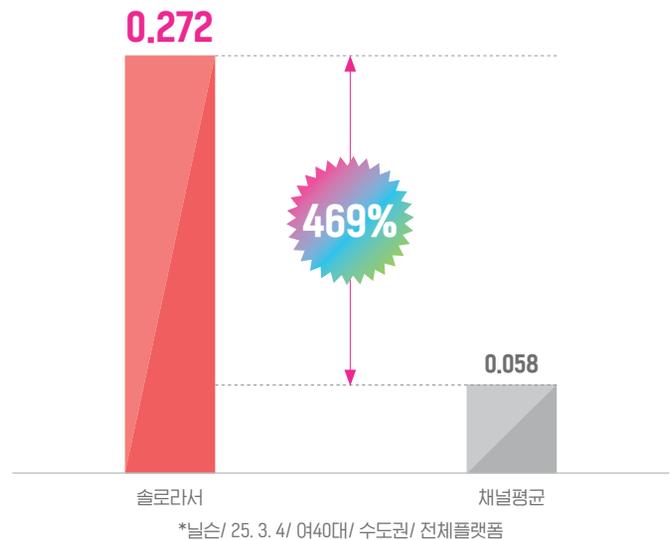
## 컴백 첫 방송

M2049, 여40대 시청률 채널 평균 대비 高

| M2049 |



| 여40대 |



5월, 드라마큐브가 준비한 특별한 선물!

우리가 사랑한 이야기, 다시 시작됩니다

신규 초방권 드라마 <귀궁>, 희대의 땡작 <도깨비>, <응답하라 1988>까지!

드라마큐브에서 다시 피어나는 드라마의 감동



5월 황금연휴, 드라마큐브 정주행 예약!

## SCREEN

티캐스트 영화 패밀리 채널

## 올랜드 블룸의 웰-메이드 범죄 스릴러!

## 와일드 독

가족을 지키기 위해  
갱단의 보스와 맞서 싸우는  
한 남자의 이야기!

캐시는 동생 레이첼이 죽은 후,  
술과 마약을 끊고 가족들과 함께  
농장을 운영하며 평화로운 삶을 꿈꾼다.

하지만 오딧 카운티의 매녀 '빅캣'은  
다시 캐시를 수하로 부리기 위해  
함정을 파고, 캐시는 가족을 위해  
다시 한번 빅캣과의 계약을  
하게 되는데...

출연: 올랜드 블룸, 앤디 맥도웰

감독: 예숀 벨스, 이안 벨스

5월 방영 예정



## 미드 수사물 맛집 채널나우!

### 전직 CIA 요원의 선을 넘나드는 통쾌한 수사

시즌4  
국내 TV 최초  
공개

#### 선넘는해결사: 이퀄라이저4

아슬아슬 선을 넘나드는 해결사, 전직 CIA 요원 로빈 맥클 법이 보호해 주지 못한 사람들에게 법을 대신해 정의가 뭔지 보여주는 그녀와 그녀의 숨은 조력자들의 활약

5월 5일(월) 10시 PM 첫 방송,  
매주 월·화 10시 PM 본방송



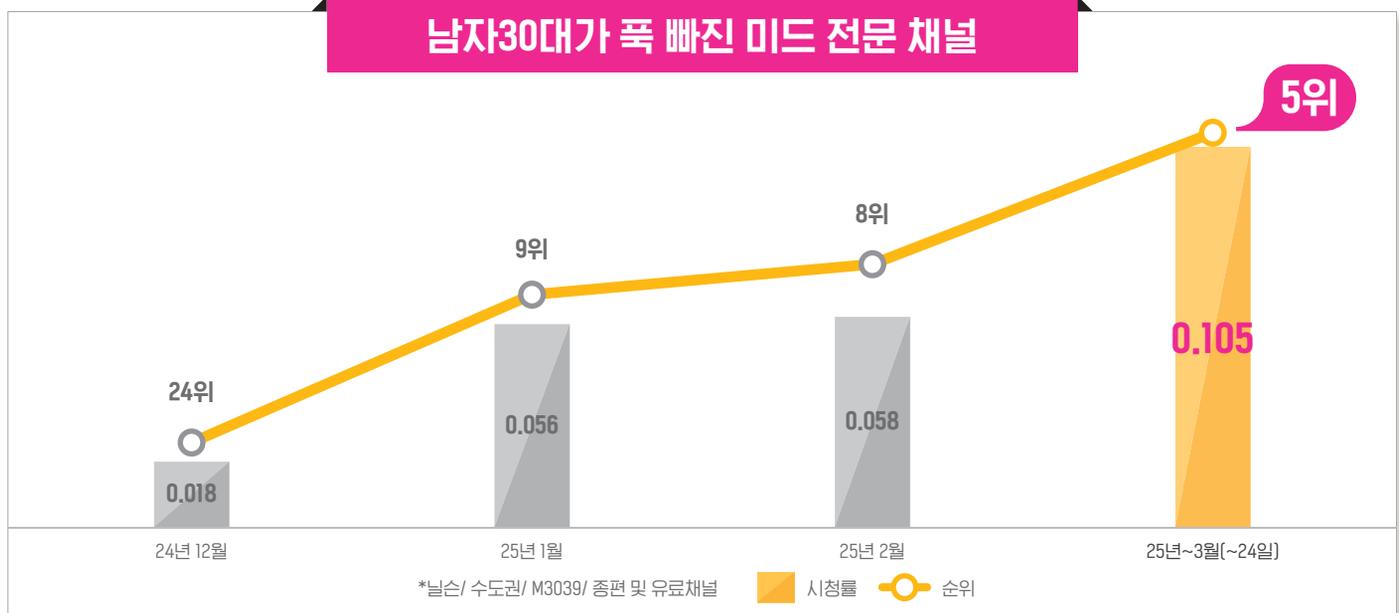
25년 현재 <시즌5> 미국 방송 중

미국인들의 사랑을 받은  
80년대 동명 TV 시리즈 리부트

골든글로브 여우주연상  
'퀸 라티파' 주연

영화 '에어포스원' 작가  
'앤드류 W. 말로우' 각본

#### 남자30대가 폭 빠진 미드 전문 채널



## 국내 영화제 6관왕에 빛나는 '꼭 봐야 할' 영화

### 해야 할 일

#### “선배와 친구 중 누군가를 잘라내야 한다”

4년차 대리 '강준희'는  
인사팀 발령과 동시에,  
150명을 정리하라는  
구조조정 지시를 받는다.

하고 싶지 않지만 회사를 살리기 위한  
불가피한 일이라며 준희와 인사팀은  
정리해고자를 선발하게 된다.

작업이 진행될수록 회사의 입맛대로  
해고 대상자가 추려지면서,  
준희는 해고자 명단에  
존경하는 선배와 절친한 친구,  
들 중 한 명의 이름을 올려야만 한다.

출연: 장성범, 서석규, 김도영  
감독: 박홍준

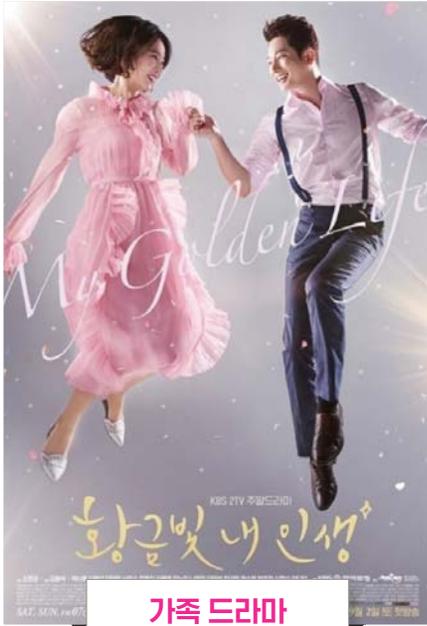
5월, 씨네프 첫 방송





# 남녀 시니어 모두를 만족시킬 종합 엔터테인먼트 패키지!

## 휴머니즘 가득 인생 드라마 X 따끈따끈 트롯 예능의 필승 조합!



가족 드라마

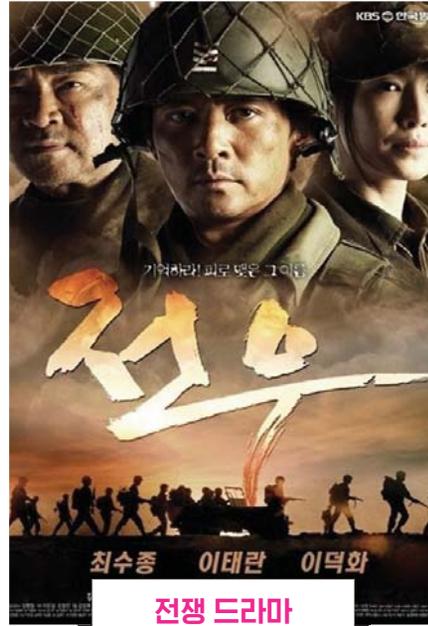
### 황금빛 내 인생

<넉클째 굴러온 당신> 김형석 연출  
X  
<내 딸 서영이> 소현경 극본

흙수저를 벗어나고 싶은 3無녀에게  
가짜 신분 상승이라는 인생 치트키가 생기면서  
펼쳐지는 황금빛 인생 체험기를 그린  
세대 불문 공감 가족 드라마!

출연: 천호진, 박시후, 신혜선

매주 수~금 5시 PM



전쟁 드라마

### 전우

<연모> 송현욱 연출  
X  
<고려 거란 전쟁> 이정우 극본

6·25전쟁에 참전한 9명의 부대원들!  
각종 전쟁터에서의 참상과  
그 속에서도 피어난 휴머니즘에 관한  
웰메이드 전쟁 드라마!

출연: 최수종, 이덕화, 이태란

채널 뷰에서 절찬 방송 중



트로트 예능

### 미스터 트롯3

대한민국을 넘어 전 세계에  
K-트로트 한류를 일으킬  
위대한 첫 걸음

트로트 한류의 꽃을 피울 예비 트롯 스타의 탄생!  
그 위대한 여정이 시작된다!  
가창력은 기본!  
끼와 열정으로 뽐낼 뭉치  
예비 트롯 스타들의 대결!  
과연 미스터트롯3 왕좌를 차지할 자는 누구?!

채널 뷰에서 절찬 방송 중

## 즐거봐, 이렇게! E LIKE 라인업

모두가 '좋아'할 E오리지널이 가득!

### 가장 빠른 오리지널 다시 보기

**용감한 형사들4**  
최강 현직 형사들의  
생생한 사건 일지

**솔로라서**  
매력 넘치는 솔로들의  
진솔한 일상 관찰 리얼리티

**서장훈의 이웃집 백만장자**  
서장훈과 조나만의  
'찐부자 토크' 리얼리티

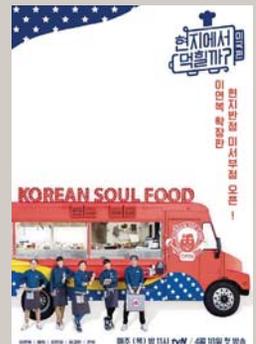


BEST  
오리지널  
다시보기  
라인업!



최신 드라마 및 인기 예능으로  
차별화된 큐레이션!

타겟 취향 수급 드라마/예능까지



## 남자를 잘 아는 채널, 男잘알 MX의 5월 라인업

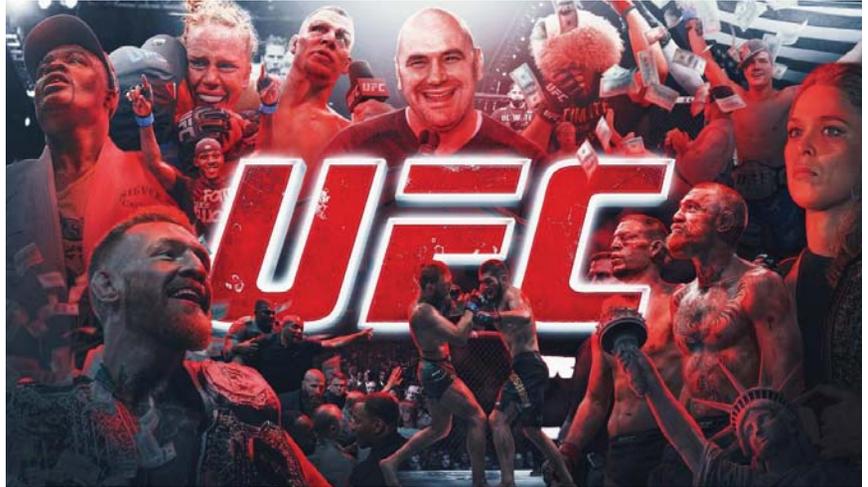
### UFC

Man to MAX, MX

영원한 건 절대 없어!  
지구 최대강자는 누구?

천하무적이던 타이틀 벨트 소유자가 허무하게 퇴장하고  
충격적인 데뷔전을 통해 한 순간 스타가 되는 세계.  
맨타데인먼트의 대명사 UFC도 MX에서!

매일 12시 AM, 7시 PM



### 인간극장

Man to MAX, MX

드라마 같은 삶의 무대 속으로!

보통 사람들의 특별한 이야기.  
치열한 삶의 바다에서 건져 올린 우리 이웃들의  
생생한 이야기를 전한다.

매주 월~목 11시 AM, 5시 PM



### 자이언트

Man to MAX, MX

빛과 어둠 속에서 이루어낸  
성공 스토리

1970년대 경제 개발기에  
도시가 팽창하는 과정에서 벌어지는  
한 남자의 성공과 복수, 그리고 사랑을 담은 드라마

매일 7시 AM



## 클래식은, 영원하다! 채널에버의 5월 라인업

### 오은영 리포트: 결혼지옥

어느새 남보다 못한 사이가 되어버린  
위기의 부부들!

그들의 일상과 고민을 들여다보고  
진짜 이야기를 들어보는  
'국민 멘토' 오은영의 부부 솔루션!

매주 수요일 4시 PM



### 탐정들의 영업비밀

드라마, 영화라 믿고 싶은  
기막히고 충격적인 사건 사고들

때로는 화끈하게!  
때로는 감성 충만하게!  
탐정들의 실제 의뢰사건들을  
드라마로 재연한 파란만장 사건 해결기!

매주 토·일 5시 PM



### 부부 클리닉 사랑과 전쟁

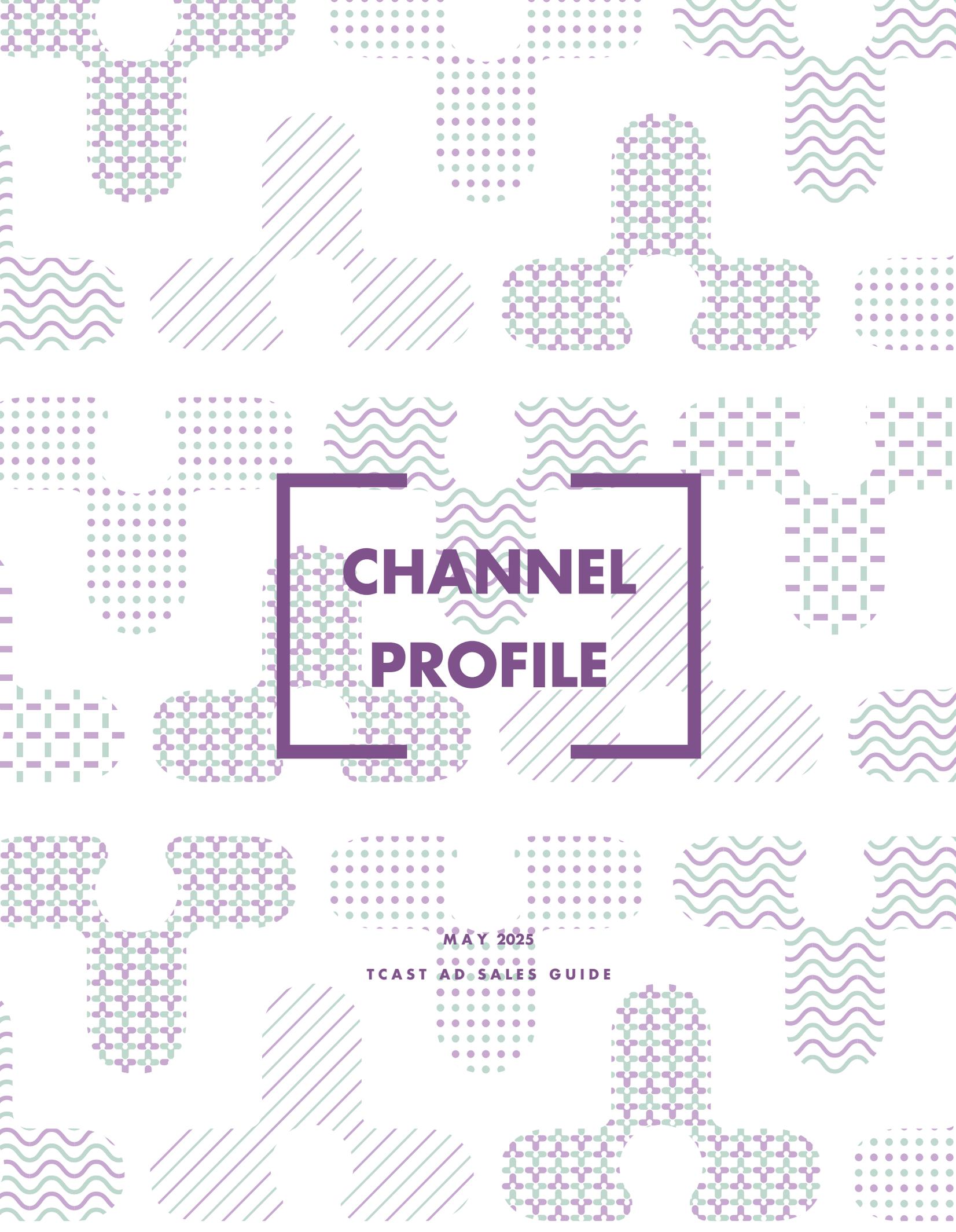
부부간 발생하는 문제,  
그 모든 경우의 수!

부부들의 문제와 실제 사연을 재구성해  
드라마로 보여주고 전문가들의 조언을 통해  
해결방안을 제시한다!

주중 10시 30분 PM / 주말 9시 30분 PM







# **CHANNEL PROFILE**

**MAY 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**



**INTRODUCTION**

장르 : 종합 엔터테인먼트

Coverage CATV 1,313만  
IPTV 1,910만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2049 남녀

■ Median Age : 37세  
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
■ Median HH Income : 300만 원 +55%

■ 전문, 경영/사무직 : 43%  
■ 주부, 학생 : 25%  
■ 대졸 이상 : 69%



**INTRODUCTION**

장르 : 드라마 채널

Coverage CATV 1,298만  
IPTV 1,808만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 여성

■ Median Age : 41세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 300만 원 +76%

■ 전문, 경영/사무직 : 29%  
■ 주부, 학생 : 34%  
■ 대졸 이상 : 50%



**INTRODUCTION**

장르 : 영화 채널

Coverage CATV 1,329만  
IPTV 1,582만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 41세  
■ Median Gender Ratio : 여성 55%/남성 45%  
■ Median HH Income : 300만 원 +80%

■ 전문, 경영/사무직 : 44%  
■ 주부, 학생 : 20%  
■ 대졸 이상 : 75%



**INTRODUCTION**

장르 : 미국 드라마 채널

Coverage CATV 1,217만  
IPTV 1,319만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 2549 남녀

■ Median Age : 34세  
■ Median Gender Ratio : 여성 57%/남성 43%  
■ Median HH Income : 300만 원 +68%

■ 전문, 경영/사무직 : 27%  
■ 주부, 학생 : 30%  
■ 대졸 이상 : 48%



**INTRODUCTION**

장르 : 르포 채널

Coverage CATV 1,226만  
IPTV 1,151만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 4564 남녀

■ Median Age : 61세  
■ Median Gender Ratio : 여성 51%/남성 49%  
■ Median HH Income : 300만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 17%  
■ 주부, 학생 : 14%  
■ 대졸 이상 : 37%

CINE*f***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 예술 영화채널

Coverage CATV 1,047만  
IPTV 764만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3049 여성

■ Median Age : 46세  
■ Median Gender Ratio : 여성 52%/남성 48%  
■ Median HH Income : 500만 원 +50%

■ 주부, 학생 : 34%  
■ 전문, 경영/사무직 : 34%  
■ 서비스, 자영업 : 21%

E*Like***INTRODUCTION**

장르 : 여성, 트렌드

Coverage CATV 1,107만  
IPTV 1,779만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3059 남녀

■ Median Age : 45세  
■ Median Gender Ratio : 여성 60%/남성 40%  
■ Median HH Income : 300만 원 +83%

■ 전문, 경영/사무직 : 33%  
■ 주부, 학생 : 26%  
■ 대졸 이상 : 47%

MX

**INTRODUCTION**

장르 : 남성종합엔터테인먼트 채널

Coverage CATV 1,037만  
IPTV 810만  
Skylife 348만

**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3554 남성

■ Median Age : 49세  
■ Median Gender Ratio : 여성 36%/남성 64%  
■ Median HH Income : 500만 원 +39%

■ 전문, 경영/사무직 : 25%  
■ 주부, 학생 : 31%  
■ 대졸 이상 : 49%

CH*ever***INTRODUCTION**

장르 : 클래식 드라마, 버라이어티

Coverage CATV 972만  
IPTV 268만

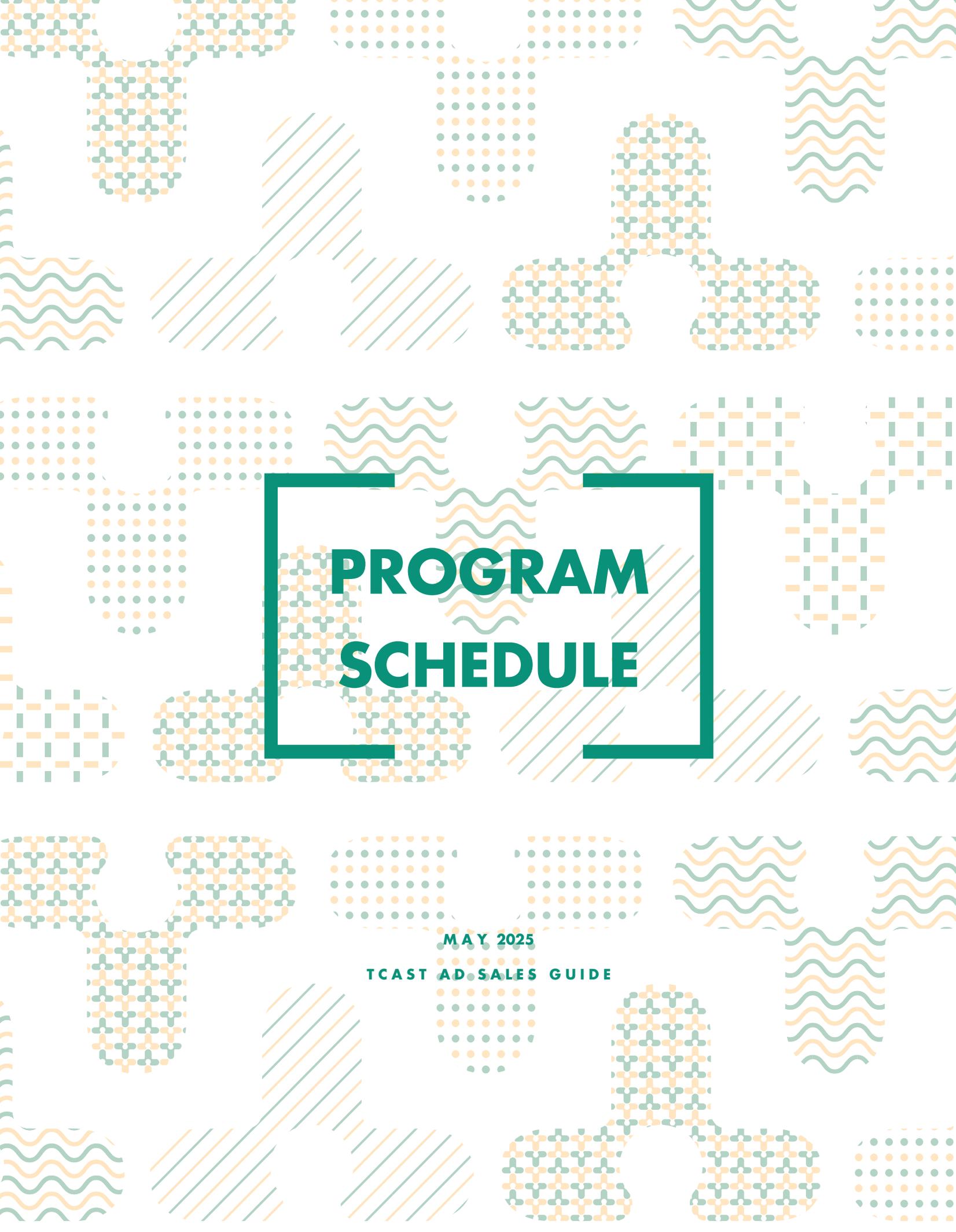
**VIEWER'S PROFILE**

Core Target : 3549 남녀

■ Median Age : 42세  
■ Median Gender Ratio : 여성 63%/남성 37%  
■ Median HH Income : 400만 원 +73%

■ 전문, 경영/사무직 : 57%  
■ 서비스, 자영업 : 30%  
■ 대졸 이상 : 77%





# **PROGRAM SCHEDULE**

**MAY 2025**

**TCAST AD SALES GUIDE**



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	웃음과 감동, 미스터리 등 인생 전부가 담긴 다양한 콘텐츠 [신서유기, 대탈출, 김창옥쇼, E채널 오리지널 예능(LIB)]							2	SA		
	3									A		
B	4								B			
	5											
	6											
A	7								출근 준비하며 보는 방구석 음식·여행 예능 (전현무계획, 텐트밖은유럽, 삼시세끼 등)			
	8	HOT 트렌드 인기 예능 (라디오스타, 나혼자산다, 놀라운토요일, 전지적참견시점 등)					주말 아침을 여는 1등 예능 (나혼자산다, 라디오스타, 유퀴즈온더블럭 등)		8	SA		
SA	9								SSA2			
	10											
SSA2	11								SSA1			
	12											
SSA1	13									SSA1		
	14											
	15											
SSA2	16									지상파/중편 최신 초방 타이틀 & E채널 자체제작 예능		16
	17								17			
	18	18										
	19		19									
20	20											
21				21								
22		22										
23			23									
24	24											
SSA2				1	심야시간 E채널 BEST 예능 (E오리지널 위주)							1

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말		
A	2	심야 예능 (토요일은밤이좋아카)					주말특집 심야 BEST 라이브러리 I		2	A		
	3								3			
B	4	심야 Best 해외드라마					심야 Best 해외 드라마		4	B		
	5								5			
A	6	아침 라이브러리 드라마 ZONE					떠나고 싶은 주말 (특파원 25시, 나혼자산다)		6	A		
	7								7			
SA	8	패밀리 예능 ZONE (TV동물농장, 놀라운토요일 외)							8			
SSA1	9	초방드라마 NON STOP					주말특집 라이브러리	주말 BEST 예능 (TV동물농장, 라디오스타 외)	9	SA		
	10								10			
	11						11					
SA	12	초방드라마 NON STOP					초방드라마 NON STOP	초방드라마 NON STOP	12	SSA2		
	13								13			
SSA1	14	타깃형 예능 ZONE (놀라운토요일, 라디오스타 외)					류학생어남선 [본]	BEST 예능 ZONE (나혼자산다, 라디오스타 외)	14	SSA2		
	15								15			
SSA1	16	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들, 솔로라서, 류학생어남선, 서장훈의이웃집백만장자)					초방드라마 NON STOP	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들)	16	SSA1		
	17								17			
	18						라이브러리 드라마		심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)		초방드라마 NON STOP	18
	19											19
	20						라이브러리 드라마		심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)		초방드라마 NON STOP	20
21	21											
1	라이브러리 드라마		심야 예능 ZONE (나혼자산다, 놀라운토요일 외)	초방드라마 NON STOP	24							
22					22							
1	티캐스트 오리지널 ZONE (용감한형사들, 솔로라서, 류학생어남선, 서장훈의이웃집백만장자)							1				

\*상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# SCREEN

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말	
SA	2								2	SSA1	
B	3	고효율 19세 + 남성向 고효율 영화					19세 관람가 영화		3	SA	
	4								3		
A	5						시네마 특		4		
	6	국내 최초 해외시리즈							액션 무비월드		5
	7										6
SA	8						가족과 함께 보는 영화		7	SSA2	
	9	해외 수사물 시리즈							8		
SSA2	10						이탈의 배우		9		
	11								10		
SA	12	고효율 액션/스릴러					스크린 신작 재방		11	SSA1	
	13								12		
SSA2	14	해외 액션 스릴러					스크린 고효율 한국 영화		13		
	15								14		
	16	CSI 시리즈							15		
SSA1	17	FBI 시리즈				테레비 ZONE	지난달 최고 효율 영화 -Best Movie-		16	SSA2	
	18								17		
SSA1	19	스크린 위클리 특집			스크린 TV 최초 신작		액션/스릴러 영화 or 신작 재방		18		SA
	20	장르 영화 맛집 SCREEN, 심야의 장르 영화							19		
	21								20		
	22	새벽에 보기 좋은 영화							21	SSA2	
	23								22	SSA1	
	24								23		
	1								24	SSA1	
	1								1	SSA2	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2	새벽 즐거움이 있는 수사물 미드 정주행 (NCIS:LA, NCIS:하와이, 매그넘P.I. 등)							-2	SA
A	3								-3	
B	4	국내 예능 및 교양 (토요일은밥이좋아, 서장훈의이웃집백만장자, 티캐스트 오리지널 등)							-4	B
	5								-5	
	6								-6	
	7								-7	
	8								-8	SSA2
SA	9	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들, 풀어파일러3, 탐정들의영업비밀, 스모킹건 등)							-9	SSA2
	10								-10	
	11								-11	
SSA2	12								-12	SSA1
	13								-13	
SSA1	14	크리미널마인드6~10 몰아보기							-14	
	15								-15	SSA2
SSA2	16	국내 범죄 수사 예능 (용감한형사들4, 스모킹건, 탐정들의영업비밀, 풀어파일러3 등)					주간 BEST 미드		-16	SA
	17								-17	
	18								-18	
	19								-19	
	20	빅프랜차이즈 초방 미드 재방송 (FBI, NCIS, 크리미널마인드 등)					FBI 프랜차이즈 (재)		-20	
	21								-21	SSA2
SSA1	22	선넘는해결사: 이퀄라이저4 (본)	해오시리즈 신규 (본)	무비 나우 영화 블록	FBI: 지명수배전담반6, FBI: 국제수사전담반4 (본)			-22	SSA1	
	23								-23	SSA1
	24	새벽 수사물 미드 정주행							-24	
SSA2	1								-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	여성向 19+							-2	SSA2
	3								-3	SA
B	4	<평가용 초방> 해오 드라마					<평가용 초방> 해오 드라마		-4	A
	5								-5	
	6								-6	
	7								-7	
A	8	CSI 시리즈 ZONE							-8	
	9	씨네프 브랜딩용 시리즈							-9	SSA
	10								-10	
	11								-11	
SA	12								-12	
	13								-13	
	14	다시 보고 싶은 베스트 영화 씨네프							-14	
	15								-15	
	16								-16	
A	17	씨네프라이브 (씨네프가 추천하는 '좋은 영화')							-17	SSA2
	18								-18	
	19								-19	
	20								-20	
SSA2	21	高효율 전쟁/액션/스릴러							-21	
	22								-22	
	23								-23	SSA1
SSA1	24	高효율 액션/스릴러 19+							-24	
	1								-1	

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

# PROGRAM SCHEDULE



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등]							2	SA
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							7	A
	8	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)							8	
SA	9	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)				9	SSA2	
	10			10						
SA	11	NEW 예능 라인업 [미스터트롯3, 히트아이, 용감한형사들4]							11	SSA1
	12								12	
SSA2	13	이제만나라갑니다, 모란봉클럽							13	SSA1
	14								14	
SSA2	15	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)				15	SSA2	
	16			16						
SA	17	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 히트아이 등)				17	SSA2	
	18			18						
SSA2	19	NEW 예능 라인업 [미스터트롯3, 히트아이, 용감한형사들4]							19	SSA1
	20	20								
SSA1	21	이제만나라갑니다, 모란봉클럽							21	SSA1
	22								22	
SA	23	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)				23	SSA2		
	24		24							
A	1	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							1	SA

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
A	2	채널 뷰 오리지널 다시보기 [진짜사랑, 바다로간사나이, 핑크드림175 등]							2	A
	3								3	
B	4	심야 해외 다큐 컬렉션							4	B
	5								5	
	6								6	
A	7	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)							7	A
	8	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							8	
SA	9	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)				9	SSA2	
	10			10						
SSA1	11	NEW 예능 라인업 [미스터트롯3, 히트아이, 용감한형사들4]							11	SSA1
	12								12	
SSA2	13	이제만나라갑니다, 모란봉클럽							13	SSA2
	14								14	
SSA2	15	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	채널 뷰 가족 특집 (결혼지옥, 신랑수업, 선남은패밀리, 끝내주는부부)				15	SSA2	
	16			16						
SA	17	진짜 이야기, 드라마 [전우]	진짜 이야기, 드라마 [황금빛내인생]	진짜 아찔한 이야기 (꼬꼬무, 용감한 형사들, 히트아이 등)				17	SA	
	18			18						
SSA2	19	NEW 예능 라인업 [미스터트롯3, 히트아이, 용감한형사들4]							19	SSA1
	20	20								
SSA1	21	이제만나라갑니다, 모란봉클럽							21	SSA1
	22								22	
SA	23	진짜 놀라운 이야기 (순간포착세상에이런일이, TV동물농장 등)	채널 뷰 부시크래프트 특집 (주말은오지, 바다로간사나이, 정글의 법칙, 나는자연인이다 등)				23	SA		
	24		24							
A	1	<오리지널> 또 보고싶은 구작 오리지널 다시보기							1	A

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
	2			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-2	SSA2
	3								-3	
A	4			평가용 초방 콘텐츠 (교양/예능)					-4	SA
	5								-5	A
	6								-6	
	7			국내 드라마 (지이엔트)					-7	SA
	8								-8	
SA	9								-9	SSA2
	10			부시 크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)			남성 맞춤 리얼리티		-10	
A	11								-11	
	12						UFC		-12	
SA	13			UFC					-13	
	14								-14	
SSA2	15						부시 크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)		-15	
	16			부시 크래프트 (주말은오지, 바다사나이, 나는자연인이다 등)			남성 맞춤 리얼리티		-16	
SA	17								-17	SSA1
	18								-18	
SSA2	19						UFC		-19	
SA	20			UFC					-20	
	21						남성 맞춤 리얼리티		-21	
SSA1	22								-22	
	23								-23	
SSA2	24			오리지널 범죄 수사물 (티캐스트 콘텐츠 활용)					-24	
	1								-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

주중	시	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	시	주말
SA	2			모큐드라마 싸인					-2	A
	3			당신의일상을 밝히는가					-3	B
	4			바다로간사나이					-4	SA
	5			토요 미스터리극장					-5	
A	6			고딩엄빠4	고딩엄빠5	신동엽, 성시경은 오늘뭐먹지?			-6	
	7			진짜사랑 리턴즈					-7	B
SA	8			다시뜨거워지고싶은 애로부부	오은영 리포트: 결혼지옥	오은영의 금쪽 상담소	탐정들의 영업비밀		-8	
	9								-9	A
	10			부부클리닉 사랑과전쟁					-10	SA
SSA2	11			무엇이든 몰어보살					-11	
	12								-12	A
A	13			고딩엄빠4	고딩엄빠5				-13	SA
SSA2	14			용감한형사들4			용감한형사들4		-14	SSA2
SSA1	15			용감한형사들4					-15	SSA1
	16			용감한 형사들2,3	오은영 리포트: 결혼지옥	용감한 형사들2,3	용감한 형사들4	탐정들의 영업비밀	-16	
	17			탐정들의 영업비밀	솔로라서	솔로라서 스페셜	한문철의 블랙박스	무엇이든 몰어보살	-17	SSA2
SSA2	18			솔로라서 스페셜	오은영의 금쪽 상담소	끝내주는 부부			-18	
	19			무엇이든 몰어보살			토요 미스터리극장		-19	SSA1
SA	20			다시뜨거워지고싶은 애로부부			총격심화극 싸인		-20	SA
	21			부부클리닉 사랑과전쟁			탐정들의 영업비밀		-21	B
SA	22			진짜사랑 리턴즈					-22	
	23			토요 미스터리극장					-23	
SSA2	24			진짜사랑 리턴즈					-24	SSA1
	1			토요 미스터리극장					-1	SSA2

\* 상기 편성은 채널 상황에 따라 변경될 수 있습니다.



선 넘는 해결사:  
**이콜라이저 4**

CH **NOW**



# eSIM 데이터로밍 티플로

## 티플로와 함께 더 가벼운 해외여행



- ✓ 실시간 데이터 사용량 확인
- ✓ 초특가 데이터 무제한 상품
- ✓ 국가 상관없이 eSIM 재사용가능
- ✓ 현지에서 데이터 충전 가능



[tplro.com](https://tplro.com)

조금(?) 많이 먹지만,  
밥..사주세요!

도요일은  
밥이손다 2

4월 5일 [토] E밥세끼 ▶ 대공개!

KOREA CRIME SCENE  
INVESTIGATION



체력단련실



# 용감한 형사들

BRAVE DETECTIVES

매주 **금요일** 밤 **9시 50분** 본방송

# 소로라서

매주 화요일 밤 8시 40분

